

Ermua incluye el puesto de técnico de Inmigración en su organigrama municipal

La Relación de Puestos de Trabajo municipal apostará por este servicio después de que todos los grupos de la corporación votaran a favor

AINHOA LASUEN

ERMUA. El Ayuntamiento de Ermua modifica su Relación de Puestos de Trabajo para mantener la figura de Técnico de Inmigración en el organigrama municipal. La administración local se vio obligada en 2017 a rescindir el contrato de la técnica que desarrollaba las labores de este puesto en el Ayuntamiento de Ermua, debido a la retirada de la ayuda que ofrecía el Gobierno vasco y la Diputación de Bizkaia, con motivo de que «la persona que ocupaba ese puesto cometió un error en la tramitación de la ayuda», explicaban desde fuentes municipales. En definitiva, el puesto de trabajo quedó sin la financiación, 46.000 euros, que permitían desarrollarlo.

Es por ello que para volver a aportar este servicio se requiere modificar la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) municipal.

Toda la corporación votó a favor de esta variación en el último Pleno celebrado en la villa atendiendo a la necesidad de cubrir el servicio, aunque en el caso de Bildu se solicitaba el análisis de esta RPT para incluir otros puestos. «Entendemos que el cambio de la RPT debe ser estructural y nos preguntamos si esta situación no se podía aplicar a otros puestos de servicios sociales y de la biblioteca que también desaparecieron en 2017», apuntaba el portavoz de Bildu, Paul Yarza.

El portavoz del PNV, Jol Gisasola, se abstuvo en las Comisiones Informativas precedentes al Pleno tras solicitar mayor información al respecto. Durante la sesión plenaria



Representantes de las ONGs locales en el Consejo de Cooperación y Solidaridad Internacional. :: A. LASUEN

en la que se aprobó este punto se mostró a favor «debido a que nos han trasladado la información que solicitábamos y se nos ha comunicado que en un futuro se cubrirá la plaza a través de un concurso oposición», aclaró.

El alcalde, Carlos Totorika, quiso defender la postura del equipo de gobierno al plantear la necesidad de

«Se trata de que las personas que vienen de otros países y están en una situación vulnerable, estén bien atendidas en Ermua»

este puesto de trabajo y no otros. Según explicó Totorika, «los servicios de la biblioteca son eficaces y están bien atendidos y mientras que en Ermua gastamos en la biblioteca más de 20 euros por habitante, en Bizkaia se gastan 6 euros».

«Urgencia» para este puesto

También insistió en que los servicios sociales se encontraban en la misma situación «y no es necesario reforzarlos porque invertimos más del 40% más en servicios sociales que otros municipios. Ermua gasta 106 euros por habitante en servicios sociales», apuntaba. No obstante, apostó por la priorización de este puesto de Técnico de Inmigración y recalcó la importancia del servicio cubierto en Ermua. «Se trata de que las personas que vienen de otros países a Ermua y se encuentran en una situación muy vulnerable es-

tén bien atendidos, porque son personas que van a convivir con nosotros», insistió.

La Técnica de Inmigración es la primera persona del Ayuntamiento que atiende a las personas inmigrantes que deciden vivir en Ermua y plantea los programas necesarios para su inserción sociolaboral en la vida local.

Para dejar constancia de la necesidad de esta figura los colectivos locales componentes del Consejo de Cooperación Internacional y Desarrollo de Ermua destacaron en Pleno «su urgencia», «porque llevamos meses con nuestras actividades paralizadas», aclararon. Además destacaron «el trabajo tan importante de este servicio que atiende a cientos de personas».

Son once los municipios de Euzkadi que cuentan con un Técnico de Inmigración en su plantilla.

Entregados los premios del concurso de piropos en euskera

A. LASUEN

ERMUA. 'Amatatu argiak, zabaldu begiak, horiek bai distirak!' ('Apaga las luces, abre los ojos, ¡eso es resplandor!') es el piropo ganador de la decimoprimer edición del concurso de piropos en euskera organizado por el Departamento de Euskera del Ayuntamiento de Ermua.

