

# Universidad Corporativa GAIA



 GAIA

*Gaiarekin bat eginda  
Sumamos en Gaia*

Ermua, 20 septiembre 2011

Jokin Garatea. Director Internacionalización

# 1. Introducción. Misión GAIA

## Misión GAIA

*“Fomentar las TEIC en todos los ámbitos económicos y sociales, promoviendo la colaboración con otros sectores y propiciando el desarrollo de nuevos productos, tecnologías y mercados”.*

### IDEAS CLAVE

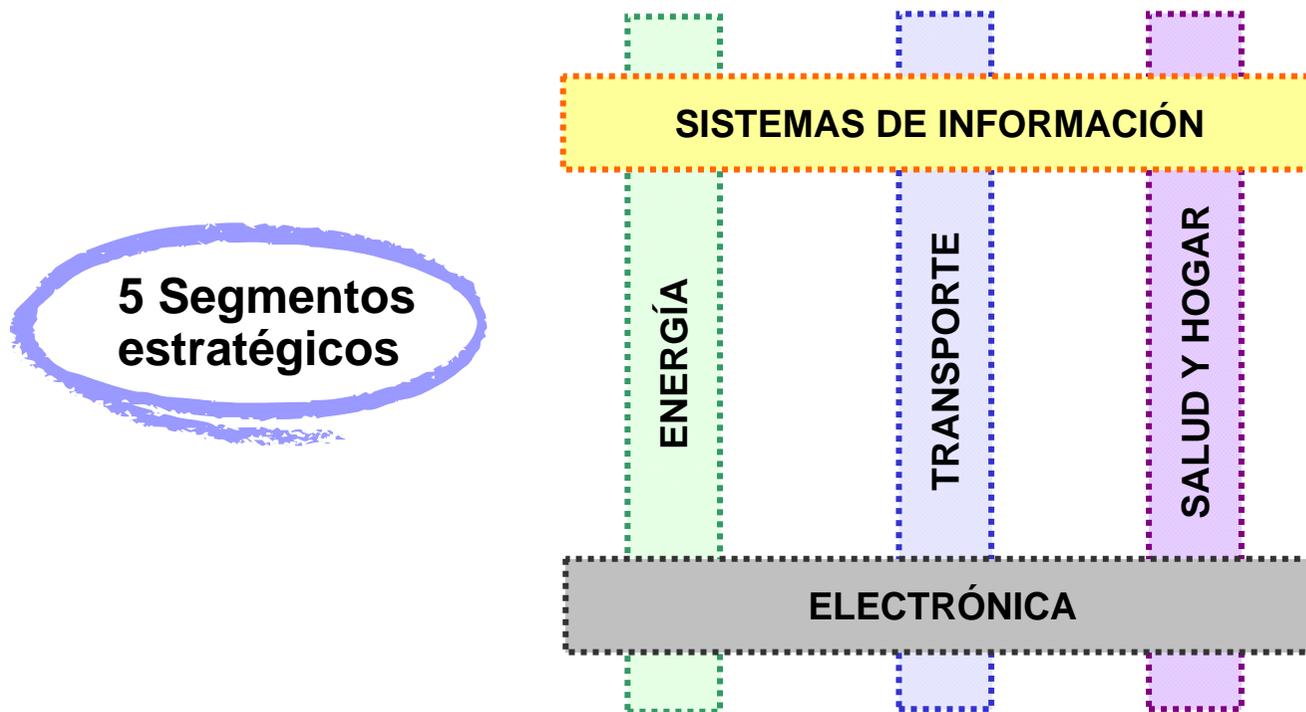
- 1 Incorporación de las TEIC...
- 2 ...de forma colaborativa...
- 3 ...en todos los ámbitos



# 1. Introducción. Plan estratégico 2009-2012

## Marco estratégico global. Sectores

- GAIA ha realizado una reflexión estratégica con el objeto de definir el Plan Estratégico 2009-2012.
- En este contexto, y con la finalidad de poder abordar un análisis más profundo de los mercados y de las áreas de negocio, se han identificado 5 segmentos estratégicos:

