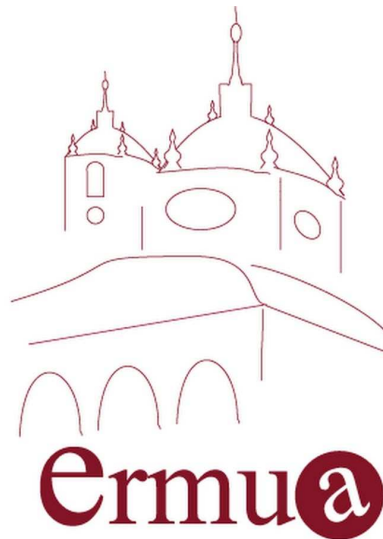


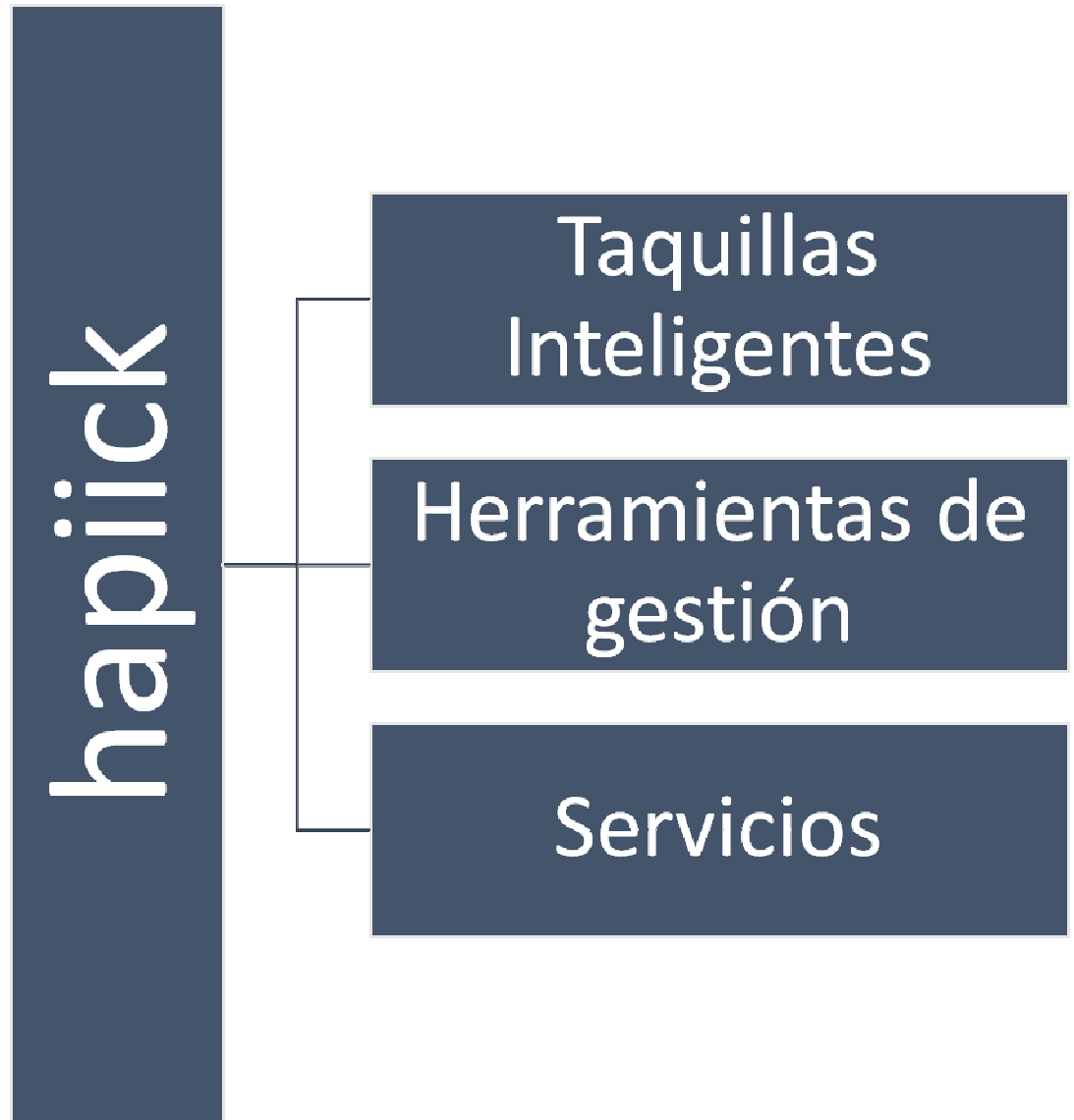


PROJECTO : **SAILOR** (S**mart** l**ast** m**ile** c**ommeR**ce)

hapiick[®]

