



Gestión ágil.

Viaje a lo desconocido.

Jornadas de Desarrollo Local de Ermua

Ermua, 13 de Marzo 2009



Esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-Compartir de Creative Commons.



▶ Lo Conocido

▶ Lo Desconocido

De viaje a...lo conocido:

Destino AZKOITIA





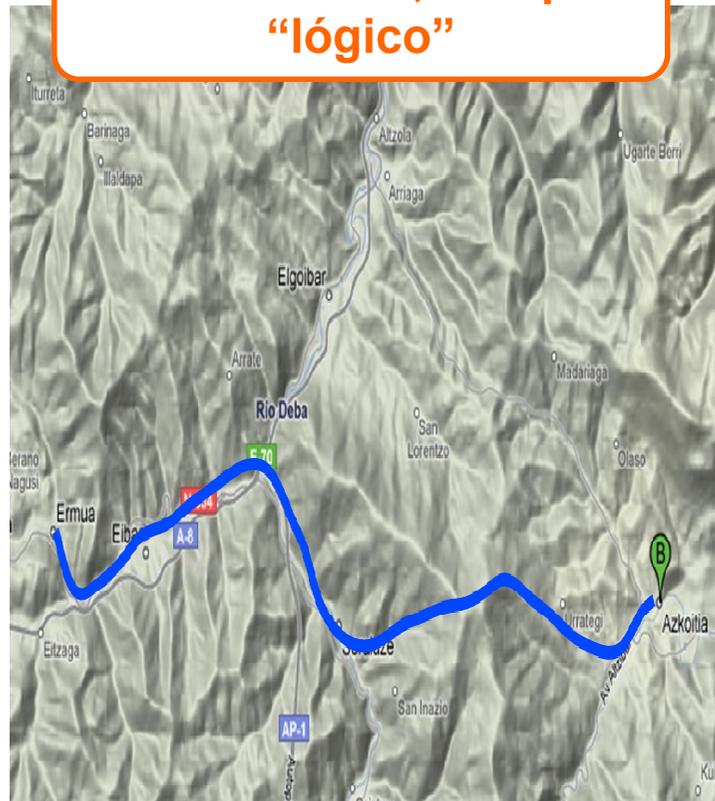
▶ Lo Conocido

▶ Lo Desconocido

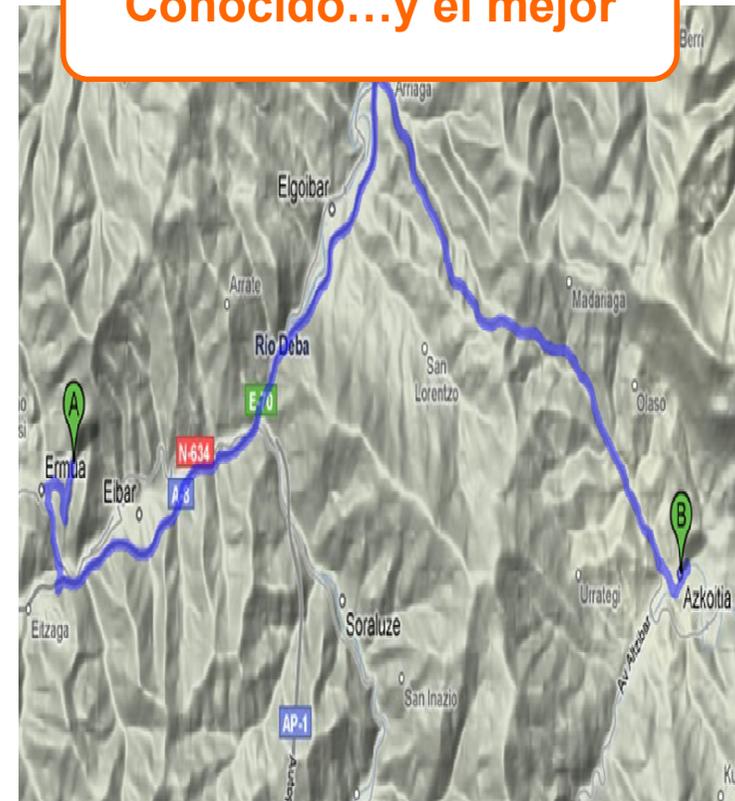
De viaje a...lo conocido:

Destino AZKOITIA

Desconocido, aunque
“lógico”



