Ion Fiz en la terraza del Museo, en la quinta planta de Portalea, en un descanso del montaje de la exposición abierta ayer. :: FOTOS F. MORQUECHO

# «Aparte de la creatividad que puedas aportar tienes que mantener el tesón»

## Ion Fiz Diseñador de moda

El Museo de la Industria Armera acoge desde ayer una exposición que celebra los 15 años de andadura de la firma del eibarrés Ion Fiz

:: FÉLIX MORQUECHO

**EIBAR.** El diseñador de moda Ion Fiz vivió sus años de infancia y juventud entre Eibar y Ermua, antes de viajar a Madrid para forjar su carrera profesional. Empezó con diseñadores de la talla de Pertegaz pero pronto decidió marcar su propio camino. En el año 2002 fundó la marca que lleva su nombre y desde entonces trabaja incansablemente para mantener el nivel conseguido en su despegue. Por eso, cumplir 15 años es una celebración. Ion Fiz tiene a su hermana en Eibar y a sus padres en Ermua, lo que le permite volver a casa «una vez al mes como mínimo». Lo hace para salir de la vorágine de la gran ciudad y desconectar de su día a día. Esta vez su visita será diferente ya que ayer inauguraba una exposición que recoge una muestra de sus quince años de trayectoria en el Museo de la Industria Armera. La exposición se podrá visitar hasta el 29 de diciembre.

**–Los datos señalan que nació en Eibar pero hay quien le sitúa en Ermua.**

–Nací aquí en Eibar, después viví en Ermua y más tarde hice mis estudios en la Escuela de Armería en Eibar.

**–¿En la Escuela de Armería?**

–Sí, hice REM entonces, justo antes de estudiar Diseño de Moda en Bilbao.

**–He leído que la vocación le viene de casa.**

–En la época de nuestros abuelos había más sastres y modistas. Ahora todavía hay modistas buenas, y mi abuela fue una de ellas. También tengo tíos que se dedicaban a la sastrería a medida.

**–15 años desde que puso en pie su firma, ¿han pasado rápido?**

–No, para nada. En este tiempo he recorrido mucho camino, ha costado llegar hasta aquí.

**–En el mundo de la moda ¿se mantiene que lo complicado es mantenerse?**

–Sí. Aparte de la creatividad que puedas aportar tienes que aprender a mantener el tesón al que te obliga el negocio, conocer esta la realidad, asumir la competencia, adaptarte a los cambios, a las crisis, a lo que exige el mercado, a mil herramientas... Desde el 2002 en que yo comencé hasta ahora, vemos que el comercio on-line está mucho más 'on', se usa más. Las tendencias cambian muy rápido, los hábitos de consumo... la vida.

**–Hoy en día se habla mucho del emprendizaje. En su día, lanzar una marca propia fue un reto.**

–Sí, es algo que te obliga a trabajar mucho. En ese momento abarcas más cosas. El diseño es el producto,

**«La moda no es tan diferente. Otros irán a una feria de tecnología y nosotros a las nuestras»**

pero detrás de ese diseño hay mucha constancia y mucho esfuerzo, y no puedes desatender todo lo demás, los proveedores, las ventas, la coordinación de toda la gente que me ayuda...

**–El hecho de tener una marca propia y reconocida es una base importante.**

–Sí, claro. Desde la primera colección hasta hoy hay un avance, y yo mismo técnicamente me veo con mucha más destreza. A mí ahora un tejido no me engaña, no se me escapa un acabado.

**–¿En qué momento profesional se encuentra?**

–Técnicamente me veo muy capacitado, a nivel creativo y de dirección. Pero sí que echo en falta algo más de empuje a los diseñadores españoles o vascos.

**–Su moda se distribuye en países tan dispares como Japón o Australia. ¿Cómo se llega hasta ahí?**

–Tienes que tocar ferias internacionales, invertir mucho dinero en citas como la feria de París. Allí expones cada seis meses en un stand, de pago, y de ahí surgen clientes o distribuidores que te quieren llevar en algún país.

