

Nerea del Campo hablará mañana en Ermua sobre la violencia machista

de A. LASUEN

ERMUA. La profesora Nerea del Campo Agirre hablará mañana, día 26 de enero, en Ermua sobre 'La violencia machista y ¿qué significa denunciar?'. La eibarresa lo hará en primera persona y compartirá reflexiones en torno a la decisión de poner en conocimiento de la autoridad que se está siendo objeto de agresiones y sobre el hecho de denunciar al agresor, así como sus repercusiones. Hablará sobre la necesidad de protegerse y de buscar apoyo y ayuda en esa situación difícil y traumática.

La charla se ofrecerá en la Casa de la Mujer de Izelaieta, a partir de las 18.30 horas. La actividad está organizada por la Plataforma por los Buenos Tratos de Ermua y por el Consejo municipal de Igualdad.

Nerea del Campo es miembro fundadora de la asociación 'Mujeres al Cuadrado' de Eibar. Esta asociación surgió de la unión de tres supervivientes de dicha violencia; de tres mujeres, que en su proceso de recuperación sintieron la necesidad de apoyo de otras que habían salido del círculo de la violencia.

La asociación cuenta con una web. Esta se denomina 'mujeres al cuadrado', «debido a que quienes conforman la asociación y para quién se forma, son Mujeres Maltratadas (MM) y porque además, la primera denuncia por violencia machista en Eibar la puso una mujer llamada Magdalena de Maturana (MM) en el año 1621», explican las componentes de la asociación eibarresa.

Nerea del Campo recibió el pasado año el premio 'Gure Balioak' 2016, cuyo objetivo es reconocer a aquellas personas que han destacado por promover valores sociales en el ámbito del Bajo Deba.



Plenario de la 'Red Innpulso' que se celebró en Ermua con la presencia de varios alcaldes. de A. LASUEN

Ermua recibe el apoyo de las ciudades integradas en la 'Red Innpulso'

El municipio vizcaíno seguirá como vocal en el Consejo Rector de la 'Red Innpulso' en la que permanece desde que se creara en el año 2011

de AINHOA LASUEN

ERMUA. Ermua ha renovado esta semana su puesto en el Consejo Rector de la 'Red Innpulso'. La localidad vizcaína ha recibido el apoyo y el voto de 45 de las 55 ciudades que integran dicha red, en la reunión celebrada en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en la se reunió el plenario en Madrid.

En esta sesión se procedió a elegir el nuevo Consejo Rector, órgano para el que Ermua renovó su confianza y el cargo. Por ello, la localidad continuará formando parte del Consejo Rector de la Red Innpulso.

Ese órgano ha quedado constituido e integrado por Ermua y Los San-

tos de Maimona (Badajoz), en el caso de los municipios de menos de 20.000 habitantes. Los municipios de entre 20.000 y 100.000 habitantes representantes del resto resultaron ser Alcoy y Sant Boi de Llobregat. Los representantes de los más de 100.000 habitantes serán Terrassa y Santander, que compartirán la presidencia con Barakaldo y Móstoles.

Tras conocerse el resultado, el alcalde, Carlos Totorika, ha agradecido «al resto de representantes la confianza recibida en nuestro ayuntamiento y nuestro municipio». Ha señalado sentirse «halagado» y ha mostrado «su ilusión por seguir aportando y trabajando colectivamente por la mejora de las respectivas localidades y sus gentes».

El primer edil ha agradecido su trabajo a los representantes salientes del consejo, con los que Ermua ha compartido labor durante estos tres últimos años, y ha dado la bienvenida a las ciudades entrantes.

Ermua pertenece a la Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación desde la primera convocatoria de esta distinción en el año 2011. Esa Red nació con el objetivo de que aquellos ayuntamientos que quieren avanzar en la definición y aplicación de políticas locales innovadoras tengan un espacio de colaboración para hacer realidad proyectos que impulsen la innovación y la generación de empleo.