Su autora, Yoli Amboage, tendrá la ocasión de disfrutar de un pase para un circuito para dos personas en el centro de talasoterapia La Perla de Donostia, que comprende un masaje con aromaterapia y un menú degustación.

En la categoría juvenil, Asier García Monje ha sido el autor de 'Eguzkia edertasunagatik irten-go balitz, zu ikustean ez litzateke inoiz sartuko' ('Si el sol saliera por la belleza, al verte a ti nunca se pondría'), por lo que ha obtenido un cheque compra valorado en 100 euros que podrá canjear en los establecimientos asociados de la Asociación de Hosteleros y Comerciantes de Ermua.

Por último, el premio de la categoría infantil ha sido otorgado al piropo 'Zu porrua bazina, ni patata izango nintzateke zurekin egoteko' ('Si tú fueras puerro yo sería patata para estar contigo') del también ermuarra Julen Gonzalo de 10 años, el cual ha obtenido un cheque compra valorado en 50 euros.

El jurado de este certamen local ha estado compuesto por diversos representantes de la Asociación de Hosteleros y Comerciantes de Ermua, ACHE, y representantes municipales. En la elección de los mejores piropos se ha valorado especialmente la originalidad de los trabajos presentados. En esta ocasión se han presentado más de 160 piropos al concurso.

TELÉFONOS DE INTERÉS

URGENCIAS

SOS DEIAK 112
DYA 943 464 622

HOSPITALES

Hospital Mendaro 943 032 800
Ambulatorio de Eibar 943 032 500
Ambulatorio de Eibar (Torrekua) 943 032 650
Ambulatorio de Ermua 943 032 630

POLICÍA MUNICIPAL

Eibar 943 708 424
Ermua 943 176 300

ERTZAINZA

Eibar 943 531 700

BOMBEROS Toda la provincia

112

TRANSPORTES

Euskotren 902 543 210
Pesa Eibar 902 101 210
Bizkaibus 902 222 265

TAXIS

Eibar 943 203 071 y 943 201 325
Ermua 943 170 396

AYUNTAMIENTOS

Eibar (Centralita) 943 708 400
Eibar (Oficina de información a la Ciudadanía. Pegora) 010
Ermua 943 176 322

* EL CORREO no se hace responsable de cambios de última hora

CARTELERA DE CINE

EIBAR

COLISEO Merkatu Kalea, 2

No hay sesión

ERMUA

ERMUA ANTZOKIA Iparragirre s/n

No hay sesión

COMUNICACIONES

AUTOBUSES

EIBAR-SAN SEBASTIÁN

Laborables: 6.10*, 6.40*, 7.10*, 7.40, 8.10, 8.45*, 9.15*, de 10.10 a 21.10 cada hora, 13.05*, 18.10*, 19.10*.
Sábados: 6.40*, 7.10*, 8.10, 8.45*, 9.15*, de 10.10 a 17.10 cada hora, 13.15*, 15.10*, 16.10*, 18.10*, 19.10*, 20.10*, 21.30, 23.10.
Festivos: 8.10, 10.10*, 12.10, 13.10, 15.10*, 17.10, 18.10, 19.10* y 21.45*.
*Salida desde Ermua diez minutos antes

SAN SEBASTIÁN-EIBAR

Laborables: 6.50, 7.20*, 7.50*, de 8.20 a 14.20 cada hora, 11.20*, 14.30*, 14.50*, 15.20*,

16.20*, 17.20, de 18.20* a 22.20* cada hora.
Sábados: 6.50, 7.20*, 7.50*, de 8.20 a 21.20* cada hora, 11.20*, 14.20*, 16.20*, 17.20*, 18.20*, 19.20*, 22.35* y 00.20.
Domingos y festivos: de 9.20*, 11.20*, 13.20, 14.20*, 16.20*, de 18.20* a 20.20* cada hora, y 22.20*.
*Llegada a Ermua

EIBAR-BILBAO (Autopista)

De lunes a sábado: Desde las 6.40 hasta las 20.40 cada hora. Domingos y festivos: Desde las 7.40 hasta las 21.40 cada hora.