Automated parcel delivery system

Servicio logístico especializado en e-commerce



Agencia 2.0

Evolución de la agencia de reparto tradicional a una gestión optimizada en recursos y calidad

ANÁLISIS

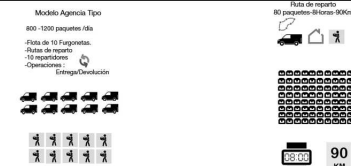
UNA AGENCIA DE REPARTO TIENE COMO MISIÓN LA REALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS. ESTA GESTIÓN SE RESUME EN ENTREGAR Y RECOGER LOS ENVÍOS DEL DÍA. EL VOLUMEN Y EL TIEMPO SON LOS PARÁMETROS BASE. LA CALIDAD DE LA GESTIÓN DE LA AGENCIA PASA POR LOGRAR EL OBJETIVO CON LA MENOR INCIDENCIA. LA "CALIDAD" ES UN PARÁMETRO QUE SIRVE PARA PRIMAR POSITIVAMENTE LA GESTIÓN DE LA AGENCIA.



Gestión tradicional

MODELO DE AGENCIA

INFORMACIÓN DEL MODELO TIPO DE AGENCIA EN LA QUE SE REFLEJA LOS MEDIOS NECESARIOS Y UN EJEMPLO DE REPARTO



"Gastamos más gasolina, se tarda el doble en aparcar y hay que apurar el tiempo"

SITUACIÓN

LA GESTIÓN DE UNA AGENCIA DE REPARTO, SE COMPLICA POR EL INCREMENTO DE LOS ENVÍOS DIRIGIDOS A PARTICULARES, CON ORIGEN EN LAS VENTAS COMPRAS ON LINE.

LA EFICACIA DE LA ENTREGA PASA EN GRAN MEDIDA POR LA PRESENCIA DEL DESTINATARIO EN EL DOMICILIO.

ESTA GESTIÓN EXIGE EN GRAN MEDIDA ESFUERZOS ADICIONALES PARA LOGRAR SU ENTREGA. EL INCREMENTO DEL VOLUMEN SE GESTIONA CON MÁS MENSAJEROS.



Agencia 2.0

hapiick
Automated parcel delivery system

Evolución de la agencia de reparto tradicional a una gestión optimizada en recursos y calidad.

Objetivo demostrable en optimización de recursos costes operativos.

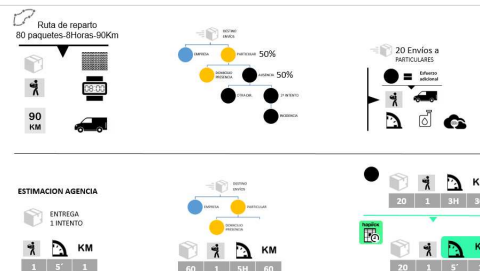


20 %

Parámetros - indicadores



"Gastamos más gasolina, se tarda el doble en aparcar y hay que apurar el tiempo"



Optimización de ruta

Inicio Ruta de Reparto

FIN Ruta de Reparto

Optimización de Volumen

1- la limitación de la hora límite en la que se puede solicitar el cambio de dirección, retrasar hasta la hora de paso por APT (*)

2- App - mensajero
• consulta por código de barras Albarán -> Hapiick ??
• Llamada y consulta cambio de dirección

(*)Nota :
El esquema de optimización es operativo en el caso de 1 Apt. por Ruta de reparto



Project SAILOR

"SLSC" kick-off meeting
13 September 2016
VINNOVA Office, Stockholm

Presenter Catia Cialani

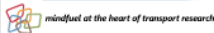



SAILOR – Project Profile (1)

+ Project objective

The objective of SAILOR (Smart lAst mIlE cOmmeRce) system is to develop real-time solutions to the matching problems of parcel delivery companies and the final customer, shortening routing distance as well as increase first-time deliveries and reverse logistics in the last mile.

A prototype of SAILOR will be implemented in four heterogeneous demonstration cities: Amsterdam (Netherlands) Borlänge (Sweden), Graz (Austria), San Sebastian area (Spain).