Esta nueva oportunidad, avalada por un importante número de ciudades, permitirá a Ermua seguir trabajando con el resto de ciudades pertenecientes al Consejo en la gestión y coordinación de nuevos proyectos y actuaciones innovadoras para potenciar el empleo y las empresas locales, así como una administración más eficiente y cercana a la ciudadanía. Esto permitirá «afrontar los nuevos retos socioeconómicos de manera más competitiva y sostenible», según los responsables municipales.

La biblioteca organiza una nueva temporada del club de lectura infantil

de A. L.

ERMUA. La biblioteca de Ermua ha organizado una nueva temporada del club de lectura infantil en castellano 'Leyendo y Aprendiendo', ya que en la pasada edición ha sido un éxito de participación y ha contado con buenas valoraciones por parte de las personas participantes.

'Leyendo y Aprendiendo' es una actividad dirigida a niñas y niños de 4 a 8 años, acompañados de su madre o padre, que también participan en esta iniciativa familiar por ser un elemento determinante en el desarrollo del hábito lector de la población infantil.

En este club de lectura se trabajan canciones y rimas y se muestran y recomiendan libros. A través de ese material, los más pequeños pueden tener sus primeros contactos con el mundo de la lectura, jugar con la imaginación, el pensamiento y el lenguaje y hacerlo, además, de una forma lúdica y junto a sus familias.

La segunda temporada del club se desarrollará desde finales del mes de enero hasta primeros de abril. Serán un total de tres sesiones, una por mes, los sábados de 12.15 a 13.15 horas en Lobiano Kulturgunea. Las sesiones se realizarán el 28 de enero, el 11 de marzo y el 1 de abril. Esta iniciativa estará dinamizada por la Asociación Artística-Sociocultural Mestiza.

Se trata de una actividad gratuita, pero dado que las plazas son limitadas, es necesario inscribirse antes del 26 de enero en la biblioteca, llamando al teléfono 943179212 o por e-mail en la dirección 'biblioteca@udalermua.net' aportando nombre y apellidos, número de carnet de asociado.

TELÉFONOS DE INTERÉS

URGENCIAS	
SOS DEIAK	112
DYA	943 464 622
HOSPITALES	
Hospital Mendaro	943 032 800
Ambulatorio de Eibar	943 032 500
Ambulatorio de Eibar (Torrekua)	943 032 650
Ambulatorio de Ermua	943 032 630
POLICÍA MUNICIPAL	
Eibar	943 708 424
Ermua	943 176 300
ERTZAINITZA	
Eibar	943 531 700
BOMBEROS Toda la provincia 112	
TRANSPORTES	
Euskotren	902 543 210
Pesa Eibar	902 101 210
Bizkaibus	902 222 265
TAXIS	
Eibar	943 203 071 y 943 201 325
Ermua	943 170 396
AYUNTAMIENTOS	
Eibar (Centralita)	943 708 400
Eibar (Oficina de información a la Ciudadanía Pegora)	010
Ermua	943 176 322

* EL CORREO no se hace responsable de cambios de última hora

CARTELERIA DE CINE

EIBAR

COLISEO Merkatu Kalea, 2
No hay sesión

ERMUA

ERMUA ANTZOKIA Iparragirre s/n
No hay sesión

COMUNICACIONES

AUTOBUSES

EIBAR-SAN SEBASTIÁN

Laborables: 6.10*, 6.40*, 7.10*, 7.40, 8.10, 8.45*, 9.15*, de 10.10 a 21.10 cada hora, 13.05*, 18.10*, 19.10*.
Sábados: 6.40*, 7.10*, 8.10, 8.45*, 9.15*, de 10.10 a 17.10 cada hora, 13.15*, 15.10*, 16.10*, 18.10*, 19.10*, 20.10*, 21.30, 23.10.
Festivos: 8.10, 10.10*, 12.10, 13.10, 15.10*, 17.10, 18.10, 19.10* y 21.45*.
*Salida desde Ermua diez minutos antes

