



IMPLANTACION TARJETA VISA AFFINITY

Jesus Portugal (Técnico Promoción Económica)
Antonio Bernal (Responsable Área de Informática)

Ermu, 16/05/2017



SITUACION ACTUAL

Es una Tarjeta de Pago y Fidelización (2009)

- Aplazamiento de pagos
- Premios a través de Sistema de puntos

Dificultades de este sistema:

- Exige mucho al cliente para una recompensa que llega a largo plazo.
- Caducidad de los puntos.
- Ha perdido fuerza, nuevos sistemas de Fidelización mas modernos y competitivos.





Tarjeta VISA

Permite:

- Compras en cualquier establecimiento autorizado y disposición de metálico en todo el mundo.
- Tarjeta de Crédito
- Aplazamiento sin intereses de las compras hasta 3 meses.
- **Se puede domiciliar en cualquier entidad Bancaria**

Es Gratuita y dispone de un seguro de uso fraudulento.



Tarjeta VISA Affinity

Además de las anteriores.....Puede:

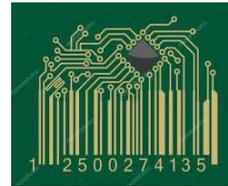
- Acceso a Instalaciones Municipales y Deportivas, Bibliotecas, 5º contenedor, etc....
- Utilización como programas de Fidelización (descuentos personalizados, promociones específicas, abonos, etc..)
- Firma digital para tramites con la administración.



Ventajas para el comercio

- Impulsa la actividad económica, comercial, hostelera y de servicios del municipio.
- Hace que el comercio sea mas competitivo frente a las grandes superficies.
- Cada establecimiento fideliza a sus clientes y revierte en su propio comercio, y si el cliente no vuelve, no se asume coste.
- La Asociación obtendrá un beneficio económico por la utilización de la Tarjeta en cualquier parte del mundo.





Tecnología

- Banda magnética
- EMV (Europay Mastercard VISA)
- Sin contacto NFC (Near Field communication) y Mifare
- Código de Barras
- Juego de Barco





Acciones llevadas a cabo

- Reunión con Socio Tecnológico
- Reunión con Técnicos de otras localidades: Azpeitia, Azkoitia, Hernani y Beasain.





Conclusiones (*aspectos positivos*)

- Los Comercios incrementan de forma positiva e importante la facturación a través de la Tarjeta.
- La Asociación se lleva un % de las operaciones, lo que le hace mas sostenible, y no solo depender de subvenciones.
- Supone un impulso a la marca Ermua, además de generar sentimiento de pertenencia, llevando el nombre de Ermua fuera de nuestras fronteras.
- Al Ayuntamiento, le podría suponer un ahorro importante, al realizarse una campaña inicial de Tarjetas por cuenta de la entidad Bancaria.
- Se podría dar un impulso al uso de la e-administración.
- La unificación de distintos usos en una sola Tarjeta.



Propuesta Técnica

A corto Plazo:

Apoyar el Proyecto de implantación de la Tarjeta VISA Affinity, como medio de impulsar la actividad económica, comercial, hostelera y de servicios del municipio, en la parte de Tarjeta financiera y de Fidelización, incorporando la tecnología necesaria para su desarrollo a VISA Ciudadana.

A medio Plazo:

Dado que intervienen varios factores y protagonistas para el desarrollo a Tarjeta Ciudadana, ir dando pasos para su consecución, contactando con los distintos agentes y estudiando caso por caso.





Hoja de Ruta del Proyecto

- **Firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación y Ayuntamiento**, donde se recogerá el apoyo institucional al despliegue de la Tarjeta.
- **Firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación y el socio Tecnológico**, donde se recogerán las condiciones técnicas y económicas del acuerdo.
- **Diseño de la imagen de "Marca Ermua"**, que llevara serigrafiada la Tarjeta.
- **Campaña de difusión de la Tarjeta "Ermua"** entre los y las vecinas de la localidad.



Eskerrik asko