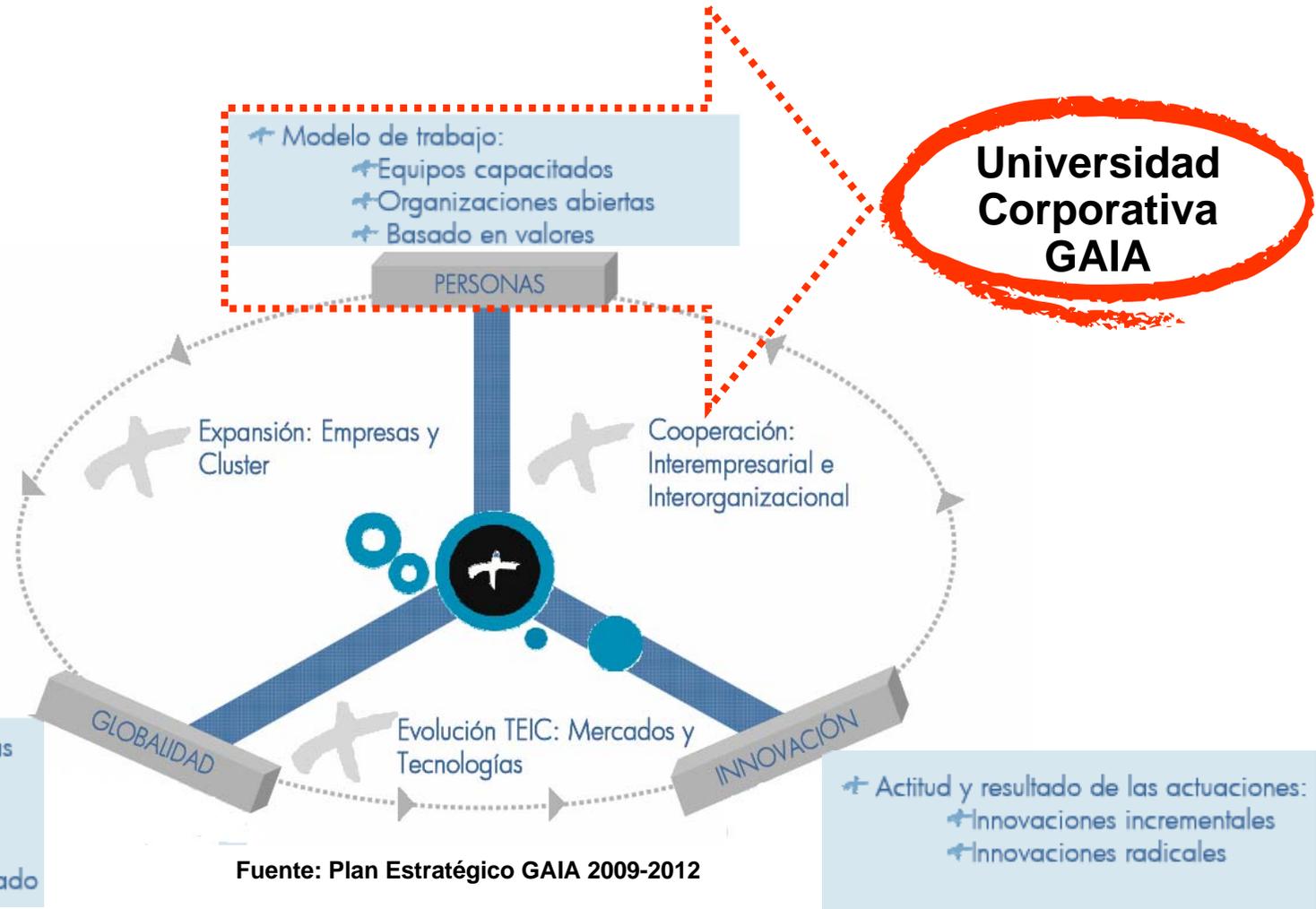


# 1. Introducción. Plan estratégico 2009-2012

## Marco estratégico global. Ejes centrales

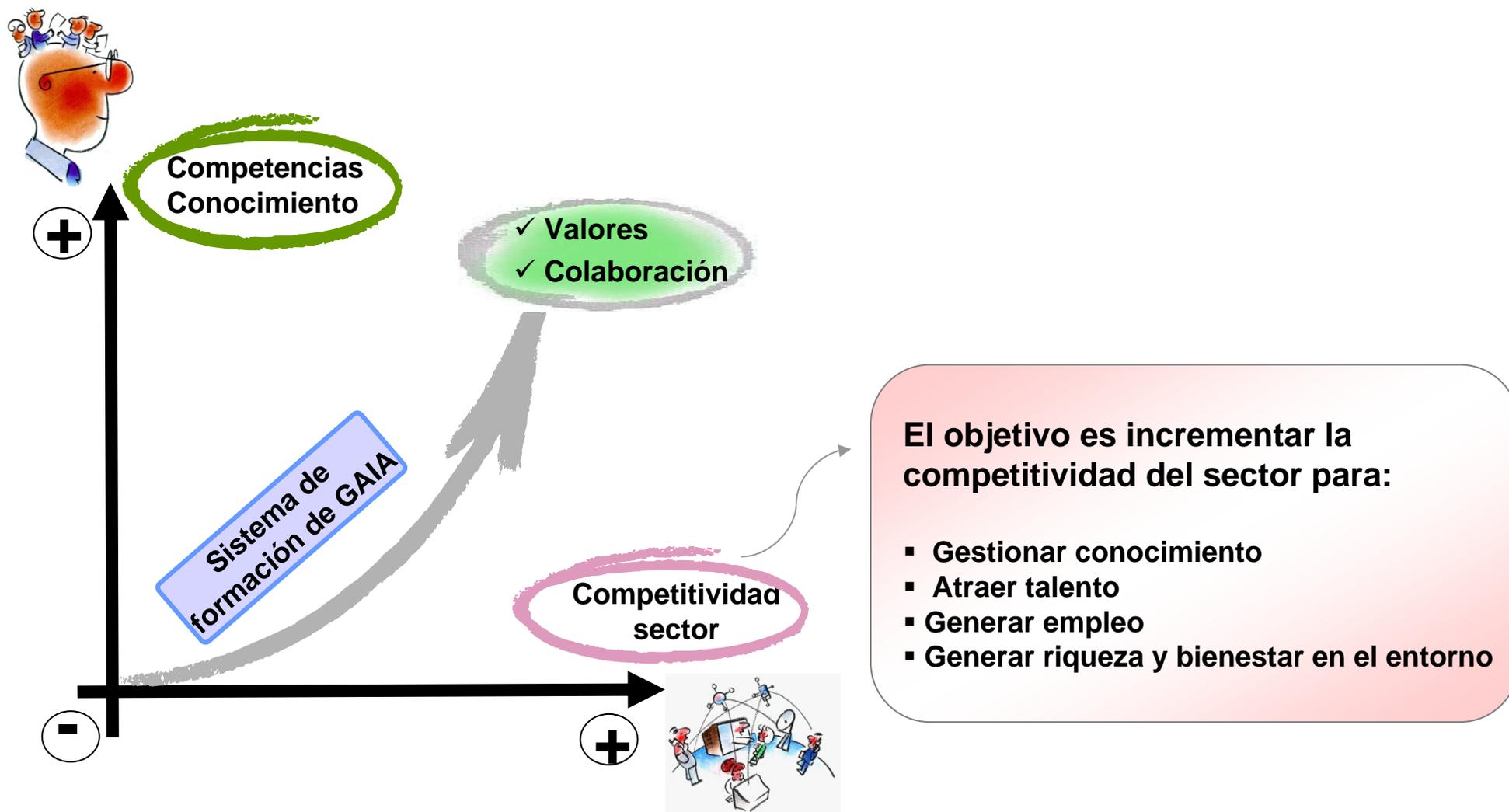
➤ Se han definido 3 ejes centrales para trabajar las líneas estratégicas del Plan:

- **Personas**
- **Globalidad**
- **Innovación**



## 2. Objetivos y alcance.

Plan de actuación en el ámbito de la formación



## 2. Objetivos y alcance

### Objetivos



Diseñar e implantar una **Universidad Corporativa** para el cluster de las TEIC en el País Vasco que sirva como correa de transmisión y que integre los siguientes procesos:

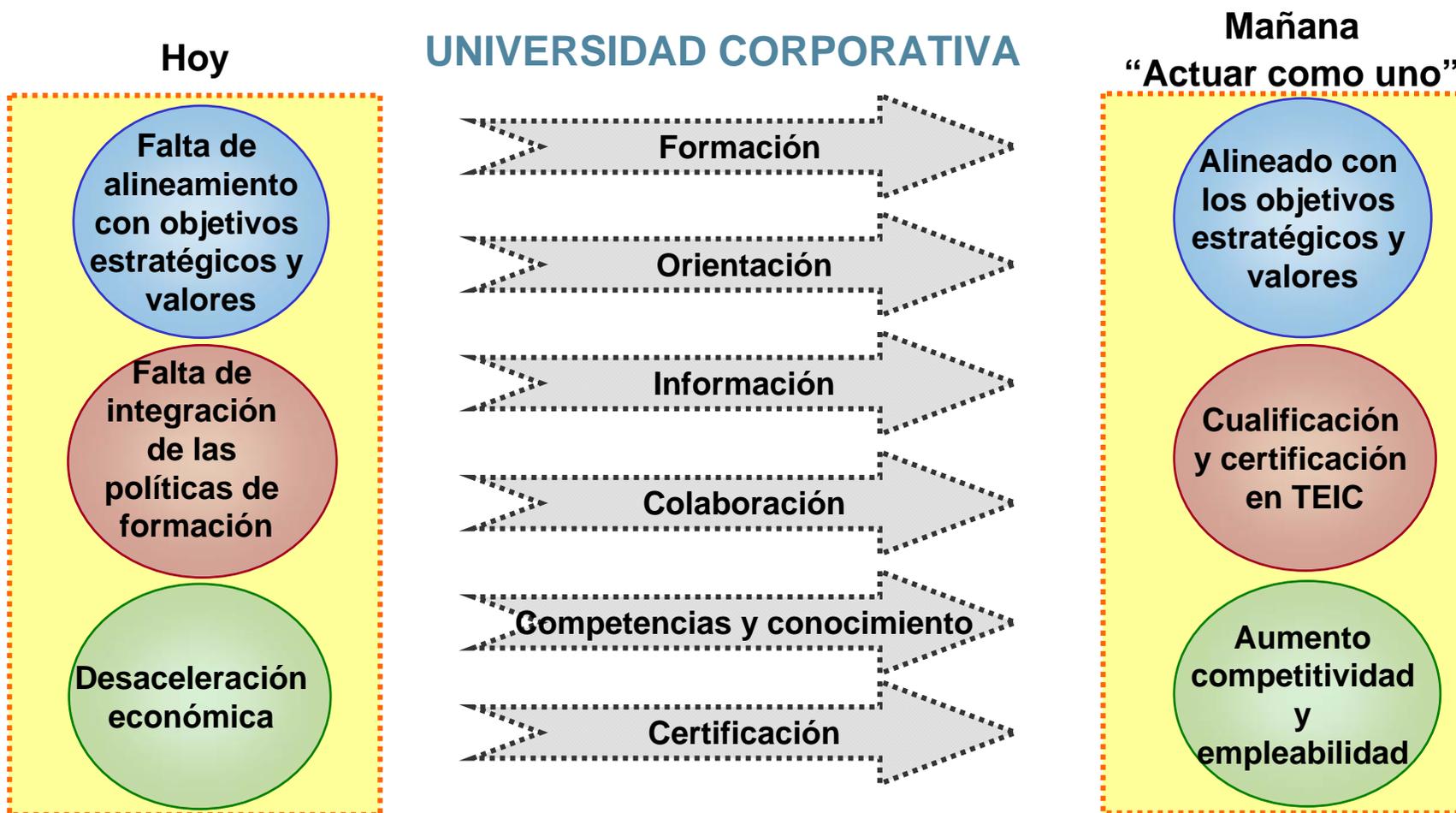
- Alineamiento con los objetivos y estrategias del sector
- Integración, homogeneización y optimización del proceso de formación
- Promoción del compromiso con el conocimiento
- Identificación del conocimiento y de los profesionales
- Consolidación de la cultura empresarial y de los valores del cluster
- Colaboración con todos los agentes del sistema
- Desarrollo y difusión de las mejores prácticas
- Actualización constante de conocimientos técnicos
- Desarrollo de habilidades gerenciales y dirección por valores (compromiso, participación, etc)
- Desarrollo de infraestructuras: universidad y facultades
- Incorporación de nuevas metodologías, tecnologías y herramientas formativas

### Alcance

A partir de las líneas de actuación del Plan Estratégico 2009-2012, GAIA propone crear un **proyecto abierto y compartido** por todas las empresas del sector para crear un sistema que evolucione en la medida que progrese el sector de las TEIC.