SAN SEBASTIÁN-EIBAR

Laborables: 6.50, 7.20*, 7.50*, de 8.20 a 14.20 cada hora, 11.20*, 14.30*, 14.50*, 15.20*, 16.20*, 17.20, de 18.20* a 22.20* cada hora.
Sábados: 6.50, 7.20*, 7.50*, de 8.20 a 21.20*

cada hora, 11.20*, 14.20*, 16.20*, 17.20*, 18.20*, 19.20*, 22.35* y 00.20.
Domingos y festivos: de 9.20*, 11.20*, 13.20, 14.20*, 16.20*, de 18.20* a 20.20* cada hora, y 22.20*.
*Llegada a Ermua

EIBAR-BILBAO (Autopista)

De lunes a sábado: Desde las 6.40 hasta las 20.40 cada hora. Domingos y festivos: Desde las 7.40 hasta las 21.40 cada hora.

BILBAO-EIBAR (Autopista)

Laborables: De 6.40 a 21.40 cada media hora.
Sábados-festivos: 7.40 a 21.40 cada media hora.

EIBAR-VITORIA

Laborables: De 7.00 a 21.00 cada hora y a las 6.15, 10.15, 14.15 y 18.15.
Festivos: 8.45, 12.45, 16.45, 20.45.

VITORIA-EIBAR

Laborables: De 6.30 a 20.30 cada hora y a las 7.15, 8.00, 12.00, 16.00 y 20.00.
Festivos: 10.30, 14.30, 18.30 y 20.30.

EIBAR-PAMPLONA

Laborables y festivos: 7.45

PAMPLONA-EIBAR

Laborables y festivos: 11.00.

EIBAR-ARRATE

Sábados y laborables: 14.00.
Festivos: 9.00, 10.00, 11.00, 13.00 y 18.00.

ARRATE-EIBAR

Sábados y laborables: 14.30.
Festivos: 9.30, 10.30, 11.30, 13.30 y 18.30.

EIBAR-ELGETA

Laborables: 6.30, 8.30, 11.00, 13.30, 15.30, 16.30, 18.30 y 20.30
Festivos: 8.30, 11.30, 13.30, 15.30 y 20.30.

ELGETA-EIBAR

Laborables: 6.50, 8.50, 11.20, 13.50, 15.50, 16.50, 18.50 y 20.50
Festivos: 8.50, 11.50, 13.50, 15.50 y 20.50.

EIBAR-HOSPITAL MENDARO

Lunes a viernes: 6.20, 7.05 (de 7.05 a 22.35 cada media hora).
Sábados: De 7.00 a 21.00 cada hora.
Domingos: de 8.00 a 21.00 cada hora.

HOSPITAL MENDARO-EIBAR

Laborables: De 6.45 a 21.15 cada media hora.
Sábados y festivos: De 7.45 a 20.45 cada hora.

TRENES

BILBAO-EIBAR

Laborables: 5.57. Diario: (De 6.57 a 20.57 cada hora), 9.34 y 20.34.

Sábado noche: 23.50, 1.50, 3.50 y 5.50.

EIBAR-BILBAO

Laborables: 6.13, 7.13. Diario: (De 8.13 a 22.13 cada hora), 10.36 y 21.36. Noches: 2.05, 4.05, 6.05 y 7.29.

ERMUA-BILBAO

Laborables: 6.19 y 7.19. Diario: De 8.19 a 21.19 cada hora.

SAN SEBASTIÁN-EIBAR

Laborables: 5.47, 6.47. Diario: De 7.47 a 20.47, cada hora, 9.20 y 20.20.

EIBAR-SAN SEBASTIÁN

Laborables: 6.13 y 7.13. Diario: De 8.13 a 22.13 cada hora, 10.35 y 21.35.

FARMACIAS

EIBAR

De 9.00 a 22.00: Elorza (Juan Gisasola, 184).