BILBAO-EIBAR (Autopista)

Laborables: De 6.40 a 21.40 cada media hora. Sábados-festivos: 7.40 a 21.40 cada media hora.

EIBAR-VITORIA

Laborables: De 7.00 a 21.00 cada hora y a las 6.15, 10.15, 14.15 y 18.15.
Festivos: 8.45, 12.45, 16.45, 20.45.

VITORIA-EIBAR

Laborables: De 6.30 a 20.30 cada hora y a las 7.15, 8.00, 12.00, 16.00 y 20.00.
Festivos: 10.30, 14.30, 18.30 y 20.30.

EIBAR-PAMPLONA

Laborables y festivos: 7.45

PAMPLONA-EIBAR

Laborables y festivos: 11.00.

EIBAR-ARRATE

Sábados y laborables: 14.00.
Festivos: 9.00, 10.00, 11.00, 13.00 y 18.00.

ARRATE-EIBAR

Sábados y laborables: 14.30.
Festivos: 9.30, 10.30, 11.30, 13.30 y 18.30.

EIBAR-ELGETA

Laborables: 6.30, 8.30, 11.00, 13.30, 15.30, 16.30, 18.30 y 20.30
Festivos: 8.30, 11.30, 13.30, 15.30 y 20.30.

ELGETA-EIBAR

Laborables: 6.50, 8.50, 11.20, 13.50, 15.50, 16.50, 18.50 y 20.50
Festivos: 8.50, 11.50, 13.50, 15.50 y 20.50.

EIBAR-HOSPITAL MENDARO

Lunes a viernes: 6.20, 7.05 (de 7.05 a 22.35 cada media hora).
Sábados: De 7.00 a 21.00 cada hora.
Domingos: de 8.00 a 21.00 cada hora.

HOSPITAL MENDARO-EIBAR

Laborables: De 6.45 a 21.15 cada media hora.
Sábados y festivos: De 7.45 a 20.45 cada hora.

TRENES

BILBAO-EIBAR

Laborables: 5.57. Diario: (De 6.57 a 20.57 cada

hora), 9.34 y 20.34.
Sábado noche: 23.50, 1.50, 3.50 y 5.50.

EIBAR-BILBAO

Laborables: 6.13, 7.13. Diario: (De 8.13 a 22.13 cada hora), 10.36 y 21.36. Noches: 2.05, 4.05, 6.05 y 7.29.

ERMUA-BILBAO

Laborables: 6.19 y 7.19. Diario: De 8.19 a 21.19 cada hora.

SAN SEBASTIÁN-EIBAR

Laborables: 5.47, 6.47. Diario: De 7.47 a 20.47, cada hora, 9.20 y 20.20.

EIBAR-SAN SEBASTIÁN

Laborables: 6.13 y 7.13. Diario: De 8.13 a 22.13 cada hora, 10.35 y 21.35.

FARMACIAS

EIBAR

De 9.00 a 22.00: Lekunberri (Isasi, 31).

ERMUA

De 9.00 a 22.00: Ugarte (Goienkale, s/n). De 22.00 a 24.00: Alberdi (Zubiaurre, 9).

EIBAR-ERMUA

Noche. De 22.00 a 9.00: Lafuente (Sostoa Tarren, 10).