## 2. Objetivos y alcance

### Plan de actuación en el ámbito de la formación



## 2. Objetivos y alcance Factores de éxito

### Factores de éxito de la UNIVERSIDAD CORPORATIVA

- Orientación a conseguir la **reputación de la Universidad Corporativa de GAIA**.
  - Calidad de los planes, los programas y los servicios.
  - Cantidad, para asegurar una política activa de mejora de las competencias.
  - Rentabilidad y eficacia.
  
- **Simplicidad** de uso del sistema.
  
- **Aprovechamiento** del conocimiento generado en GAIA y en las empresas del sector
  
- Disponer de **indicadores del éxito** del sistema.
  
- **Proyecto en colaboración**. Dinámica de grupos de trabajo.
  
- Optimizar las inversiones de aplicaciones / sistemas.
  
- **Implicación** de la Dirección de GAIA y de las empresas asociadas.

## 2. Objetivos y alcance Factores de éxito

### ENFOQUE

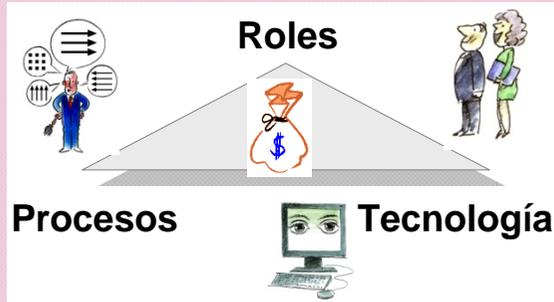
Liderazgo

Estrategia



Tenemos que...

### INFRAESTRUCTURA



Podemos hacer...