ERMUA

De 9.00 a 22.00: Alcalá (Zubiurre, 29). De 22.00 a 24.00: Ibarrodo (Zeharkale, 2).

EIBAR-ERMUA

Noche. De 22.00 a 9.00: Mandiola (San Agustín 3).

DEBA



El equipo infantil femenino del Amaikak jugó en el campo helado de Zumarraga. :: FOTOS ANDER SALEGI

Triunfo con un gol temprano de las chicas del regional

Los mayores del club rescatan un punto en el último momento

ANDER SALEGI

DEBA. El primer equipo del Amaikak Bat comenzó la segunda vuelta del campeonato sumando un punto in extremis. Los debarrares se desplazaron a Errenteria para enfrentarse al Touring. El partido arrancó bien para el Amaikak cuando, a los 23 minutos de juego, Duñabeitia puso por delante en el marcador a los debarrares. La primera mitad finalizó con esta ligera ventaja pero en la segunda llegó el caos. Los locales dieron la vuelta al resultado. Los goles llegaron de un disparo que se coló por la escuadra de Sagarna y el otro desde los once metros. Los entrenados por Urkiri tuvieron que afrontar los últimos minutos del encuentro con dos jugadores menos, tras la expulsión del capitán, Indamendi, y del otro compañero de la zaga, Beitia. Pero los regionales no agacharon la cabeza y se lanzaron al ataque con intención de darla la vuelta al marcador. En el último momento del encuentro, Eснаоla aprovechó un barullo dentro del área para lanzar el balón al fondo de la portería y de esta manera al menos rescatar un punto para el equipo debarra.

Las chicas del regional sumaron tres puntos más gracias a un gol temprano. El gol llegó a los cinco minutos de iniciarse el encuentro, una falta lanzada desde fuera del área, encontró el remate de cabeza de Falagan quien, de esta manera, anotó el único gol del encuentro. Después el partido se congeló, no hubo apenas ocasiones para ninguno de los dos equipos. Las debarrares se sentían cómodas con el resultado favorable, mientras que las del Orioko no lograban llevar mucho peligro al área local. A pesar de sumar los tres puntos y de jugar bien, el equipo no lo-



Falagan fue la autora del gol.

RESULTADOS

División de Honor Regional:

Touring - Amaikak Bat. 2-2.

Regional femenino:

Amaikak Bat - Orioko. 1-0.

Juvenil Honor:

Aloña Mendi - Amaikak Bat. 3-4.

Liga vasca cadete:

Getxo - Amaikak Bat. 3-2.

Cadete honor femenino:

Amaikak Bat - Añorga. 1-0.

Primera infantil fase campeon:

Amaikak Bat - Beti Gazte. 3-0.

Infantil txiki:

Ostadar - Amaikak Bat. 4-1.

Infantil femenino:

Amaikak Bat A - Urki A. 2-4

Urola - Amaikak Bat B. 3-1.

gra zafarse de la última posición.

Continúa la racha

Los juveniles continúan ampliando su buena racha, otra nueva victoria, esta vez más trabajada que la anterior, les da la cifra de cinco triunfos consecutivos a un equipo que le está cogiendo gusto a ganar. Los encargados de marcar fueron Etxaniz, Beitia, Eskudero y Arufe.

Los cadetes, una vez más se quedaron a las puertas de lograr lo que supondría la primera victoria de la temporada. Cada vez juegan mejor los debarrares y partido tras partido lo van demostrando, al final llegará la esperada victoria.

Las chicas del cadete, después de cuatro jornadas sin conocer la victoria, volvieron a ganar gracias a un gol de Malen.

El primera infantil, gracias a la goleada de la última jornada aspira con los primeros puestos. Y es que su posición en la tabla les permite mirar con esa ambición, son terceros a cuatro puntos de los dos primeros clasificados. Los encargados de marcar los goles debarrares fueron Imanol en dos ocasiones y Luken.

El infantil txiki sufrió una nueva derrota, esta vez en Lasarte-Oria. El único tanto debarra lo anotó Manex.