Conocido...y el mejor





▶ Lo Conocido

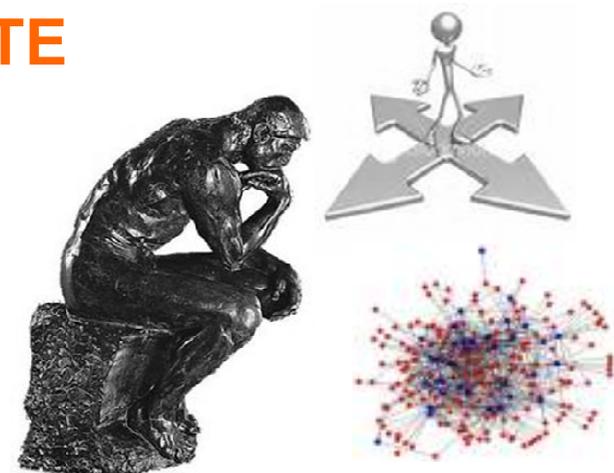
▶ Lo Desconocido

De viaje a...lo conocido:

**En entornos conocidos... es fácil
SEGUIR EL PLAN**

...pero...

**INCERTIDUMBRE Y COMPLEJIDAD
CRECIENTE**



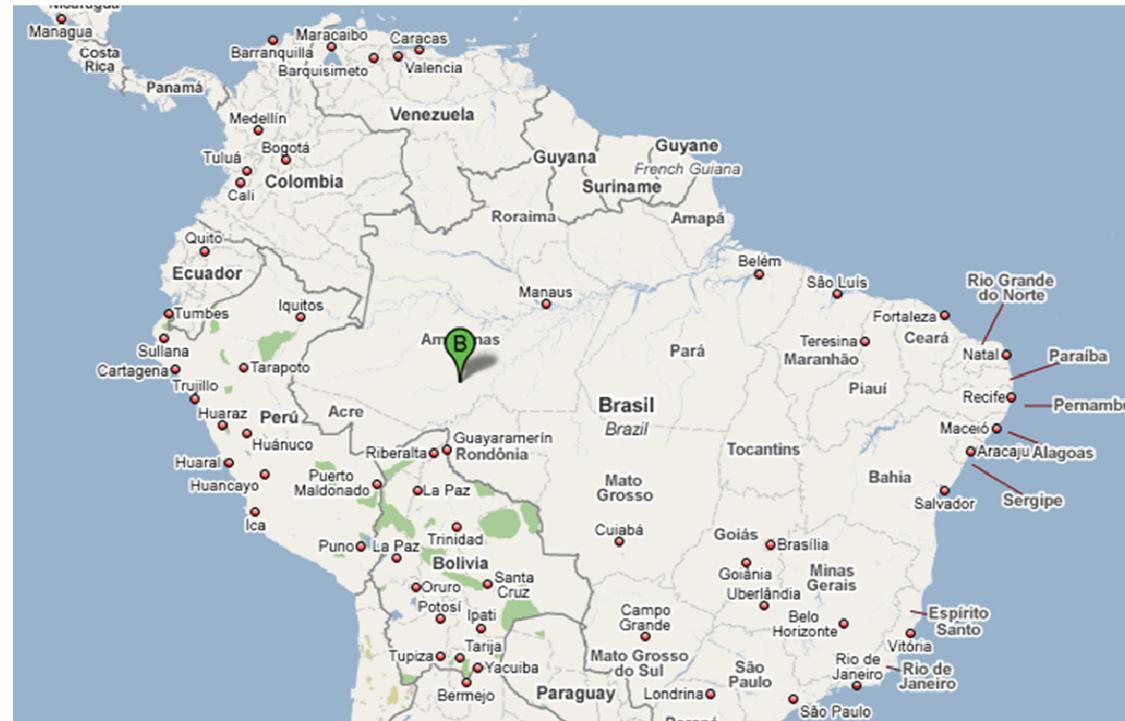


De viaje a...lo DESCONOCIDO:

▶ Lo Conocido

▶ Lo Desconocido

¿Alguno/a conoce el Amazonas?





▶ Lo Conocido

▶ Lo Desconocido

De viaje a...lo DESCONOCIDO:

¿Más difícil, verdad?





▶ Lo Conocido

▶ Lo Desconocido

De viaje a...lo DESCONOCIDO:

Lo “lógico”, el PLAN...





