



PLAN DE FORMACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE ERMUA 2016





Mapa estratégico de innovación en el Ayuntamiento de Ermua

Contribuir, desde la mejora, la innovación y el desarrollo sostenible, a que Ermua sea una ciudad atractiva para vivir, abierta y participativa, en la que las personas se sientan integradas y puedan desarrollarse plenamente en libertad e igualdad; ofreciendo, para ello, servicios públicos de calidad que respondan a sus necesidades y expectativas.

MISIÓN

VALORES

Crecimiento

Conocimiento

Creatividad

Participación

Colaboración

Solidaridad

Igualdad

EJES ESTRATEGICOS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

INNOVACIÓN
ECONÓMICA

Promover la diversificación y la competitividad

Desarrollar la cooperación interinstitucional y público/privado

Impulsar la I+D+I, tanto en el ámbito privado como en el público

Potenciar la creatividad y el emprendimiento

INNOVACIÓN DEL
ENTORNO

Redacción y aprobación de una PGOU sostenible:
Accesibilidad;
movilidad;
Desarrollo Sostenible

Fomentar la creación de nuevas Redes de comunicación e Infraestructura para nuevas oportunidades económicas y sociales

Promover un modelo de ciudad orientada a la ciudadanía

INNOVACIÓN SOCIAL

Innovación socio-laboral

Innovación socio-educativa

Innovación socio-sanitaria

Impulsar nuevos modelos de política de vivienda (apartamentos en alquiler)

Integrar la gestión de las políticas culturales y deportivas en el desarrollo social y económico del municipio

INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Gestión de las personas de la organización

Fomentar el **BUEN GOBIERNO** código de conducta, participación ciudadana, transparencia, comunicación, estrategia

Acercar la administración municipal a la ciudadanía
@biapuntu

Desarrollar la administración electrónica
e-administración



TALDEA/ARDURADUNA // EQUIPO RESPONSABLE

Eduardo de la Fuente
Tco. De Personal

Ana José Hernández
Tca. auxiliar



Iñaki Madariaga
Administrativo

Alberto Petite
Tco. De Formación



KOSTUA XEHATUTA // COSTE DESGLOSADO

| | |
|--|---------------|
| <i>I. Kap. (langileak) // Cap. I (personal propio)</i> | 35308 |
| <i>I. Kap. (kanpoko irakasleak) //C ap. I (docentes externos)</i> | 35000 |
| <i>II Kap. (gastu arrunta)/ Cap. II (gasto corriente)</i> | |
| <i>IV. Kap. (diru-laguntzak)Cap. IV (subvenciones)</i> | |
| <i>VI. Kap. (inbertsioak)Cap. VI (inversiones)</i> | |
| <i>KOSTU ZUZENA GUZTIRA // TOTAL COSTE DIRECTO</i> | 70.969 |
| <i>+ %25 kostu zuzenaren ganean, administrazio orokor eta</i> | 17.742 |
| <i>JARDUERAREN // KOSTUA GUZTIRA</i> | 88.711 |
| <i>DIRU-LAGUNTZA // SUBVENCIÓN</i> | 5600 |
| <i>UDAL EKARPENA // APORTACIÓN MUNICIPAL</i> | 83.111 |



LA FORMACIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO





PARA QUIÉN / PARA QUÉ

Para todas las personas de la organización



Para el desarrollo profesional
Para alcanzar objetivos
Para servir a ciudadanía con estándares de calidad



FASES



Diagnóstico de necesidades. 2/2016
Elaboración del Plan de Formación. 2/2016
Desarrollo y gestión del Plan. Todo el año
Evaluación final del Plan. 3/2017



OBJETIVOS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

- Adquirir conocimiento que mejoren los servicios
- Conocer nuevas tecnologías y metodologías de trabajo
- Desarrollar las capacidades personales y profesionales
- Mayor nivel de calidad en los servicios a la ciudadanía
- Adaptarnos mejor a los cambios sociales y del entorno.
- Participar en la transformación cultural de la organización
- Desarrollar el liderazgo
- Potenciar la relación humana y alinear la acción
- Fortalecer el conocimiento compartido





EVALUACIÓN: PONEMOS EL FOCO EN LOS RESULTADOS

Nº de cursos/eventos : 64

Nº de horas de formación: 2.522

Nº de personas participantes: 116

Nº de mujeres 64

Nº de hombres 52

Nº de grupos de mejora 14

Hombres participantes en los grupos de mejora: 22

Mujeres participantes en los grupos de mejora: 38

Nº total de participantes en los grupos de mejora: 60

Nº de grupos estratégicos 13

Hombres participantes en los grupos estratégicos: 29

Mujeres participantes en los grupos estratégicos: 31

Nº total participantes en los grupos estratégicos 60

Inversión media en formación por persona 765/persona

Inversión media en formación por hora 35 €/h

Grado de satisfacción: 7,44/10

.





LA NECESIDAD DE SEGUIR FACILITANDO EL APRENDIZAJE



El aprendizaje continuo es un valor inherente a las organizaciones que quieren evolucionar y dar lo mejor de sí mismas