**–En eso, ahora que estamos en un museo sobre industria, la moda no se distingue mucho de otros sectores.**

–Claro, la moda no es diferente de otros sectores de la economía. Otros irán a una feria de tecnología y nosotros a las nuestras. Al final lo que cambia es el producto.

**–Su moda está en las pasarelas más importantes pero también llega a pie de calle. ¿Cómo se llegan a combinar esas dos líneas?**

–Por un lado tenemos el desfile que recoge el ejercicio global de la inspiración o la temática de esa colección. De ahí se extraen unas partes más comerciales fabricadas en serie y otras que son piezas únicas. De estas últimas salen las que expongo en Eibar en diez maniquíes.

**–¿En los desfiles se llega a la clientela?**

–Una cosa es el 'front row', el famoseo, las celebridades, y otra cosa es tu clientela. La clientela particular que asiste al desfile después viene a tu 'showroom' o a tu oficina, ve la ropa y la encarga, «me ha gustado éste», «te mido», y nos adaptamos a lo que nos piden. Tenemos que estar en los dos lados, en la pasarela y en la realidad. Pero piensa que la pasarela ya se democratizó hace al menos una década. Ahora hay redes sociales, 'pop-ups', de todo, y eso está bien. Hay gente que consume más moda, está atenta a las tendencias, algo que hace veinte años daba igual, pero ahora la tendencia está en auge incluso entre la generación más joven. Las hijas de las clientas ya saben muchísimo sobre quién lleva qué.

**–¿Y no da miedo?**

–Un poco sí (ríe).

**–De hecho, usted también diseña ahora ropa para niños.**

–Sí, hemos lanzado la primera colección este septiembre.

**–Ion Fiz ha diseñado ropa para muñecas, uniformes de trabajo... ¿qué le queda por hacer?**

–Me faltaría una colección nupcial grande... ¿qué más? ¡Ropa premamá!

**–Le gustan los retos.**

–Siempre que me proponen un proyecto me planteo si va a ser bueno para la marca y para crecer, y si es así adelante. Pero también hay cosas a las que he dicho que no.

**–¿Por ejemplo?**

–La etiqueta de un jamón, no me veo. Sin embargo sí que he hecho un vino para Rioja Alavesa.

**–¿Los vestidos que expone en Eibar habían pasado por el Guggenheim?**

–Sí, los que se podrán ver aquí son diez vestidos, reflejo de distintos momentos de mi carrera.

**–A nivel personal, ¿qué le dice el hecho de exponer su trabajo en Eibar?**

–Me resulta entrañable porque yo creo que mi gusto por el diseño empezó aquí. Tengo muchas imágenes, me vienen muchos recuerdos de cuando empezaba, cuando hacía ropa a amigos, cuando uno me decía «hazme un traje de raya diplomática...». Recuerdo los primeros experimentos en mi adolescencia.

**–Habla de diseño en una ciudad que hace poco catalogaban entre las más feas.**

–Eibar no es nada fea, eso es mentira, tiene mucho encanto (sonríe). Cerca de aquí, en Getaria, tenemos a Balenciaga, y yo creo que no es tan importante el sitio en el que vivas. Nacer en Beverly Hills no te garantiza una destreza con la aguja o dominar los tejidos. En cambio puedes vivir en un pueblo pequeño e industrial como Eibar y tal vez eso te provoca la necesidad de crear más. Dicen que en Eibar hay grandes genios. Yo desde luego oigo bastante por Madrid la frase ¿qué les dan de comer a los de Eibar?, y lo dice gente de Bilbao y de Donostia.

