Impacto en el ciudadano de las CU

Estrategia CU Siemens Enterprise Communications

28 de abril de 2.010 Carlos Ariza

Carlos.ariza@siemens-enterprise.com



## Con tanta nueva forma de comunicarse ...



Alto coste de las comunicaciones y la colaboración



Latencia en los procesos



Pérdida de productividad



Baja respuesta a las necesidades de los ciudadanos



Silos de comunicación y tiempos muertos

## **Strong business case for UC adoption**

### Coste de Comunicaciones tradicionales/fragmentadas Para una empresa de 1,000 personas







Escalating conference expense

Espera de la información:

5.3 horas Persona/semana Intentos de Colaboración fallidos:

3.6 horas persona/semana

Viajes innecearios y

Costes de comunicaciones:

256.000 € año

## Coste de no hacer nada: 450.000 Euros/año

Empresa con coste medio de salario de 30.000 € y 160 comerciales (2 viajes nacionales mensuales)

# Frente a anteriores cambios lo que está pasando es que ¿tenemos nuevas formas de comunicación en la sociedad?







#### Qué debemos a los ciudadanos

- Mejorar el acceso de los ciudadanos a los Servicios Públicos.
- Garantizar la inclusión de todos, independientemente del medio.
- Medios fáciles, seguros e innovadores.
- Favorecer la participación del ciudadano en el diseño de servicios.
- Transparencia.

## Y lo más frustrante desde el punto de vista de las comunicaciones?

- Espera para la información
- Quejas del ciudadano por la dificultad para contactar.
- Contactos no deseados.
- Imposible sacar beneficio real de la colaboración.
- Ineficiente coordinación de equipos.





## ¿Y eso de las Comunicaciones Unificadas?

#### **Related Markets**

**Business Process Integration** 

Collaboration

**Mobility** 



## Las Comunicaciones Unificadas no son nuevas.

## ¿Y con qué obstaculos se encuentran?

- Falta de conocimiento en el mercado
- Ofertas basadas en tecnologías complejas
   y propietarias. Falta de adaptación al estándar.
- Incorporación tardía y limitada de la voz
- Productos inmaduros y enfoques no sistemáticos
- Implementaciones caras y complicadas
- La rentabilidad de la inversión es incierta
- Requiere la sustitución total del equipamiento existente
- Por supuesto CULTURALES.

## ¿Qué es UC? Según la Wikipedia...



"El término **Comunicaciones Unificadas** es utilizado comúnmente por los proveedores de tecnologías de la información para designar la integración de los servicios de telefonía, mensajería unificada (la misma bandeja de entrada para correo electrónico, correo de voz y fax), mensajería instanánea corporativa, conferencias web y estado de disponibilidad del usuario en una sola e innovadora experiencia para los colaboradores y para el personal que administra y da mantenimiento a la infraestructura"

http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaciones\_unificadas



## La experiencia completa de Comunicaciones Unificadas

#### "Manage my communications..."



- User-based / device-independent view of presence & location
- Multimedia communications (voice, video, IM, e-mail, SMS, Fax)
- Click-to-call / Conference
- Communication Journal
- Contact list
- Federation
- Workflow integration & automation

#### "When I'm not available..."



- **Unified Messaging**
- Delegation
- Guest portal
- Personal auto-attendant

#### "When I'm mobile..."



- One-Number-Service
- Any device access to PBX features
- Seamless Device Handover
- Toll-Bypass
- Schedule assistant

**Reduce Friction**, **Latency & Overload** 

#### "I control my availability..."



- Call screening
- Priority calls
- **Alerts** Rules
- Differentiated presence

#### "I know who..." Aggregated presence

- Device & media
- Location
- "Tell-me-when"

#### "Someone in organization..."



- Team presence
- Team One-Number-Service
- Team "Tell-me-when"
- Team Portal
- Team Journal & Contacts

#### "Someone in universe..."



- Contact Scout
- Social Networking
  - Expertise, Keywords
  - Presence based real-time communication
- Community Portal
- Federation



- Team Portal
- Persistent & ad-hoc conferencing/collaboration Team presence, ONS, "tell-me-when"
  - Advanced collaboration tools
    - Recording / playback
    - Virtual speech assistant
    - Floor control