SAILOR – Project Profile (2)

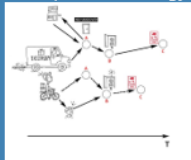
+ Coordinator:
+ ITSdalarna, Borlänge, [Sweden]

+ Partners:
TeleConsult Austria (TCA), Graz, [Austria]
Amsterdam University of Applied Sciences (AUAS), Amsterdam, [Netherlands]
Intelligence Delivery S.A., San Sebastian area [Spain]

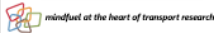



SAILOR – S/T Approach

+ Concept / Methodology



+ WP structure
The SAILOR project is structured in six Work Packages (WP) and between 2-7 tasks within each WP.

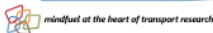



SAILOR – Results

(i) Increase cost efficiency of the parcel delivery companies via a higher proportion of first-time delivery success, faster access to (un)loading zones and better management of reverse logistics

(ii) Greater adoption of flexible time and place handovers of parcels leading to customer satisfaction

(iii) Societal benefits as reductions in emissions in urban areas, less congestion and less stressful working conditions for employees of parcel delivery companies



.9



SAILOR – Potential impact

+ Steps towards deployment of results

- + WP structure, task is supervised via milestones
- + A back office for the SAILOR system
- + Steering Committee

+ Project's contribution to expected impacts

- + 25 % reduction in cost for last mile deliveries
- + 20 % increase in market acceptance of direct parcel handover rather than via parcel pick-up points
- + A reduction of CO₂ emissions of at least 25 %
- + A time reduction of 5 % in a delivery round trip

+ (Project aims to reach TRL 6)



.10

Project SAILOR

“SLSC” kick-off meeting

13 September 2016

VINNOVA Office, Stockholm

Presenter Catia Cialani

SAILOR – Project Profile (1)

+ Project objective

The objective of SAILOR (Smart Last mile cOmmeRce) system is to develop real-time solutions to the matching problems of parcel delivery companies and the final customer, shortening routing distance as well as increase first-time deliveries and reverse logistics in the last mile

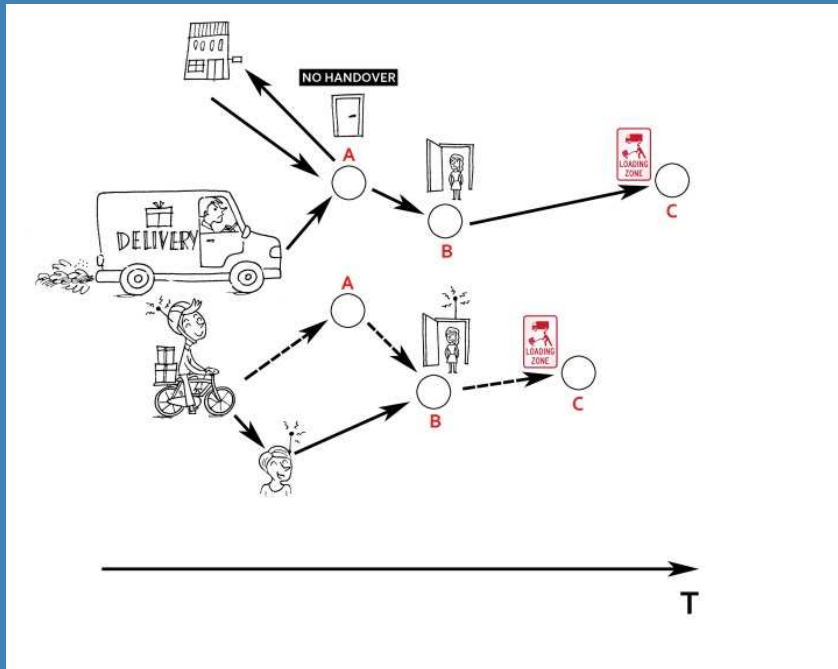
A prototype of SAILOR will be implemented in four heterogeneous demonstration cities: Amsterdam (Netherlands) Borlänge (Sweden), Graz (Austria), San Sebastian area (Spain).

SAILOR – Project Profile (2)

- Coordinator:
- ITSdalarna, Borlänge, [Sweden]
- Partners:
- TeleConsult Austria (TCA), Graz, [Austria]
- Amsterdam University of Applied Sciences (AUAS), Amsterdam, [Netherlands]
- Intelligence Delivery S.A., San Sebastian area, [Spain]

SAILOR – S/T Approach

+ Concept / Methodology



+ WP structure

The SAILOR project is structured in six Work Packages (WP) and between 2-7 tasks within each WP.

