

# «Me he dedicado en cuerpo y alma a mi firma estos 10 últimos años»

## Ion Fiz Diseñador

El modisto ermuarra ha presentado este mes en Mercedes Benz Fashion Week su trabajo 'Fizissimo' para celebrar su décimo aniversario

■ **AINHOA LASUEN**

**ERMUA.** El acreditado modisto ermuarra, Ion Fiz, celebra su décimo aniversario desde el lanzamiento de su primera colección en el mundo de la moda con una colección 'abanico' que recoge lo mejor de sus veinte colecciones hasta la fecha. Los diseños más 'Fiz' se pudieron ver el 3 de febrero en Mercedes Benz Fashion Week. Se plasmaron en piezas de sastrería para el día y alta costura para la noche. Asimismo, este diseñador presentaba su primera colección de zapatos bajo su propia firma. La colección estaba dedicada e inspirada en la mujer que le enseñó la técnica de la costura, su abuela materna.

–¿Cómo afronta este aniversario en un mundo tan difícil como es el de la moda?

–Muy orgulloso, feliz, satisfecho y encantadísimo puesto que es lo que más me gusta hacer. Son 10 años como profesional en el sector de la alta costura pero toda una vida de vocación (de pequeño ya diseñaba y cosía). Me siento todo un profesional como creador y empresario. Los años dan tablas y experiencia necesaria para conseguir que la firma funcione como empresa y los diseños sean perfectos así como crear un nombre de marca con prestigio y muy reconocido. ¡Me siento 10!. Estoy muy orgulloso del ni-

vel y posicionamiento que he conseguido en mi carrera. Eso sí, ésta primera década ha sido de muchísimo esfuerzo y trabajo. Me he dedicado en cuerpo y alma a mi firma estos 10 años y el resultado es de 10.

–En este tiempo ha presentado 20 colecciones, ¿hay alguna que recuerde especialmente?

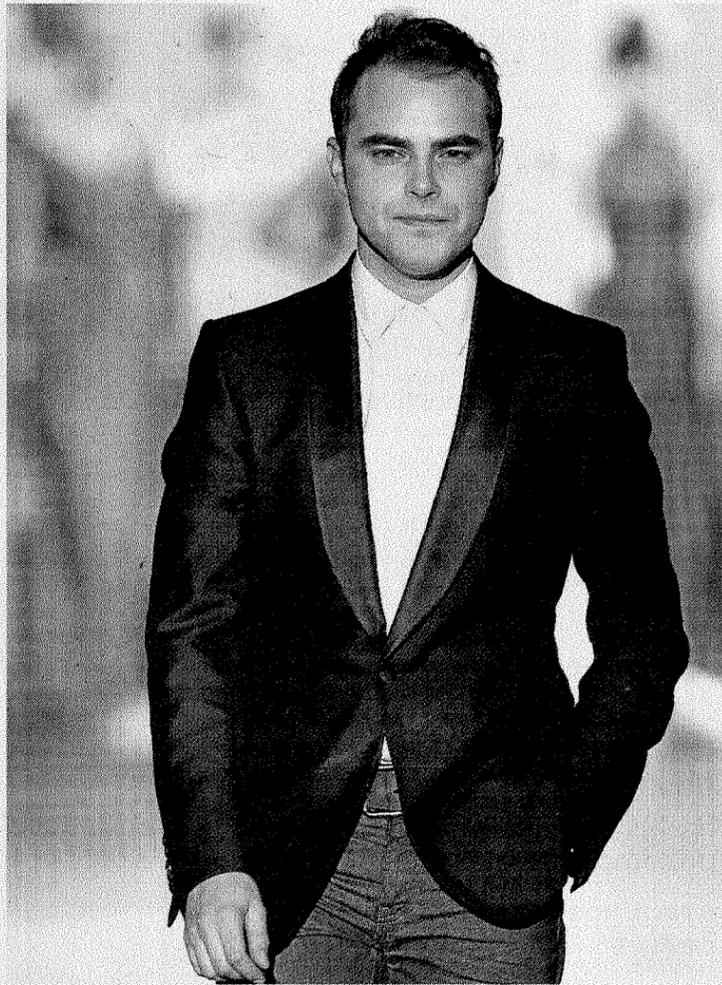
–Las recuerdo todas con mucho orgullo. Todas son muy especiales para mí. Tienen su significado autobiográfico, pero las más interesantes son mi primera colección titulada 'Touche', la segunda 'Lady Offelia', con la que gané el premio L'oreal Paris Cibeles, y 'Love at First Sight' inspirada en los 'Macarons' (postre francés), excelente colección que cruzó el charco llena de éxito. Pero la más especial es la última titulada 'Fizissimo' que he presentado en Mercedes Fashion Week, para celebrar mi décimo aniversario y que abarca el universo 'Fiz' de mis 20 colecciones en una sola.

–Algunos creadores afirman que cada libro, canción o colección son como un hijo. ¿Coincide con ellos en este aspecto?

–Coincido al 100%. Cada vez que creas una nueva colección estás dando a luz algo nuevo y muy grande que va conmigo allí donde vaya. Es inolvidable.