© 2008, Siemens Enterprise Communications. Reservados todos los derechos

## Mobile client

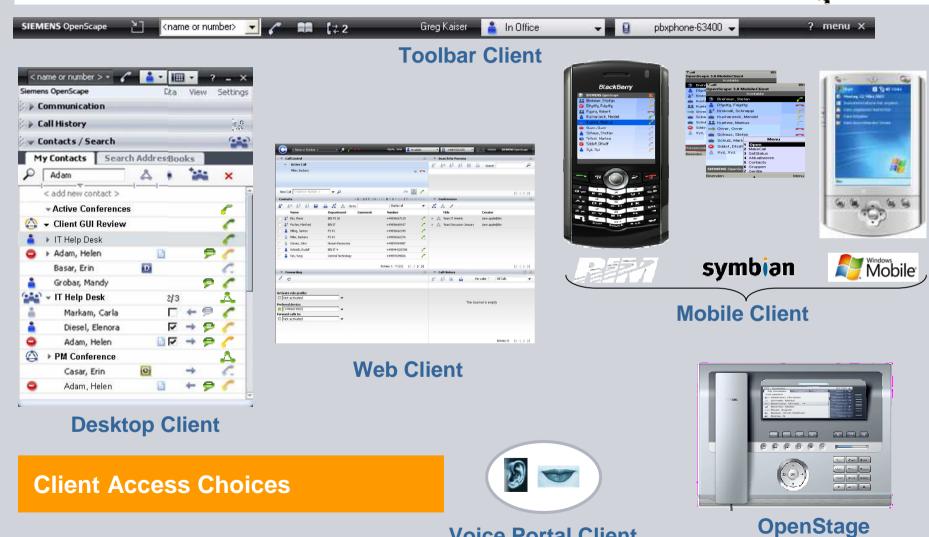
- Self-Service portal
- Virtual speech assistant

Página 8



Client

## El usuario o el dispositivo ? ? ?



**Voice Portal Client** 

## Perspectiva de SEN Un enfoque de software y servicios para las comunicaciones empresariales



La voz seguirá siendo la base del nuevo paradigma de las comunicaciones empresariales multimedia

Las comunicaciones unificadas de las grandes empresas se basarán en software

Las soluciones de CU basadas en un único proveedor no son realistas

El coste total de propiedad y la integración con las "aplicaciones de negocio" serán un factor clave de éxito



#### Visión Siemens las Comunicaciones Unificadas

### Valor

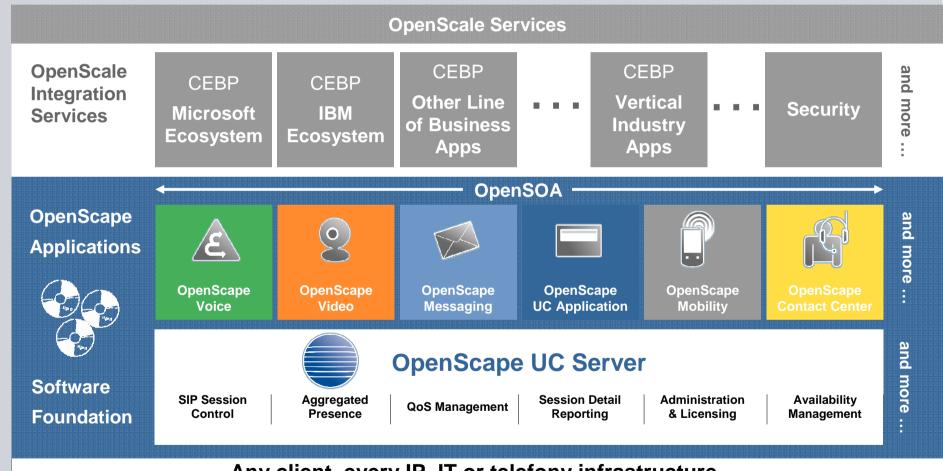
 Unifica las comunicaciones como parte de los procesos de negocio

 Proporciona valor a las aplicaciones existentes en la actualidad

 Permite a los individuos y grupos ser más efectivos y eficientes.