DEBA



Iñaki Osa y Gorka Ariznabarreta han puesto en marcha la agencia de marketing digital Talka. :: ANDER SALEGI

«Nosotros marcamos la diferencia en el servicio y sobre todo en el resultado»

Iñaki Osa y Gorka Ariznabarreta Talka marketing

Tras sus experiencias en Inglaterra y Alemania, estos jóvenes emprendedores han creado una agencia dedicada al marketing digital y a la consultoría

ANDER SALEGI

DEBA. Gorka Ariznabarreta e Iñaki Osa, aparte de ser dos grandes amigos, son socios de Talka. Una agencia dedicada al marketing digital y a la consultoría. A través de esta entrevista relatan el trabajo que desempeñan y la historia de Talka.

—¿Qué es y cómo surgió Talka?
Talka surge a raíz de un proyecto anterior. Se trataba de una startup de viajes, Tripaloc, donde cada usuario podía planear su viaje online, reservar actividades y guardarlo en el móvil para hacer uso de él en el destino. Fue una idea que gustó pero difícil de monetizar. Gracias a los proveedores y agentes de viaje con los que trabajamos, empezaron a salir proyectos del perfil de marketing digital (renovación, web, SEO, SEM etc.) y vimos que había mucho más futuro aquí. Somos del club de los reconvertidos.

—¿Por qué vieron la necesidad de crear este servicio en el mercado?

—Somos unos apasionados de la estrategia y el marketing digital, ya en Londres (Gorka) tuve la suerte de dirigir equipos de marketing en una agencia muy buena, y veía que en un futuro no muy lejano este mundo iba a ir cogiendo fuerza. Yo tuve la suerte de trabajar en Alemania para una empresa industrial (Iñaki)

en la que apostaban fuerte por el Marketing Digital. Por nuestra experiencia internacional vemos que las empresas cada vez buscan más sus proveedores por internet. Esto es ya un hecho. Nos dirigimos en mayor parte a empresas industriales. Por tradición son estas empresas a las que más les cuesta introducirse en este mundo, pero paradójicamente son a las que más falta les hace y a las que mejor resultado les puede dar.

—¿Qué ofrecen a sus clientes?

—Definiría a Talka como una agencia de estrategia digital: crecimiento, resultados y captación de clientes online. Eso es lo que ofrecemos a las empresas. Se pueden hacer acciones de marketing digital por separado pero nosotros creemos en que primero hay que tener un objetivo y una estrategia muy bien definidas, y en base a ello surgen las acciones que vamos a emplear. Por ejemplo, una empresa puede que solo le interese conseguir cuota de mercado en el mercado nacional y a otras expandirse internacionalmente, probar nuevos mercados y sectores. Todas ellas necesitan estar presentes online pero seguramente con diferentes acciones.

—¿Cuál es el objetivo principal que tienen?

—Queremos convertirnos en una agencia referencia a nivel Euskadi, hacer las cosas bien y marcar la diferencia. Creo que ya vamos por el buen camino. En definitiva, ayudar a la transformación digital del entramado industrial vasco. También tenemos ambiciones más grandes pero todo llega a su debido tiempo.

—¿Qué amenazas existen en el mer-

cado del marketing digital?

—Si vemos que hay muchas agencias y agentes freelance que se dedican a este mundo. También están las grandes empresas que ofrecen servicios low-cost, aunque creemos que no es realmente el camino. Lo que ofrecemos no es simplemente un servicio puntual, las empresas buscan un aliado 'partner' de marketing digital que les guíe, asesore y actúe como parte de la empresa. Es ahí donde marcamos la diferencia, en el servicio y sobre todo en el resultado.

—¿Qué tienen de diferente respecto a otras empresas del mismo sector?

—Somos una agencia pequeña. Esto tiene sus cosas buenas y malas, pero nos gusta centrarnos en las positivas. Somos rápidos, vivos y versátiles y eso es un aire fresco que detectan y necesitan las empresas. Más de uno nos ha comentado que hace falta más gente como nosotros para poder impulsar y conseguir más cosas. Como he comentado anteriormente, venimos de Londres y Dusseldorf y hemos aprendido cosas y metodologías más activas y enfocadas a los resultados, y esto es lo que quieren las empresas.

