

Eiken Cluster Audiovisual de Euskadi

La industria vasca de
contenidos digitales

Ermua, 25 de abril de 2012



Eiken

Una apuesta **estratégica** por la industria audiovisual vasca

Situación de partida

previa a la fundación del Cluster Audiovisual en 2004

- ✧ Sector **desestructurado**
- ✧ Orientado a la dinámica de ayudas del ámbito de la Cultura
- ✧ **Desconfianza** generalizada
- ✧ Indiferencia ante la herramienta "cluster"
- ✧ **Sin referencias** para un sector no tradicional
- ✧ Oposición de las Asociaciones de Productores



Eiken

Una apuesta **estratégica** por la industria audiovisual vasca

Objetivos

de la creación del Cluster Audiovisual en 2004

- ✦ Liderar el desarrollo del Sector Audiovisual Vasco.
- ✦ Impulsar la **competitividad** del cluster y sus socios.
- ✦ Apoyar el desarrollo de una **estructura empresarial** adecuada.
- ✦ Impulsar y apoyar la **internacionalización**.
- ✦ Facilitar el acceso al **conocimiento** de vanguardia.
- ✦ **Impulsar** proyectos empresariales específicos.
- ✦ Fundamentar la actividad en la **Cooperación** y la **Innovación**.



Eiken

Una apuesta **estratégica** por la industria audiovisual vasca

Situación actual

de Eiken y del sector audiovisual vasco

- ✧ Referente profesional del sector que agrupa a **38 empresas*** de toda la cadena de valor
- ✧ Foro de confianza interempresarial
- ✧ Interlocutor preferente con la administración
- ✧ Generador de nuevas oportunidades de negocio
- ✧ Órgano de reflexión y análisis sectorial
- ✧ Líder de la transición hacia el **NUEVO AUDIOVISUAL**



Eiken

Una apuesta **estratégica** por la industria audiovisual vasca

* Empresas socias de Eiken
a 30 de marzo de 2012



Eiken

Actuar como **sector** para afrontar los retos y las oportunidades

Líneas de actuación

del Cluster como dinamizador del sector audiovisual

Acciones estratégicas operativas

Acciones Eiken

INTERNACIONALIZACIÓN

Basque Audiovisual

FORMACIÓN

Gidoi Faktoria

CAPTACIÓN

EikenBANK

PROSPECCIÓN

Eiken Advance

Acciones estratégicas analíticas

Informes Sectoriales

REESTRUCTURACIÓN Informes de situación y alternativas

NUEVOS MERCADOS

Identificación de oportunidades de negocio

REDIMENSIÓN Ampliación del sector a los nuevos modos de actividad (digitalización, internet)

La industria de contenidos digitales

La **transformación** inevitable del modelo tradicional

El Nuevo Audiovisual

y los cambios derivados del proceso de transición

RESULTADOS DEL INFORME SECTORIAL realizado por **Eiken**

ESCENARIO ACTUAL

- ✦ El sector está en un **proceso de cambio continuo**.
- ✦ La industria de contenidos digitales tiene **grandes expectativas** de crecimiento
- ✦ Internet y las **nuevas tecnologías** marcan la pauta del proceso de transformación
- ✦ Los **hábitos de consumo** están variando rápidamente hacia lo digital
- ✦ Se ha creado un nuevo mercado de consumo **multiplataforma**
- ✦ Conceptos como streaming, TV híbrida, cloud games...se están imponiendo en el nuevo escenario

La industria de contenidos digitales

La **transformación** inevitable del modelo tradicional

El Nuevo Audiovisual

y los cambios derivados del proceso de transición

RESULTADOS DEL INFORME SECTORIAL realizado por **Eiken**

ESCENARIO PREVISIBLE

- ✦ Superación del **concepto tradicional** de Audiovisual
- ✦ Impacto de la **crisis económica** en los modos de consumo
- ✦ Caída de la demanda de los canales tradicionales (cine, TV) y **aumento** en los nuevos, como videojuegos, telefonía móvil y redes sociales
- ✦ Generación de una demanda de productos "**low cost**" asociada a la TDT y otras plataformas
- ✦ Incremento de la demanda de **formación especializada**
- ✦ Integración de nuevos **servicios añadidos**, vinculados a la tecnología, en el proceso de producción audiovisual

La industria de contenidos digitales

La **transformación** inevitable del modelo tradicional

El Nuevo Audiovisual

y el proceso de transición hacia el nuevo modelo

Para avanzar en el proceso de **transformación**, el **liderazgo** jugará un papel fundamental