–Y si es así, ¿no es duro vivir tantos 'partos'?

–Sí claro, lo bueno cuesta. No soy un creador que se conforma con cualquier cosa. En cada colección debo demostrar por qué estoy aquí, si no mi trabajo no tendría sentido. No soy un creador de diseños gratuitos o copiados, lo que me em-



Ion Fiz, durante su último desfile 'Fizissimo'. ■ E. C.

puja es la investigación, la búsqueda de nuevas formas en el lenguaje de la vestimenta.

–Utiliza siluetas innovadoras pero con un patronaje clásico. ¿Cómo se conjugan ambos aspectos?

–A la perfección. Clásico y moderno es la mejor combinación. Se trata de mantener la buena artesanía tradicional en la técnica, aportando nuevas fórmulas de construc-

ción y diseño. Así, la visión (con mayúsculas) y el resultado son mucho más amplios.

–Una de las características de sus prendas es la anulación de costuras y la simplicidad en las formas, ¿cuesta dar ese aspecto sencillo a lo que lleva mucho trabajo?

–Sí, claro que cuesta más trabajo. Un diseño sencillo tiene mucha complejidad a la hora de crearlo, porque debe ser perfecto para que resulte elegante.

–¿Por qué entonces elige el camino más difícil?

–Mi trabajo tiene un sello propio. La esencia Fiz es la personalización del patronaje sofisticado y natural a la vez.

–Sus complementos también son importantes, ¿a qué tipo de personas están dirigidos?

–Desde 2009 cuento con colecciones de gafas, medias, zapatos y bolsos, bisutería y ahora el lanzamiento de una colección de botas de lluvia con la firma Gioseppo by Ion Fiz. Los complementos son muy importantes en el vestuario. De hecho siempre lo han sido. No hay límites. Van dirigidos a todas las personas que se identifiquen con mi estilo.

–¿Cuál de ellos es con el que más satisfecho ha quedado?

–Todos, pero los de más éxito han sido la colección de gafas y la bisutería. Ahora lanzo la primera colección de zapatos bajo mi propia firma y batuta, a juego con las prendas.

–En la presentación de esta colección no olvida recordar a su abuela materna. ¿Aún se inspira en ella?

–Siempre. Claro la llevo en mis venas.

–¿Qué es lo que aplica de lo que aprendió con ella?

–Todo. La buena técnica de la alta costura, la alta artesanía.

–Hace unos meses que inauguró su tienda en Ermua, ¿qué tal va?

–Bien. Muy bien. Hay muchos encargos privados a medida y eso es maravilloso.

«No me conformo con cualquier cosa. En cada colección debo demostrar por qué estoy aquí»

## 23 hosteleros de Ermua participan en el primer concurso de cazuelitas

La Asociación de comerciantes y hosteleros escogerá el bar mejor decorado de los próximos carnavales

■ **A. LASUEN**

**ERMUA.** A partir de mañana y hasta el próximo domingo, 19 de febrero, 23 hosteleros ermuarras participarán en un concurso de cazuelitas en el municipio.

La Sociedad Gastronómica Lobiano, encargada del concurso de pinchos de primavera, organiza la primera edición de este certamen local que, a buen seguro, contará con muy buena acogida.

En los establecimientos hosteleros participantes se podrán encontrar manitas de cerdo, pulpo, bacalao, pollo, carrilleras, kokotxas y un largo etcétera de ingredientes que formaran parte del 'marmítako de callos de bacalao', 'la espuma de mar', la 'lasaña de manzana' o los 'huevos de fábula', entre otros, que formarán parte de la carta de esta edición.

Al igual que ocurre en el concurso de pinchos, las cazuelitas toman un precio popular y costarán 1,30 euros. Se servirán en el horario habitual de los bares.

En el concurso participan: Giroa, Titanic, Zutik, P. Mercado, Beer Station, Jai, Zutabe, Hanningans, Iru-litxa, Txalaparta, Hogar del Jubila-

do, Sirimiri, Infreñu, Kontraste, Outomuro, Herga, Urkaregi, Xagua, Orensana, Paddock, Gass Station, Kiska y Frankfurt.

El jurado técnico pasará para valorar las cazuelitas el próximo viernes. El primer premio del concurso esta dotado con 200 euros y el segundo premio con 50 euros, ambos también recibirán un diploma acreditativo. Para este certamen el colectivo organizador cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Ermua y de las Bodegas Covilla.

**Decoración**

Por otra parte, la Asociación de comerciantes y hosteleros junto con el Ayuntamiento convocan por ter-



Bar Kiska, ganador del concurso el pasado año. ■ A. L.

cer año consecutivo el concurso de mejor decoración de Carnaval entre los hosteleros. El año pasado resultó ganador el bar Kisska.

Debido al éxito cosechado y el alto nivel de los participantes se han ampliado los premios. El pri-

mero consta de una cena para 4 en las jornadas gastronómicas y el segundo y tercero son sendos menús especiales para 2 de las jornadas. La inscripción está abierta hasta el 14 de febrero. El jurado emitirá el fallo el día 16.