Los dos equipos de las chicas del infantil perdieron. Por un lado el equipo A perdió en Errota Zar contra el primer equipo del Urki. Las encargadas de marcar los goles debarrares fueron Landa y Judith. El equipo B se desplazó a Zumarraga para enfrentarse al Urola, cuando llegaron al campo de Argixao, se encontraron con un campo completamente helado. Lo que hizo que tuvieran que jugar con un balón de color naranja. Otra curiosidad de este encuentro fue que las debarrares tuvieron que jugar con la segunda equipación. El único gol llegó de los pies de Maren.

Sorteo rifa

Esta semana el club ha realizado dos sorteos de la rifa semanal del Amaikak Bat ya que el realizado hace 15 días ha quedado desierto. El 2.245 ha sido el ganador del primer sorteo, siendo el 1.515 el número suplente. En el segundo sorteo, el ganador ha sido el 1.362, siendo el 1.120 el suplente.

ERMUA

Nueva temporada de 'Leyendo y Aprendiendo' en la Biblioteca

La actividad, dirigida a niños 4 a 8 años, fue un éxito en la pasada temporada

K. ITURRIAGOITIA

ERMUA. La biblioteca de Ermua ha organizado una nueva temporada del club de lectura infantil en castellano 'Leyendo y Aprendiendo', ya que en la pasada edición ha sido un éxito de participación y ha contado con altas valoraciones por parte de las personas participantes.

'Leyendo y Aprendiendo' es una actividad dirigida a niños de 4 a 8 años, acompañados de su madre o padre, que también participa en esta iniciativa familiar por ser un elemento determinante en el desarrollo del hábito lector de los niños.

La segunda temporada del club se desarrollará desde finales de este mes de enero hasta primeros de abril. Serán un total de tres sesio-

nes, una por mes, los sábados de 12.15 a 13.15 horas en Lobiano Kulturgunea. Las sesiones se realizarán el 28 de enero, el 11 de marzo y el 1 de abril.

Inscripción

Esta iniciativa estará dinamizada por la Asociación Artística-Sociocultural Mestiza. Se trata de una actividad gratuita, pero dado que las plazas son limitadas, es necesario inscribirse antes de mañana en la biblioteca, llamando al teléfono 943 17 92 12 o por e-mail en la dirección biblioteca@udaler-mua.net aportando nombre y apellidos, número de carnet de socio de la biblioteca y fecha de nacimiento de la niña o niño, y correo electrónico de su madre o padre. En caso de que el número de inscripciones supere al de plazas, éstas se asignarán por sorteo y tendrán preferencia las personas empadronadas en Ermua y aquellas que no hayan participado en el trimestre anterior.

ONDARROA

El polideportivo se adapta a usuarios con dificultades de movilidad

Se han instalado una serie de elementos en las duchas para lograr una sujeción y estabilidad correcta

A.E.

ONDARROA. El polideportivo de Ondarroa está siendo sometido a una serie de obras en sus vestuarios, con el fin de adaptarse a la diversidad funcional física y sensorial de sus usuarios. Tras una serie de peticiones giradas por los vecinos se ha realizado un análisis de las carencias y se ha decidido colocar una serie de mesas, barandillas y sillas, para poder ducharse o cambiarse en el recinto y poder lograr una sujeción y estabilidad correctas.

La concejal Eneritz Basurko ha valorado como «muy positiva la propuesta elevada por la asocia-

ción Karenka, que ha podido ser atendida por el Ayuntamiento. Queremos poner en valor las propuestas de los ciudadanos con necesidades especiales para que puedan disfrutar sin problema de los lugares públicos, con dificultades de accesibilidad, especialmente los deportivos, de cara a que esto no sea excusa para no poder llevar a cabo la práctica deportiva».

Soluciones

Karenka, que trabaja en la búsqueda de soluciones para las personas con diversidad funcional física y sensorial. Desde hace dos años esta asociación viene trabajando en la eliminación de barreras arquitectónicas en la localidad.