Comunicaciones embebidas en los procesos de negocio Sofisticado Integración en procesos de negocio **Presencia** Mensajería y notificación **Nivel Medio** Conferencia y colaboración: Datos Web Voz Herramientas de productividad de Nivel de Entrada las comunicaciones

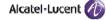
## **OpenScape Unified Communications Suite – Visión** Un completo portfolio de software y servicios

















## OpenScape Client. un cliente para cada necesidad

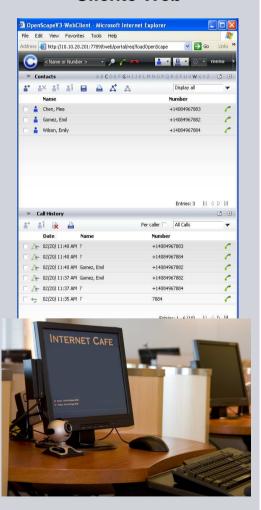
#### **En el Desktop**



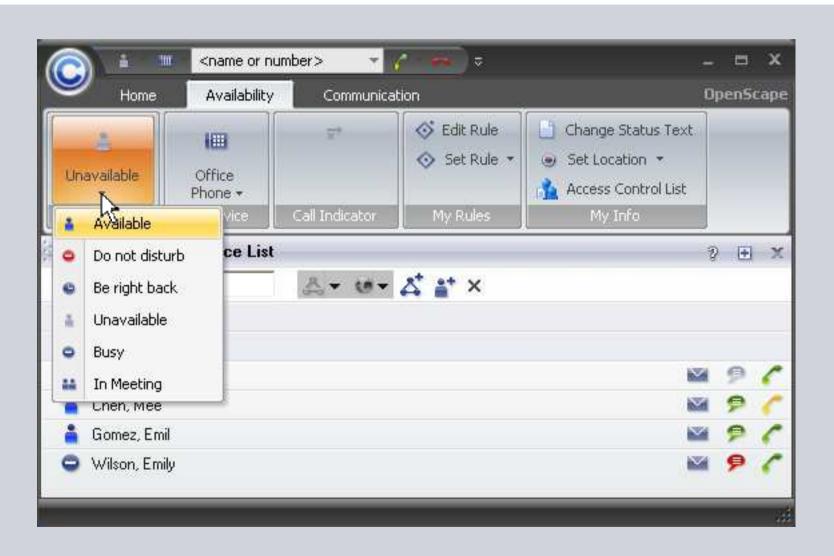