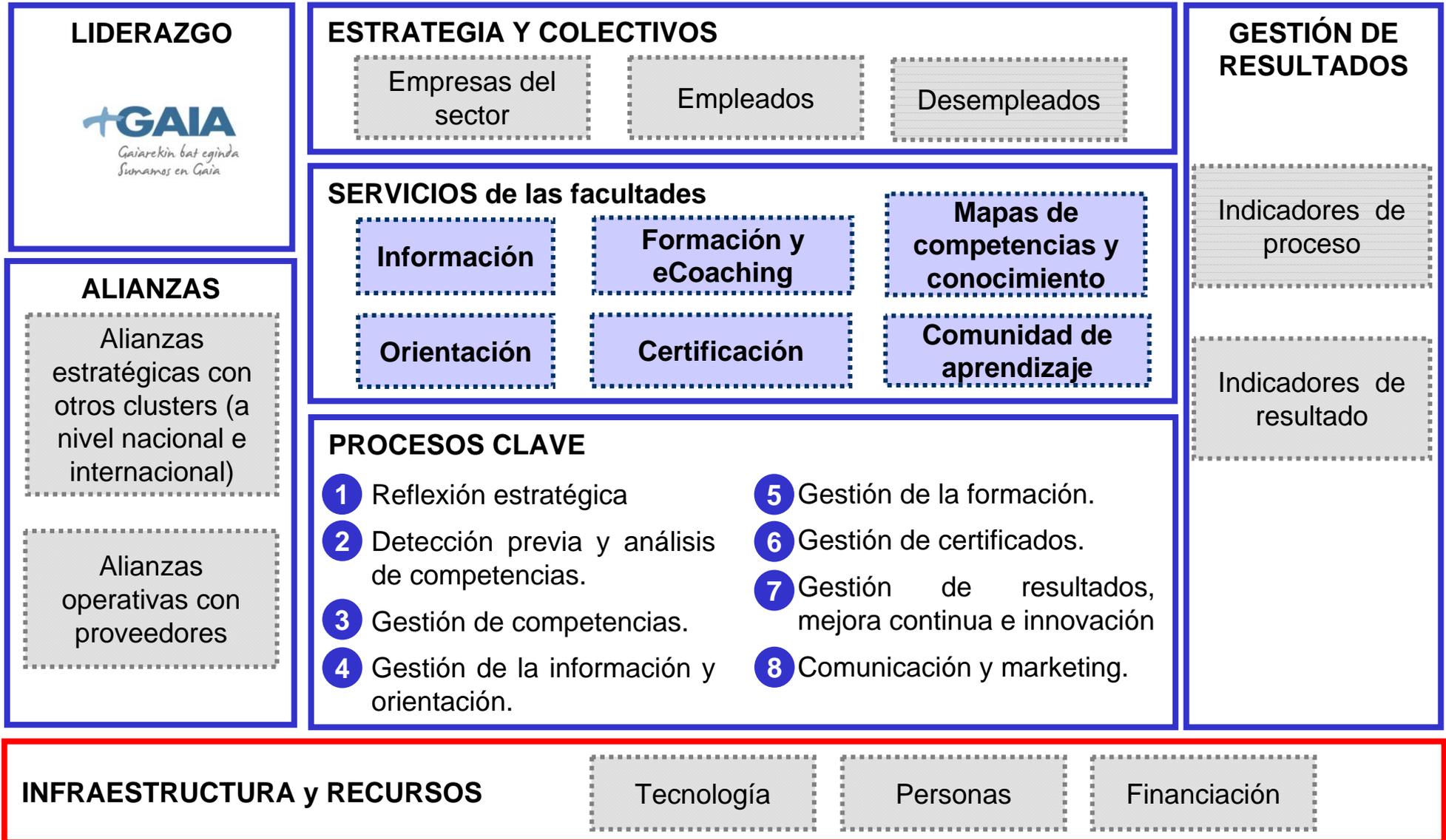
### MOTIVACIÓN



Queremos hacer

- 1. ENFOQUE:** El enfoque de la Universidad Corporativa de GAIA tiene que ser consistente, alineado con la estrategia del cluster y disponer del liderazgo suficiente.
- 2. INFRAESTRUCTURA:** debe disponer de elementos facilitadores apoyado en el conocimiento de los profesionales
- 3. MOTIVACIÓN:** es necesario implantar prácticas de institucionalización que aseguren la continuidad del sistema:
  - Gestión de los compromisos
  - Apoyo: recursos, formación, comunicación y estructura organizacional
  - Análisis y medición
  - Verificación

### 3. Enfoque. Universidad Corporativa GAIA



### 3. Enfoque. Infraestructura

Se propone diseñar una Universidad Corporativa de GAIA que abarque 5 facultades, una facultad para cada segmento estratégico:

-  Aprendizaje Formal
-  Aprendizaje No Formal
-  Aprendizaje Informal



## 4. Servicios. Empresas

### Portal de formación

- Cada empresa contaría con **su propio entorno formativo** a través del cual accederán a la oferta formativa de la Universidad Corporativa de GAIA.

**Empresas  
asociadas**



**Universidad Corporativa**



## 4. Servicios. Usuarios finales



### INFORMACIÓN

- Espacio único y multicanal de visualización y acceso a la **información y al catálogo formativo de cada facultad.**



### ORIENTACIÓN

- **Asesoramiento** sobre las oportunidades de aprendizaje dentro de la Universidad Corporativa.
- **Orientación personalizada** en torno a la adecuación formación – necesidades / expectativas del sector.



### FORMACIÓN

- **Formación mixta:** presencial+ online (portal on line de formación sectorial TEIC).
- **Formación técnica y transversal** (en habilidades y gestión) alineada con las prioridades estratégicas de cada segmento orientada a la adquisición de **competencias clave.**
- Servicio **eCoacher** para ayudar a los profesionales a alcanzar los objetivos fijados promoviendo la **dirección por valores.**



### CERTIFICACIÓN

- Formación que facilite la **certificación de los profesionales que asistan a las acciones formativas.**

## 4. Servicios. Usuarios finales

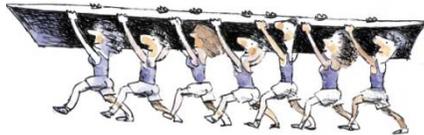


### MAPAS DE COMPETENCIAS Y DE CONOCIMIENTO

- **Acceso a mapas de competencias y conocimientos** asociados a los puestos de trabajo de cada segmentos estratégico.
- **Evaluación de competencias clave e itinerarios** formativos para la adquisición de esas competencias.
- Identificación de **expertos**.



### COMUNIDAD DE APRENDIZAJE



- Promover **espacios de participación y desarrollo del conocimiento compartido**: foros sectoriales, foros competencias, mejores prácticas, casos de éxito, etc.
- **Aprendizaje informal**.