«Para nosotros es muy importante atender sus solicitudes», dijo Basurko. Además, los materiales empleados son resistentes al desgaste y al impacto y repelentes de la suciedad.

PREMIOS SABINO ARANA 2016 →

sabino
arana
fundazioa

Los Premios Sabino Arana reconocen la trayectoria de Orbea, que tras 176 años de vida es un referente mundial en el mundo del ciclismo. Su secreto: ofrecer al cliente final mucho más que una bicicleta

Un reportaje de Aner Gondra

Emociones con pedales



Una trabajadora manipula un cuadro en la factoría. Foto: Juan Lazkano

HACE 176 años, en la efervescente Eibar, la familia Orbea apostó por fabricar armas. Fue el punto de partida de una empresa que ha llegado al presente gracias a la audaz capacidad de reinventarse. Jon Fernández es el actual director de la compañía, que recibe el Premio Sabino Arana, y repasa para DEIA cuáles son los puntos de inflexión más importantes en el dilatado recorrido de la marca de bicicletas.

No es hasta 1931 cuando Orbea empieza a fabricar bicicletas. Atrás quedaban nueve décadas como armeros, pero los tiempos exigían el primer gran cambio de la firma. Tal vez el segundo giro en importancia llega-

ría en 1969, cuando Orbea se transforma en una sociedad cooperativa. "Hubo una crisis importante en el sector y los entonces propietarios, la familia Orbea, decidieron cesar la actividad", señala Jon Fernández, "los trabajadores dieron un paso al frente y se hicieron cargo de los pasivos y los activos de la compañía".

El salto al escaparate mundial llegó en 1985. "Siempre hemos tenido la sponsorización de los equipos profesionales como algo relevante", explica el director. Orbea gana su primera Vuelta a España gracias a Perico Delgado. "Eso te pone en un mapa en el que antes no estabas", confiesa Fernández, "desde entonces Orbea está más asociada a bicicleta deportiva que a bicicleta de transporte".

Pero tres años después un terremoto sacudió su mercado: apareció la bicicleta de montaña. "Eso transforma la industria porque incorpora nuevos proveedores y usuarios. Hasta entonces la bicicleta estaba asociada a un público infantil y juvenil y la bicicleta de montaña democratizó el uso de la bicicleta. Metió en la industria como consumidor a un montón de gente que hasta entonces nadie esperaba". Marcas locales no supieron adaptarse al nuevo escenario y otras especializadas irrumpieron con fuerza. Orbea supo aguantar el pulso, pero una década después la situación era delicada. Una vez más se imponía la necesidad de un cambio.

En 1997, después de dos años de pérdidas importantes, Orbea decidió hacer un cambio estratégico profundo en la organización. "Decidimos que, si queríamos sobrevivir, teníamos que ser una marca internacionalizada", detalla Jon Fernández, "también teníamos que ser una marca capaz de desarrollar producto propio. No había un área de I+D+I, ni un área de desarrollo de productos. Nos dedi-

cábamos a soldar cuadros". La compañía reescribió su filosofía y, poco a poco, Orbea se fue convirtiendo en sinónimo de innovación, calidad y ciclismo con mayúsculas.

2008 es el año en el que se reconoció el éxito de Orbea y fue gracias a los éxitos deportivos. "El éxito deportivo de ese año lo quiero ver como el reflejo de los éxitos empresariales que habíamos tenido en los años anteriores", recuerda el director de Orbea, "en los Juegos Olímpicos de Pekín ganamos el oro en ruta con Samuel Sánchez y las medallas de oro y plata con Julien Absalon y Jean Christophe Peraud en BTT. Además, con Craig Alexander ganamos en el Ironman de Hawái. Fue un reconocimiento del producto, un reconocimiento al hacer las cosas de una manera distinta".