SAILOR – Results

- (i) Increase cost efficiency of the parcel delivery companies via a higher proportion of first-time delivery success, faster access to (un)loading zones and better management of reverse logistics
- (ii) Greater adoption of flexible time and place handovers of parcels leading to customer satisfaction
- (iii) Societal benefits as reductions in emissions in urban areas, less congestion and less stressful working conditions for employees of parcel delivery companies

SAILOR – Potential impact

- + Steps towards deployment of results
 - + WP structure, task is supervised via milestones
 - + A back office for the SAILOR system
 - + Steering Committee
- + Project's contribution to expected impacts
 - + 25 % reduction in cost for last mile deliveries
 - + 20 % increase in market acceptance of direct parcel handover rather than via parcel pick-up points.
 - + A reduction of CO₂ emissions of at least 25 %
 - + A time reduction of 5 % in a delivery round trip
- + (Project aims to reach TRL 6)

Agencia 2.0

Evolución de la agencia de reparto tradicional a una gestión optimizada en recursos y calidad

ANALISIS

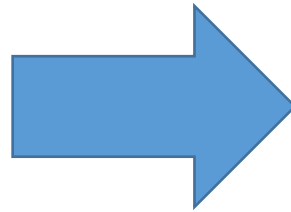
UNA AGENCIA DE REPARTO TIENE COMO MISIÓN LA REALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES LOGISTICAS.

ESTA GESTION SE RESUME EN ENTREGAR Y RECOGER LOS ENVIOS DEL DIA.

EL VOLUMEN Y EL TIEMPO SON LOS PARAMETROS BASE .

LA CALIDAD DE LA GESTION DE LA AGENCIA PASA POR LOGRAR EL OBJETIVO CON LA MENOR INCIDENCIA .

LA “CALIDAD” ES UN PARAMETRO QUE SIRVE PARA PRIMAR POSITIVAMENTE LA GESTION DE LA AGENCIA.



**Gestión
tradicional**

MODELO DE AGENCIA

INFOGRAFIA DEL MODELO TIPO DE AGENCIA EN LA QUE SE REFLEJA LOS MEDIOS NECESARIOS Y UN EJEMPLO DE REPARTO

Modelo Agencia Tipo

800 -1200 paquetes /día

-Flota de 10 Furgonetas.

-Rutas de reparto

-10 repartidores

-Operaciones :

Entrega/Devolución



Ruta de reparto
80 paquetes-8Horas-90Km



90
KM

“Gastamos más gasolina, se tarda el doble en aparcar y hay que apurar el tiempo”

SITUACION

LA GESTION DE UNA AGENCIA DE REPARTO, SE COMPLICA POR EL INCREMENTO DE LOS ENVIOS DIRIGIDOS A PARTICULARES, CON ORIGEN EN LAS VENTAS COMPRAS ON LINE.

LA EFICACIA DE LA ENTREGA PASA EN GRAN MEDIDA POR LA PRESENCIA DEL DESTINATARIO EN EL DOMICILIO.

ESTA GESTIÓN EXIGE EN GRAN MEDIDA ESFUERZOS ADICIONALES PARA LOGRAR SU ENTREGA.

EI INCREMENTO DEL VOLUMEN SE GESTIONA CON MAS MENSAJEROS



Agencia 2.0

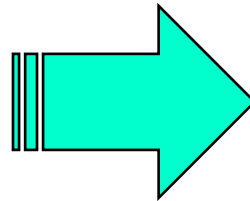
Evolución de la agencia de reparto tradicional a una gestión optimizada en recursos y calidad.

Objetivo demostrable en optimización de recursos costes operativos.

