

Ejemplo de modelo de plan de viabilidad

Bideragarritasun-plana eredua

a) Nombre del proyecto.

b) Presentación de la persona o grupo emprendedor

- Breve CV (formación, experiencia, etc.)

c) **Resumen ejecutivo** (máx. 2-3 páginas) del proyecto empresarial que contenga los siguientes puntos:

- Actividad y objetivos empresariales (Explicar brevemente a qué se va a dedicar la actividad empresarial)
- Productos /Servicios a desarrollar (Explicar brevemente en qué consiste el producto o servicio a ofrecer)
- Evaluación del mercado al que se dirige (Explicar cuál es el principal mercado para el producto o servicio: territorio, público objetivo, etc.)
- Necesidades financieras previstas (Reflejar brevemente las necesidades financieras de la actividad empresarial: inversión en infraestructura, material, etc.)
- Potencial de creación de trabajo directa o indirectamente cualificado (Si se prevé crear nuevos puestos de trabajo, reflejarlo brevemente)
- Grado de aportación al desarrollo económico-empresarial de Ermua (explicar qué novedad aporta al tejido económico existente)
- Análisis DAFO general de la idea empresarial (Fortalezas, debilidades, peligros y oportunidades)

d) Descripción del proyecto de innovación

a) Proiektuaren izena

b) Talde suspertzaile / ekintzailearen aurkezpena.

- CV laburra (eskarmentua, heziketa, eta abar)

c) **Enpresa-proiektuaren betearazteko laburpena.** (2-3 orrialde gehienez), ondorengoak adieraziz:

- Enpresaren jarduera eta helburuak (labur-labur azaldu enpresa-proiektuak zer egingo duen).
- Ekoiztuko diren produktuak/zerbitzuak (eskainiko den produktua edo zerbitzua zertan den labur-labur azaldu).
- Berori zuzenduko zaion merkatuaren azterketa (produktua edo zerbitzuaren merkatu nagusia zein den azaldu: lurraldea, hartzaileak eta abar).
- Aurreikusitako finantza-beharrizanak (finantza arloan enpresa-proiektuak izango dituen beharrizanak labur-labur azaldu).
- Zuzenean zein zeharka sor daitekeen lan kualifikatuaren aurreikuspena (lanpostu berriak sortzea aurreikusten bada, azaldu labur-labur).
- Ermuko ekonomia eta enpresaren garapenari egingo dion ekarpena (egun Ermuan dagoen ekonomi ehunarentzat suposatzen duen berrikuntza azaldu).
- Enpresa-ideiaren AMIA azterketa orokorra (ahuleziak, mehatxuak, indarguneak eta aukerak):

d) puntu hauek edukitzen dituen berrikuntza

tecnológica que contenga los siguientes puntos:

• Entorno económico y de mercado

1. Descripción del contexto económico y social donde se va a desarrollar la empresa (local, estatal, europeo, mundial, etc.) y vinculación de la idea de negocio a ese contexto.
2. Ventajas competitivas del producto/servicio con relación al estado del arte (lo que ya hay en el sector de la idea de negocio)
3. Potencial y atractivo del mercado, segmentación del mercado (Definir a quién se dirige y como se espera que el mercado acoja la idea)
4. Análisis de la competencia y posicionamiento frente a los competidores

• Descripción del Producto/Servicio:

1. Grado de innovación del producto/servicio (Explicar el producto y/o servicio).
2. Necesidades que satisface.
3. Canales de venta previstos.
4. Plan de promoción y comunicación.

• Definición del plan de operaciones:

1. Descripción general del proceso de producción, si procede (explicar si requiere producción propia, compra, etc.) (Cómo se va a prestar el servicio)
2. Definición de los objetivos y estrategia de la empresa. (Objetivos a corto, medio y largo plazo, y cómo se conseguirán)

edo lehiakortasuna-proiektuaren deskribapena.

• Ingurune ekonomikoa eta merkatua

1. Enpresaren eginkizuna gauzatuko den testuinguru ekonomiko eta sozialaren deskribapena (herrian, Estatuan, Europan, munduan eta abar).
2. Produktu edo zerbitzuaren abantailak, lehiakorra izateko.
3. Merkatuaren potentziala eta erakargarritasuna (azaldu norentzat den produktua/zerbitzua eta nola aurreikusten den merkatuak hartuko duela).
4. Lehiaren azterketa eta lehiakideekiko kokapena.

• Produktuaren/zerbitzuaren deskribapena:

1. Produktuaren/zerbitzuaren berrikuntza-maila (azaldu produktu eta/edo zerbitzuaren nondik norakoak).
2. Zein beharizani erantzuten dion.
3. Saltzeko aurreikusten diren bideak.
4. Produktua/zerbitzua suspertzeko eta berorren berri emateko plangintza.

• Lan-plangintzaren definizioa

1. Ekoizpen-prozesuaren deskribapen orokorra –halakorik bada- (norberak ekoiztu, erosi ala nola egin behar den azaldu).
2. Helburu eta estrategien definizioa.

Ejemplo de modelo de plan de viabilidad

Bideragarritasun-plana eredua

3. Descripción de los activos fijos y la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad.

• Definición del plan de recursos humanos y organización:

1. Descripción de la política general de Recursos Humanos de la empresa. (Quién compone la empresa, si se va a contratar a alguien, políticas de igualdad en el trabajo, etc.)
2. Descripción de la plantilla inicial

• Definición del plan tecnológico (Si procede):

1. Descripción de los objetivos y estrategia tecnológica de la empresa (definir si la empresa quiere seguir o no evolucionando respecto a su propia tecnología y cómo evolucionará con relación a la tecnología que dispone: la desarrollará personalmente, la comprará, trabajará con centros tecnológicos, etc.)
2. Descripción de la plataforma tecnológica - hardware, software, etc. (Explicar si utiliza algún hardware o software concreto, si éste es libre o bajo licencia, etc.)

• Definición del Plan económico - financiero:

1. Plan de inversiones
2. Previsiones financieras (volumen de ingresos y gastos, balance de situación, presupuesto de tesorería)
3. Análisis económico - financiero (VAN, TIR, fondo de maniobra, rentabilidad, etc.)

3. Jarduera gauzatzeko behar diren aktibo finkoen eta azpiegituraren deskribapena.

• Giza-baliabideen eta antolaketa-plangintzaren definizioa:

1. Enpresaren giza-baliabide politika orokorraren deskribapena.
2. Hasieran izango den langile-zerrendaren deskribapena.

• Teknologi plangintzaren definizioa (halakorik badago):

1. Enpresaren helburu eta estrategia teknologikoen deskribapena (azaldu enpresak, bere teknologiari dagokionean, garatzen jarraitu nahi duen ala ez, eta nola bideratuko duen garapen hori: berak gauzatuko duen, erosiko ote duen, teknologi zentroekin elkarlanean arituko den eta abar...).
2. Teknologi plataforma: hardware-a, software-a eta abar (azaldu hardware edo software konkreturik erabiltzen den, berori librea edo lizentziaduna den eta abar).

• Ekonomia- eta finantza-plangintzaren definizioa

1. Inbertsioen plangintza.
2. Finantza-aurreikuspenak (diru-sarrera eta gastuen bolumena, egoeraren balantzea, diruzaintzako aurrekontua).
3. Ekonomia- eta finantza-azterketa (VAN, TIR, maniobra-fondoa, errentagarritasuna eta abar).

4. Estrategia de financiación

5. Recursos financieros disponibles

4. Finantza-estrategia.

5. Finantza-baliabide erabilgarriak.