



ermua



Dirige y coordina:



Patrocinado por:



YUZZ. Jóvenes con ideas.

Edición 2014

SONIA SOUTO FUENTES, ERMUA (GANADORA)

Proyecto YUZZ: CITYMAP

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

CITYMAP es una aplicación GPS móvil realizada en Android que potencia el turismo de cualquier ciudad generando rutas hacia los lugares seleccionados. Posibilita introducir anunciantes que deseen aumentar su clientela. Es fácil de usar, muestra sobre el mapa de la ciudad los puntos de interés por defecto y los que el usuario hay añadido como favoritos (se pueden gestionar puntos de interés=PDI)

AITOR OTEIZA TRUEBA, ELGOIBAR (finalista)

Proyecto YUZZ: BURULOGY

1. Breve resumen de la idea de negocio

El proyecto consiste en desarrollar juegos para personas de la tercera edad, tanto online como offline, las ventajas de los juegos son muchas, la primera y fundamental es el ejercicio mental. Se trataría de promover este proyecto sobre todo en las residencias y centros de día. Se basa en la utilización de una tablet o Smartphone, los cuales cada día son más económicos y fáciles de usar.

PATRICIA DE ANTA OTERO ERMUA (finalista)

Proyecto YUZZ: SIMPLIFICA TU VIDA

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

Portal web con información para simplificar la vida, el tiempo, las acciones. Vivimos en un mundo cada vez más global, con mucha información, con muchas ofertas, con muchas oportunidades y el día sólo tiene 24 h. Nuestro objetivo es ayudar a las personas, darles herramientas, darles ideas para que tengan en su vida aquello que realmente les aporta y da valor, y eliminen aquellas que les está quitando tiempo.



Ermua



Dirige y coordina:



Patrocinado por:



Nombre del participante: DANIEL PRADO GARCIA ERMUA

Proyecto YUZZ: CRONOS QUALITY

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

La idea es crear una empresa que cubra las necesidades que cubriría una oficina técnica, un departamento de producción o un departamento de calidad y medio ambiente externalizándolo de la empresa y por lo tanto abaratando los costes. También se ofrecerá formación a los responsables de la gestión para que a largo plazo puedan llevar a cabo la gestión íntegra de su empresa.

Nombre del participante: ANDER DIAZ SAENZ ERMUA

Proyecto YUZZ: GOODTRIP

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

Se trata de la creación de una red social orientada a los transportes. Consistiría en la creación de una página web, desde la cual se pueda acceder a los horarios de las compañías de transporte, ya sea avión, tren o autobús, comprar el billete, y ver que usuarios lo han comprado también. Además de la web, la red social tendrá una aplicación para *smartphones*.

Nombre del participante: DANIEL DE LUIS RABADAN

Proyecto YUZZ: KIKU MEDIOAMBIENTE

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

Se trata de una consultoría medioambiental con un laboratorio anexo. En esta consultoría se asesorará sobre temas en temas de legislación medioambiental, implantación de sistemas de gestión de la calidad (ISO 9000 y 14001), tramitación de ecoetiquetas, educación ambiental, tramitación de subvenciones en materia de iniciativas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, elaboración de Estudios de Impacto Ambiental (Es.I.A e E.I.A). Se proporcionará asistencia ambiental a empresas.



Ermua



Dirige y coordina:



Patrocinado por:



Nombre del participante: AIMAR SANTOS BIKUÑA, MONDRAGÓN

Proyecto YUZZ: WORKSPOT

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

Una aplicación con sistema de buscador y geolocalización donde los profesionales cuenten con una basta oferta de locales para poder alquilar por horas dependiendo de sus necesidades, y a su vez sea un portal de ofertas de espacio para titulares de superficies en desuso. El servicio vendría compuesto por una web programada en HTML5 compatible con una aplicación para móviles/tables, donde en todo momento sea accesible la información común

Nombre del participante: IÑIGO ARIZAGA BENGOA EIBAR

Proyecto YUZZ: YOHERE

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

YoHere es una app móvil para optimizar la localización entre personas y cosas materiales. Es una aplicación gracias a la cual un usuario podrá saber la localización exacta de una manera muy sencilla. Uno de los pilares fuertes de esta App es su sencillez de uso. La aplicación basa en su sencillez el éxito de la misma, el usuario podrá iniciar sesión mediante su usuario de alguna popular red social como Facebook, Twitter o Google



ermua



Dirige y coordina:



Patrocinado por:



Nombre del participante: ANA BELEN FERNANDEZ ERMUA

Proyecto YUZZ: ZOSER

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

La idea consiste en enfocarnos hacia la rehabilitación arquitectónica, incorporando criterios de sostenibilidad y eficiencia energética. Los servicios se podrían catalogar en tres grupos, siendo el primero de todos; asesoría, certificación energética, certificación medioambiental, inspección técnica de edificios e informe-dictámenes. El segundo grupo sería de gestión: asistencia técnica, auditoría energética, gestión energética y rentabilización económica. En el tercer grupo que sería intervención.

Nombre del participante: MARTA VEA MURGIA IGLESIAS ERMUA

Proyecto YUZZ: ZOSER

1. Breve resumen de la idea de negocio (Máximo 5 líneas)

La idea consiste en enfocarnos hacia la rehabilitación arquitectónica, incorporando criterios de sostenibilidad y eficiencia energética. Los servicios se podrían catalogar en tres grupos, siendo el primero de todos; asesoría, certificación energética, certificación medioambiental, inspección técnica de edificios e informe-dictámenes. El segundo grupo sería de gestión: asistencia técnica, auditoría energética, gestión energética y rentabilización económica. En el tercer grupo que sería intervención.

Nombre del participante: ESTHER MARTIN MENENDEZ (ERMUA)

Proyecto YUZZ: ATHENEA SHOP

1. Breve resumen de la idea de negocio

Se trata de una plataforma web. Un lugar donde puedan entrar en contacto con clientes sin ningún límite y ampliar su mercado con facilidad. Reunir en una solo lugar a gente con talento, ofreciéndoles su propio negocio online. Una plataforma sencilla, donde poder promocionarse unos a otros. Donde el cliente podrá encontrar tanta variedad como necesite. Un lugar para ayudar a crear nuevos emprendedores