# Ermua se plantea trasladar y ampliar las plazas de OTA gratuita en sus calles

La corporación estudia las propuestas de eliminar las plazas de Probaleku y crear otras 16 en Goienkale y junto al mercado de abastos

:: AINHOA LASUEN

**ERMUA.** Ermua estudia aumentar el tiempo de estancia en la OTA gratuita y reubicar y crear nuevas plazas en otras zonas del municipio. Las modificaciones propuestas se plantean debido a la solicitud de la población y de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Ermua.

En la actualidad el tiempo máximo de permanencia en la zona de aparcamiento es de una hora y transcurrido este plazo no se puede volver a estacionar en la zona regulada hasta pasadas dos horas.

Con el fin de estimular la actividad comercial se propone añadir una hora más de aparcamiento gratuito (de modo que se pueda permanecer hasta dos horas sin pagar).

Los técnicos municipales entienden que la consecuencia previsible es que la rotación de las últimas dos horas disminuya, lo que obliga necesariamente a ampliar las plazas disponibles. Por ello se proponen varias alternativas que deberá estudiar y aprobar la corporación municipal en próximas fechas.

En primer lugar se plantea eliminar las tres plazas de OTA que se encuentran en Probaleku, «ya que estas plazas generan un mayor tráfico en esta calle, puesto que a los vehículos que cuentan con garaje se suman los que buscan las plazas de OTA», según explican los técnicos municipales.

Se prevé que eliminando las plazas de OTA de la calle Probaleku, que se pretende que sea prácticamente peatonal, cuente con un menor tráfico. Esto también provocará la eliminación del parquímetro en la confluencia de esta calle con Zubiaurre. Estas tres plazas de la calle Probaleku se pretenden trasladar a la calle lateral de la plaza del mercado.

Se eliminará el parquímetro de Probaleku porque se retirarán las 3 plazas de OTA de esta calle. :: A. LASUEN

Por otra parte, se considera la posibilidad de ampliar el número de aparcamientos de OTA en otras zonas. Se proponen crear 12 o 13 (dependiendo de la longitud de los vehículos) en la calle Goienkale. Se pintarán siete u ocho en la acera izquierda, en la dirección de la marcha de los vehículos, desde el encuentro de la calle Goienkale con la calle Kantabria hasta el cruce de la calle Goienkale con la calle Karabixa. Se pretenden crear otras cinco plazas más en la calle Goienkale desde el Palacio de Lobiano hasta el encuentro con la travesía Kantabria.

**El sistema de OTA se introdujo en Ermua en 2013 para estimular la actividad comercial**

Desde fuentes municipales se insiste en que en la villa «también existe la opción del parking rotatorio de Marqués de Valdespina, que actualmente ya cuenta con las dos primeras horas de estacionamiento gratuito».

## Éxito de uso

Estas propuestas son fruto de un estudio de los huecos libres que se realizó con ayuda de la Policiía Municipal en cada zona con OTA del municipio, en tres días alternos (lunes, miércoles y viernes).

De los datos analizados en colaboración con la empresa adjudicataria de este servicio, Gertek, en el mes de enero de 2017, el estudio destaca que «el grado de ocupación es elevado, lo que evidencia el éxito de la implantación de la OTA».

De hecho, en la actualidad Probaleku registra un porcentaje de ocupación de prácticamente el cien por cien de las plazas, en Karabixa se contabiliza un 96% y en la calle Diputación se registra un 90% de ocupación.

Este sistema se introdujo en septiembre de 2013 en Ermua para estimular la actividad comercial.

# Mañana habrá una nueva sesión de cuentacuentos en Lobiano

:: A. LASUEN

**ERMUA.** Mañana tendrá lugar una nueva sesión de cuentacuentos en inglés 'Story time' organizada por la biblioteca municipal de Ermua. La contada lleva por título 'Santa Claus is coming to town' y está dirigida a niñas y niños de 3 a 8 años. La sesión correrá de la mano de GlobalK Speak English & Have Fun.

Esta iniciativa se incluye en el programa especial de actividades de fin de semana que organiza la biblioteca y tiene un doble objetivo. Por un lado, trata de facilitar el acercamiento al mundo de los cuentos a través de la tradición oral, y por otra parte, intenta mejorar las competencias lingüísticas en inglés de las niñas y niños.