#### Cliente Móvil



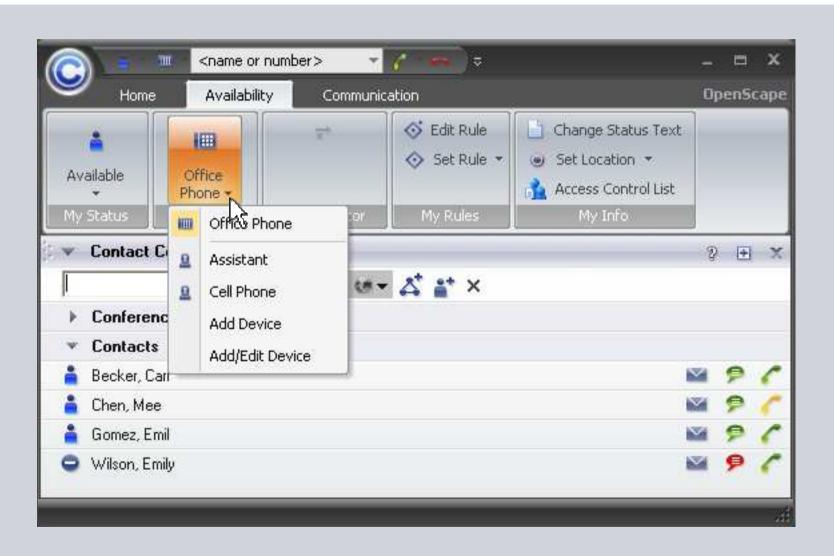
#### **Cliente Web**



## Claves. Estado de presencia

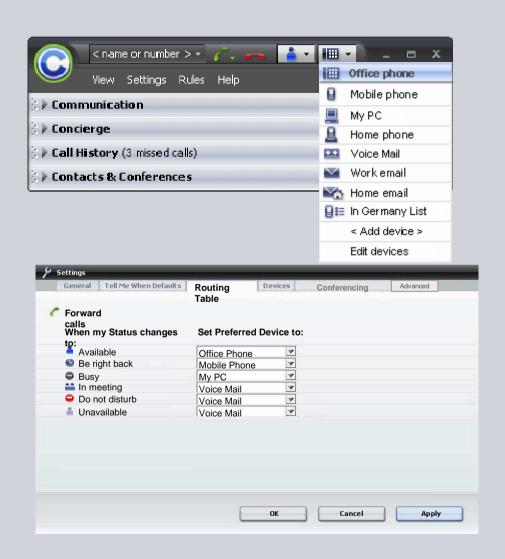


## Claves. Dispositivo preferido





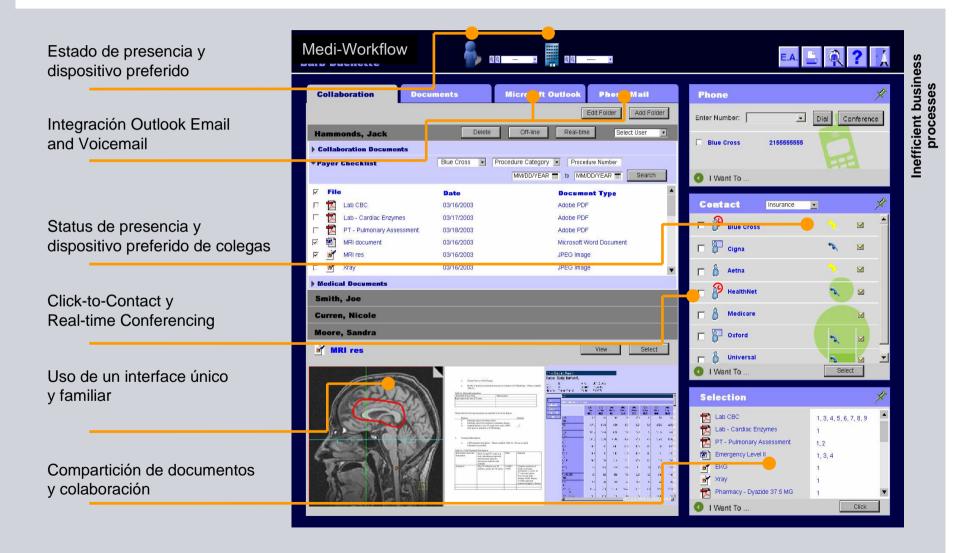
## Funcionalidad de Número Único



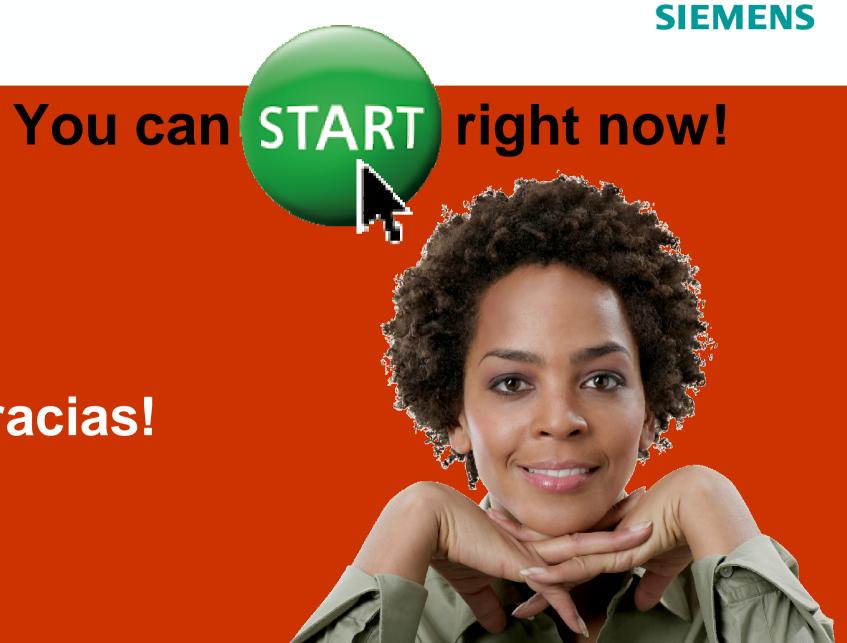
- Soporta cualquier terminal
- Fácil cambio de dispositivo:
  - Aplicación PC
  - Cliente Web
  - Cliente Móvil
  - Portal de Voz

## Ejemplo: Integración de UC con aplicaciones y workflow









¡Gracias!