hapiick®

Automated parcel delivery system

Servicio logístico especializado en e-commerce



20 %

Parámetros - indicadores



distancia



Nº vehículos



combustible



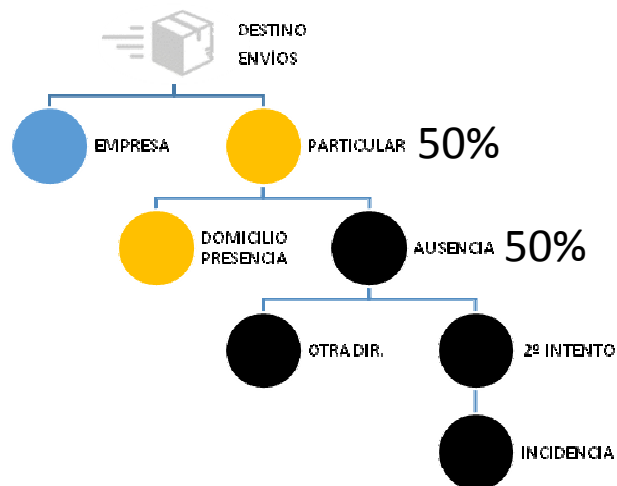
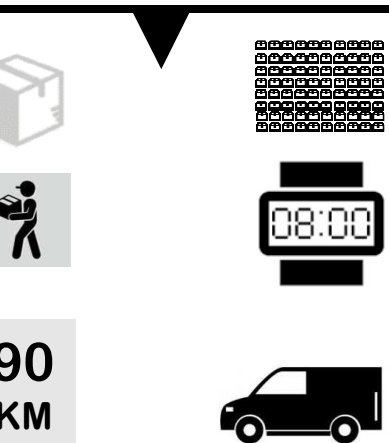
emisiones



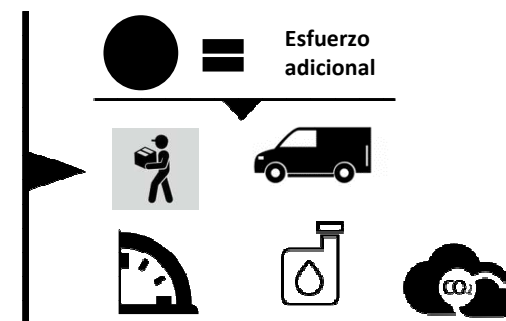
tiempo

"Gastamos más gasolina, se tarda el doble en aparcar y hay que apurar el tiempo"

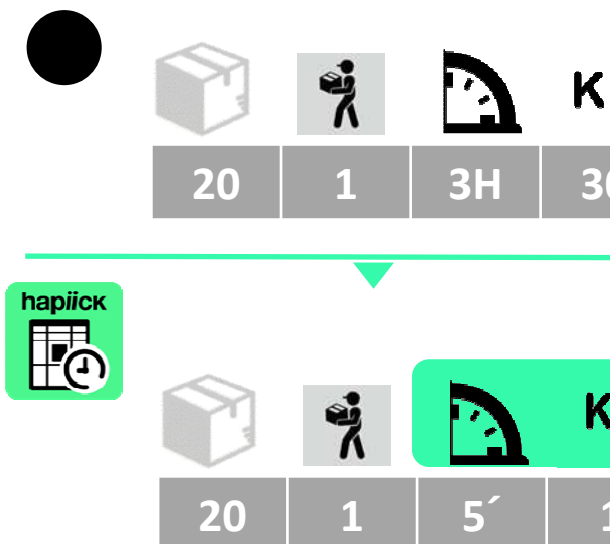
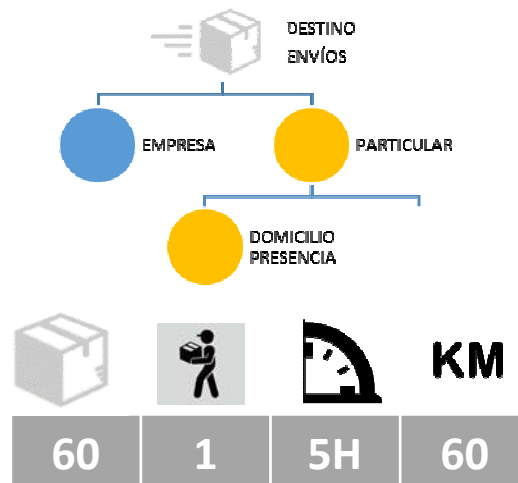
Ruta de reparto paquetes-8Horas-90Km



20 Envíos a
PARTICULARES



IMACION AGENCIA





Optimización de ruta



Inicio Ruta de Reparto



FIN Ruta de Reparto



Optimización de Volumen

1- la limitación de la hora límite en la que se puede solicitar el cambio de dirección, retrasar hasta la hora de paso por APT (*)

2- App – mensajero

- consulta por código de barras Albarán -> Hapiick ??
- Llamada y consulta cambio de dirección

(*)Nota .

El esquema de optimización es operativo en el caso de 1 Apt. por Ruta de reparto