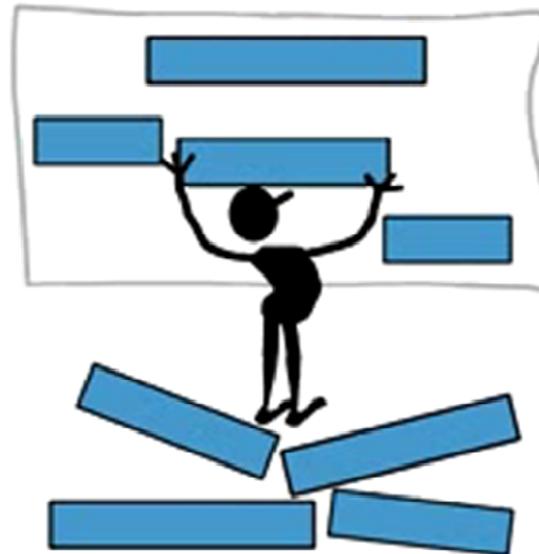
▶ Lo Conocido

▶ Lo Desconocido

De viaje a...lo DESCONOCIDO:

Y lo seguimos a rajatabla...

The traditional way: The Plan





Origen

Método

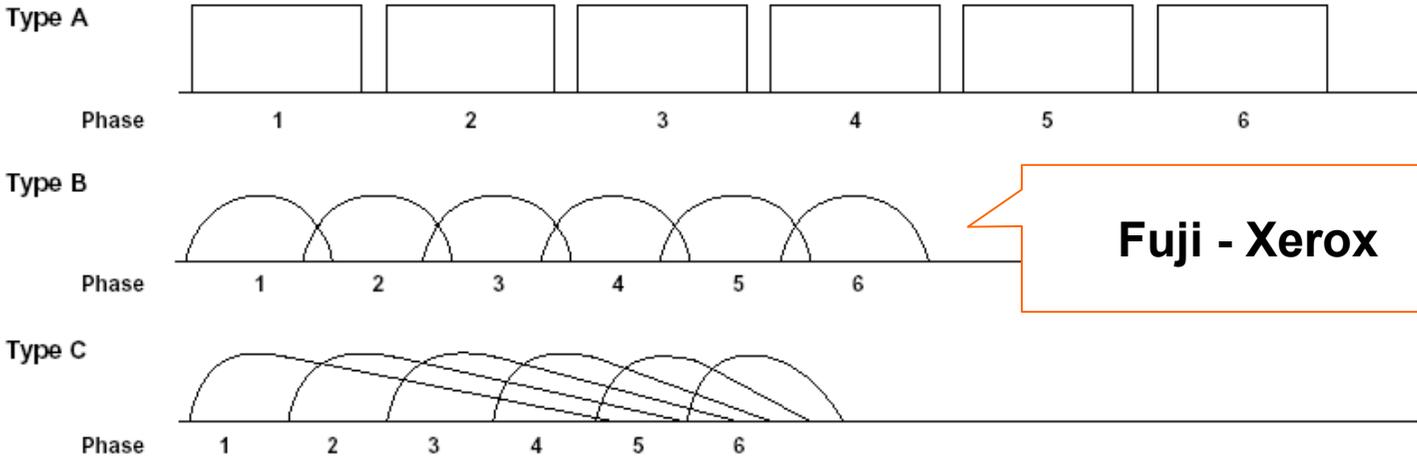
Origen:



NASA

EXHIBIT 1

Sequential (A) vs. overlapping (B and C) phases of development



Fuji - Xerox

Honda - Canon

Fuente: Hirotaka Takeuchi and Ikujiro Nonaka



De viaje a...