Crear conocimiento

- Blogs
- Wikis

Relacionar la información

- Etiquetas
- Fuentes/suscriptores
- Podcast

Aprovechar la inteligencia colectiva

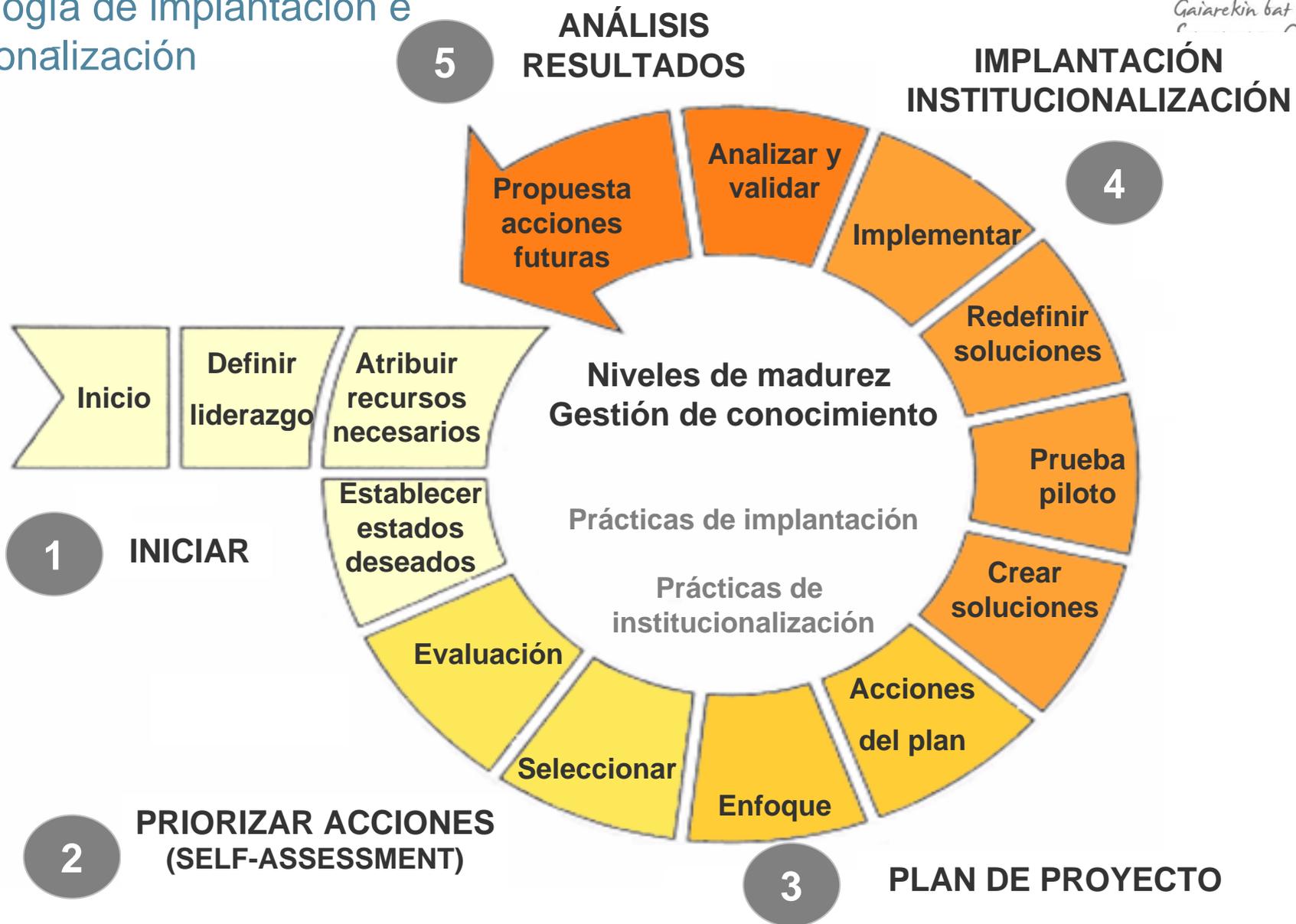
- Redes sociales
- Comunidades de prácticas
- Recolección de conocimiento.

Gestión de contenidos personal

- Herramientas de gestión de la información.
- Páginas Web personales.