—¿Qué aspiraciones tienen para este año?

—Este año es prácticamente el primero como agencia en sí (empezamos oficialmente en Septiembre 2017) pero está resultando ser muy positivo. Nos hemos marcado objetivos ambiciosos. Siempre hay que exigirse más, ya que es una motivación extra y terminas haciendo cosas que no creías que podías hacer, para llegar a donde no creías que podías llegar.

ONDARROA

Se pone en marcha una campaña para no tirar toallitas por el inodoro

En Ondarroa se vierten al año por el inodoro más de 9 toneladas de toallitas higiénicas

A.E.

ONDARROA. El Consorcio de Aguas de Bizkaia pondrá en marcha en las próximas semanas una campaña informativa en el municipio para concienciar sobre el correcto uso de las toallitas húmedas de higiene personal, ya que en los últimos meses se han localizado atascos en la red de Ondarroa, como consecuencia de la acumulación de estos residuos, que han supuesto más de 4.000 euros en la reparación de las bombas que impulsan el agua residual a la EDAR de Galtzuaran.

Según los datos recogidos por el Consorcio de Aguas, en Ondarroa se vierten todos los años por el inodoro más de 9 toneladas de toallitas higiénicas, que no se desintegran en la red de alcantarillado y provocan atascos en arquetas de las viviendas y averías «muy graves» en las bombas que elevan las aguas para su tratamiento en la depuradora

Esto se traduce en gastos para las comunidades privadas, sobre costes para el Consorcio de Aguas, y daños ambientales, ya que el mal funcionamiento del sistema, como consecuencia de estos atascos de la red, provoca alivios de aguas sin tratar a la ría y playas del entorno.



Atasco por toallitas.

Por este motivo, el Consorcio de Aguas ha diseñado un sencillo folleto explicativo, con el objetivo de promover una mayor conciencia sobre el problema, que derive un uso más responsable de las toallitas húmedas, a partir de la base de que el WC no es una papelera, y que las toallitas deben tirarse a la basura para ser gestionadas como un residuo sólido urbano.

Gazteleku

Aste Santurako aurreikusita dauden ekimenen artean eskape gela batera irteera antolatatu du Gaztelekuak Eragintza kultur elkartearekin batera. Apirilaren 15ean izango da irteera baina izen ematea apirilaren 8rako egin beharko da Gaztelekuan bertan.

ERMUA

Abierto el concurso para elegir el cartel de fiestas

A la persona ganadora se le concederá un premio de 600 euros

K. ITURRIAGAGOTIA

ERMUA. El departamento de municipal de Cultura anuncia la apertura del concurso anual para elegir el cartel anunciador de las fiestas patronales Santiagos 2018. El certamen, de libre participación, estará abierto hasta el próximo día 4 de junio, lunes y a la persona ganadora se le concederá un premio de 600 euros.

Cada persona concursante podrá presentar un máximo de tres obras originales que no hayan sido premiadas en otros concursos de carteles, tal y como se detalla en las bases del certamen. Cualquier técnica es válida para la realización de los carteles, que tendrán unas dimensiones mínimas de 45x30cms

y máximas de 65x40cms. El único requisito imprescindible es que contengan la leyenda 'Santiagos 2018 Ermuko Jaiak'.

En Lobiano Kultur Gunea

Los trabajos deberán ser presentados en Lobiano Kultur Gunea (Goienkale, 10) envueltos y con soporte rígido, así como en formato digital (CD o USB). El envoltorio se rotulará con la frase 'Concurso de carteles Santiagos 2018', y dentro del envoltorio se adjuntará, en un sobre cerrado, una tarjeta donde figuren nombre y apellidos del autor o autora, edad, dirección y número de teléfono.

Un jurado técnico constituido para el certamen fallará el concurso el día 6 de junio, miércoles, y la obra elegida ilustrará el programa de fiestas. Además, el ganador o ganadora recibirá un premio de 600 euros en metálico.