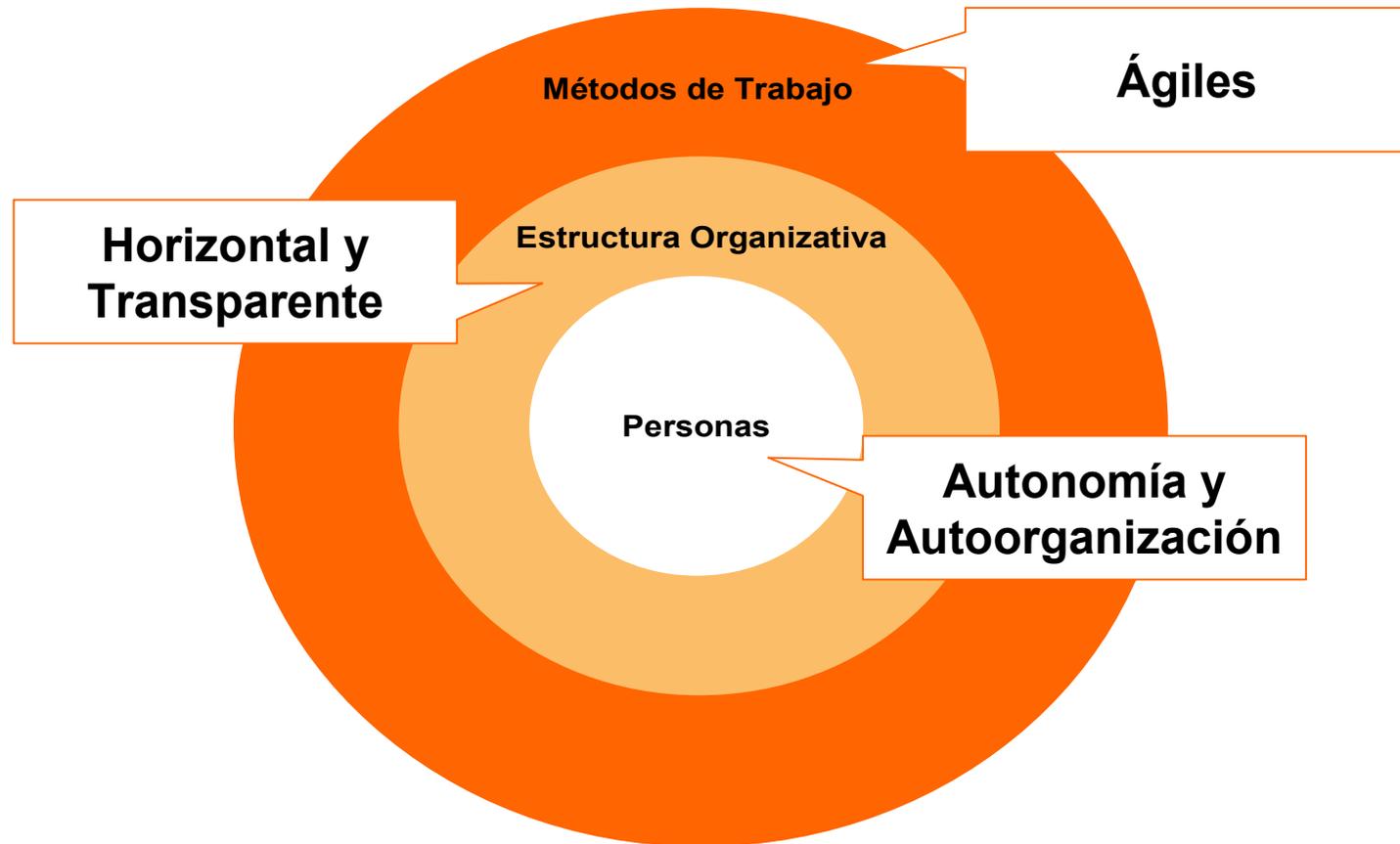
Gestión Ágil



▶ Origen

▶ Método

Método:



De viaje a...

Gestión Ágil

▶ Origen

▶ Método

Premisas:**Añadir valor a través de...**Personas y su interacción **Vs.** Procesos y HerramientasResultados **Vs.** Documentación exhaustivaColaboración con cliente **Vs.** Negociación contractualRespuesta al cambio **Vs.** Seguimiento del PlanCreación soluciones **Vs.** Aplicación estándares

Basado en "Manifiesto Ágil" para el desarrollo de software





▶ Origen

▶ Método

Método. Ámbito Estratégico:

La agilidad desde la Estrategia

“Orientaciones Estratégicas”

VS.