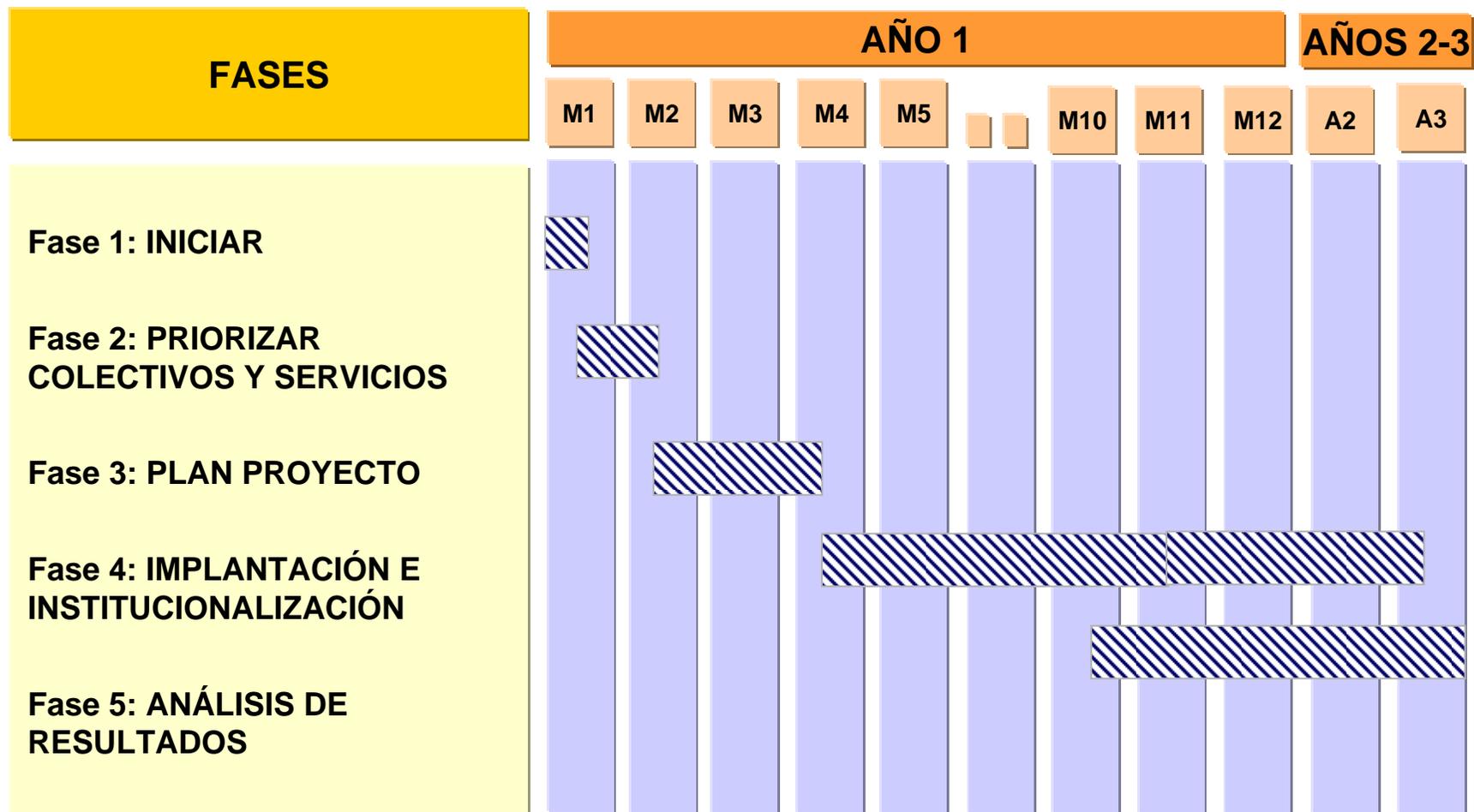
# 5. Despliegue

Metodología de implantación e institucionalización



## 5. Despliegue. Horizonte temporal

- Duración del proyecto: 1 año



## 6. Evaluación y revisión de resultados

### Indicadores de éxito del proyecto

- Los resultados del proyecto se medirán en base a los siguientes indicadores:

#### Indicadores de proceso

- % de empleados que acceden
- Horas de formación x empleado
- Horas formación gestionadas
- Otros.

#### Indicadores de resultado

- Gaps de competencia cubiertos
- Conocimiento generado (KPIs)
- Otros.





Muchas gracias por su atención

Jokin Garatea. Director Internacionalización  
[garatea@gaia.es](mailto:garatea@gaia.es)