Desde la biblioteca se recuerda que la actividad se celebrara en Lobiano Kultur Gunea. Comenzará a las 17.30 horas y la entrada es gratuita. No obstante, como es habitual, el aforo será limitado a fin de garantizar el desarrollo de la sesión en unas condiciones óptimas de silencio y calidad.

Además, con el fin de evitar interrupciones, se pide puntualidad a las personas que acudan a la actividad.

## Entradas anticipadas

El próximo miércoles, 13 de diciembre, se abre la venta de entradas anticipadas para los espectáculos programados para el 2018 en el Ermua Antzokia y Lobiano. Estas se podrán adquirir a partir de esa fecha en los cajeros multiservicios de la BBK o en www.bbk.es y en Lobiano Kultur Gunea, de lunes a viernes de 9 a 21 horas. El año que viene en Ermua se presentarán 20 espectáculos organizados por el área de Cultura.

### TELÉFONOS DE INTERÉS

**URGENCIAS**

| | |
|---|---|
| SOS DEIAK | 112 |
| DYA | 943 464 622 |

**HOSPITALES**

| | |
|---|---|
| Hospital Mendaro | 943 032 800 |
| Ambulatorio de Eibar | 943 032 500 |
| Ambulatorio de Eibar (Torrekua) | 943 032 650 |
| Ambulatorio de Ermua | 943 032 630 |

**POLICÍA MUNICIPAL**

| | |
|---|---|
| Eibar | 943 708 424 |
| Ermua | 943 176 300 |

**ERTZAINTZA**

Eibar 943 531 700

**BOMBEROS** Toda la provincia 112

**TRANSPORTES**

| | |
|---|---|
| Euskotren | 902 543 210 |
| Pesa Eibar | 902 101 210 |
| Bizkaibus | 902 222 265 |

**TAXIS**

| | |
|---|---|
| Eibar | 943 203 071 y 943 201 325 |
| Ermua | 943 170 396 |

**AYUNTAMIENTOS**

| | |
|---|---|
| Eibar (Centralita) | 943 708 400 |
| Eibar (Oficina de información a la Ciudadanía. Pegora) | 010 |
| Ermua | 943 176 322 |

* EL CORREO no se hace responsable de cambios de última hora

### CARTELERA DE CINE

EIBAR

**COLISEO** Merkatu Kalea, 2

| | |
|---|---|
| **Perfectos desconocidos** | 17.00-20.00 |
| **El pequeño vampiro** | 17.00 |
| **Coco** | 17.00 |
| **La librería** | 20.00 |
| **Tierra firme** | 20.00 |

ERMUA

**ERMUA ANTZOKIA** Iparragirre s/n

**No hay sesión**

### COMUNICACIONES

AUTOBUSES

**EIBAR-SAN SEBASTIÁN**

Laborables: 6.10*, 6.40*, 7.10*, 7.40, 8.10, 8.45*, 9.15*, de 10.10 a 21.10 cada hora, 13.05*, 18.10*, 19.10*.
Sábados: 6.40*, 7.10*, 8.10, 8.45*, 9.15*, de 10.10 a 17.10 cada hora, 13.15*, 15.10*, 16.10*, 18.10*, 19.10*, 20.10*, 21.30, 23.10.
Festivos: 8.10, 10.10*, 12.10, 13.10, 15.10*, 17.10, 18.10, 19.10* y 21.45*.
*Salida desde Ermua diez minutos antes

**SAN SEBASTIÁN-EIBAR**

Laborables: 6.50, 7.20*, 7.50*, de 8.20 a 14.20 cada hora, 11.20*, 14.30*, 14.50*, 15.20*, 16.20*, 17.20, de 18.20* a 22.20* cada hora.
Sábados: 6.50, 7.20*, 7.50*, de 8.20 a 21.20* cada hora, 11.20*, 14.20*, 16.20*, 17.20*, 18.20*, 19.20*, 22.35* y 00.20.
Domingos y festivos: de 9.20*, 11.20*, 13.20, 14.20*, 16.20*, de 18.20* a 20.20* cada hora, y 22.20*.
*Llegada a Ermua

**EIBAR-BILBAO** (Autopista)

De lunes a sábado: Desde las 6.40 hasta las 20.40 cada hora. Domingos y festivos: Desde las 7.40 hasta las 21.40 cada hora.