Planes Estratégicos exhaustivos

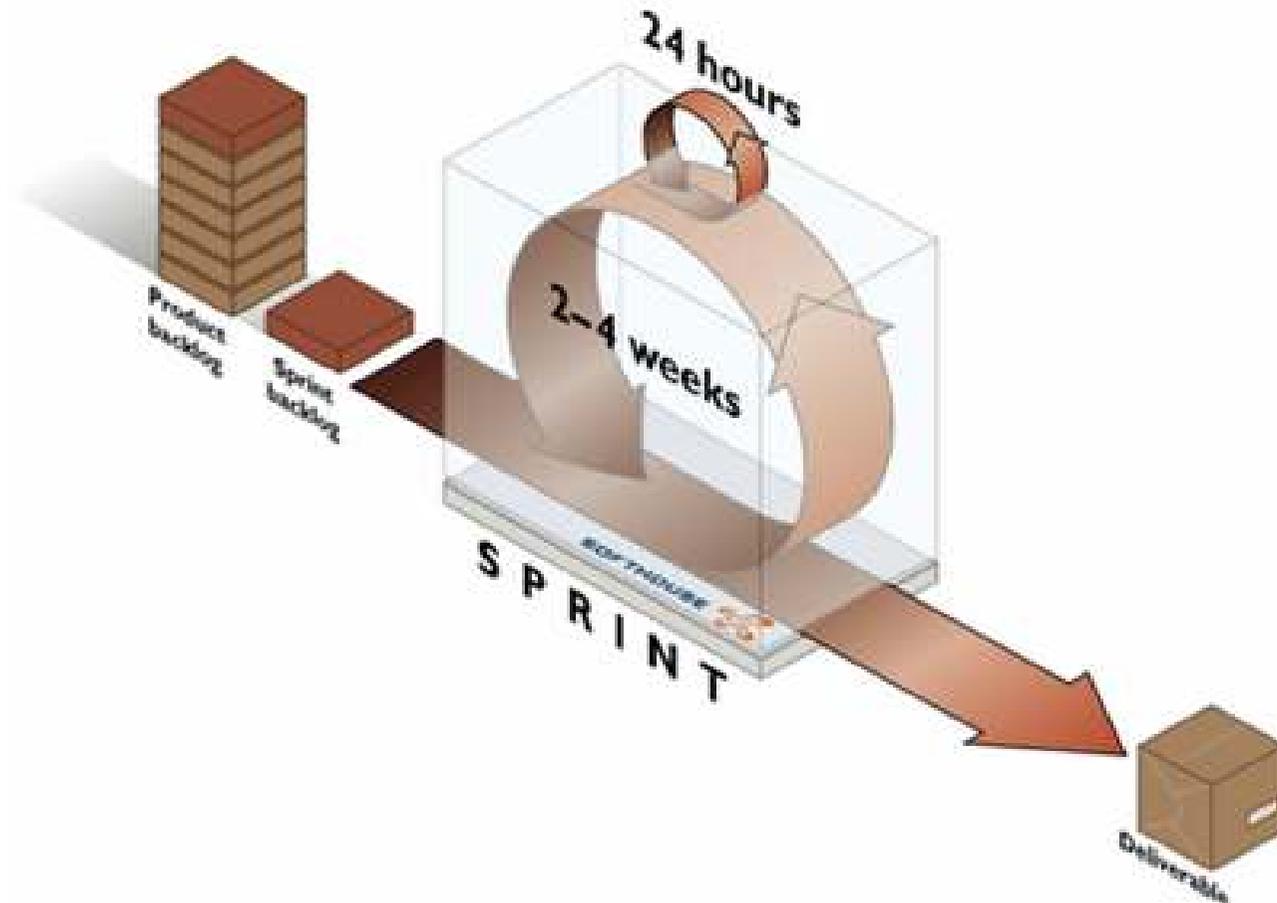




► Origen

► Método

Método. Ámbito Operativo:



Fuente: Scrum Alliance



De viaje a...

Gestión Ágil



▶ Origen

▶ Método

Factores críticos de éxito:

Factores críticos de éxito

Equipo Multidisciplinar

Colaboración con Cliente (integración en Equipo)

Autonomía y autoorganización del Equipo

Después de cada SPRINT > Resultado “tangible”

El mejor feedback., en el mercado. Lanzamiento y Escucha





Kontaktua/ Contacto

Josu Ansola Ormazabal

Koordinatzaile Orokorra
Coordinador General

ZEUXA SOLUTIONS S.L.

Zearrekobuelta Eraikina, OF-L25

48260 Ermua (Bizkaia)

Tel: 943 17 44 60

Fax: 943 17 45 60

Email: jansola@zeuxa.com

www.zeuxa.com