**BILBAO-EIBAR** (Autopista)

Laborables: De 6.40 a 21.40 cada media hora.
Sábados-festivos: 7.40 a 21.40 cada media hora.

**EIBAR-VITORIA**

Laborables: De 7.00 a 21.00 cada hora y a las 6.15, 10.15, 14.15 y 18.15.
Festivos: 8.45, 12.45, 16.45, 20.45.

**VITORIA-EIBAR**

Laborables: De 6.30 a 20.30 cada hora y a las 7.15, 8.00, 12.00, 16.00 y 20.00.
Festivos: 10.30, 14.30, 18.30 y 20.30.

**EIBAR-PAMPLONA**

Laborables y festivos: 7.45

**PAMPLONA-EIBAR**

Laborables y festivos: 11.00.

**EIBAR-ARRATE**

Sábados y laborables: 14.00.
Festivos: 9.00, 10.00, 11.00, 13.00 y 18.00.

**ARRATE-EIBAR**

Sábados y laborables: 14.30.
Festivos: 9.30, 10.30, 11.30, 13.30 y 18.30.

**EIBAR-ELGETA**

Laborables: 6.30, 8.30,11.00, 13.30, 15.30, 16.30, 18.30 y 20.30
Festivos: 8.30, 11.30, 13.30, 15.30 y 20.30.

**ELGETA-EIBAR**

Laborables: 6.50, 8.50,11.20, 13.50, 15.50, 16.50, 18.50 y 20.50
Festivos: 8.50, 11.50, 13.50, 15.50 y 20.50.

**EIBAR-HOSPITAL MENDARO**

Lunes a viernes: 6.20, 7.05 (de 7.05 a 22.35 cada media hora).
Sábados: De 7.00 a 21.00 cada hora.
Domingos: de 8.00 a 21.00 cada hora.

**HOSPITAL MENDARO-EIBAR**

Laborables: De 6.45 a 21.15 cada media hora.
Sábados y festivos: De 7.45 a 20.45 cada hora.

TRENES

**BILBAO-EIBAR**

Laborables: 5.57. Diario: (De 6.57 a 20.57 cada hora), 9.34 y 20.34.
Sábado noche: 23.50, 1.50, 3.50 y 5.50.

**EIBAR-BILBAO**

Laborables: 6.13, 7.13. Diario: (De 8.13 a 22.13 cada hora), 10.36 y 21.36. Noches: 2.05, 4.05, 6.05 y 7.29.

**ERMUA-BILBAO**

Laborables: 6.19 y 7.19. Diario: De 8.19 a 21.19 cada hora.

**SAN SEBASTIÁN-EIBAR**

Laborables: 5.47, 6.47. Diario: De 7.47 a 20.47, cada hora, 9.20 y 20.20.

**EIBAR-SAN SEBASTIÁN**

Laborables: 6.13 y 7.13. Diario: De 8.13 a 22.13 cada hora, 10.35 y 21.35.

### FARMACIAS

**EIBAR**

De 9.00 a 22.00: Mendinueta (Paseo de Urkizu, 6).

**ERMUA**

De 9.00 a 22.00: Alves (Avda. Gipuzkoa, 46). De 22.00 a 24.00: Ibarrondo (Zeharkale, 2).

**EIBAR-ERMUA**

Noche. De 22.00 a 9.00: Mandiola (San Agustín 3).