DEL ORO AL CLIENTE Orbea decidió que era el momento de cerrar un ciclo y emprender un camino desde lo más alto del podio hasta el cliente, hasta la persona que compra una de sus bicicletas. Se optó por desarrollar un proyecto más pegado al consumidor final. "Hasta entonces para nosotros el consumidor final era un desconocido", confiesa Jon Fernández, "aún hoy el que paga nuestras facturas no es el consumidor final, sino las tiendas, los distribuidores. Es una barrera que te impide reconocer quién es tu verdadero cliente. Ahí iniciamos un proceso en el que queríamos descubrir quién es ese cliente y aprendimos varias cosas. Aprendimos que el producto es importante, pero que el consumidor final no busca solo producto, también busca otros elementos asociados al producto duro. Busca servicios, busca experiencias. Sobre todo en productos tan experienciales como es una bicicleta, en el que se establece un vínculo emocional. Sabemos que es una compra emocional y



Orbea cuenta con una fábrica en Mallabia, la de la foto, y otra situada

CIT TOLOSAKO EKHIBIDE ETKEA

ORBEA

EGIBIDE

MATHALEN ZIARSOLO

PEDRO LUIS URIARTE

EL "GUERNICA"
GRITO DESCARRADOR, SÍMBOLO DE PAZTEATRO ARRIAGA ANTZOKIA, BILBAO
IGANDEA DOMINGO, 2017-1-29, 12:00 H

SARRERA DOAN. ENTRADA LIBRE

PREMIOS SARIK
SABINO ARANA

ATZOKOAN FINKATUZ, GAUR BIHARKOA BULTZATU

sabino
arana
fundazioa

Elkarraldia zuzenean jarraitu ahalko zaito, streaming bidez, Sabino Arana Fundazioaren web orriaren bitartez

▶ www.sabinoarana.org

El enuentro podrá ser seguido en directo, vía streaming, a través de la página web de Sabino Arana Fundazioa

lo que tenemos que hacer las marcas es ver cómo somos capaces de establecer ese vínculo emocional contigo para que compres mi bicicleta y no otra”.

Tras varios años envolviendo las bicicletas en emociones, Orbea ha conseguido un retorno muy especial: “Nuestra marca tiene un valor intangible en el consumidor final que llama la atención cuando hacemos estudios. Cuando les preguntan a nuestros consumidores por qué tienen Orbea, entre la batería de respuestas eligen aquellas que tienen que ver mucho con las emociones, con cosas que no saben explicar”. Las personas que compran Orbea no valoran algo objetivo como que sea la bici más ligera o que tenga el cuadro rígido. “Hay indicadores de que hay un vínculo emocional que no es objetivo, simplemente que la marca está haciendo algo conmigo o en la sociedad, o algo está haciendo como estrategia de empresa que es diferente a otras y a mí me gusta. Ese contenido emocional es muy importante para nosotros”, se congratula Jon Fernández.

Escarbando en ese vínculo casi inexplicable la empresa ha terminado por crear un nuevo concepto de venta. “Lo normal es ir a una tienda de bicicletas y ver un montón de ellas”, explica el director, “entendemos que eso no es una experiencia adecuada de compra. Nosotros hacemos una propuesta distinta. En nuestra tienda de Barcelona no solo puedes ver bicicletas, sino que también es un centro de relación social. Tiene una cafetería, tiene televisores en los que puedes ver el Tour, tienes sesiones en las que desaparecen las bicicletas y aparecen sillas para dar una charla de nutrición o va un ingeniero de Orbea para explicar los productos...”. Es su apuesta para seguir ofreciendo al amante del ciclismo emociones con pedales. ●

Jon Fernández

DIRECTOR DE ORBEA

“Decir Euskadi es decir un pueblo con capacidad de innovar y renovar”

Una entrevista de Aner Gondra
Fotografía de Juan Lazkano



cian de cualquier otra marca. Para nosotros el apalancamiento territorial siempre ha sido una clave porque sabemos que es una clave de éxito.

¿Cómo es Orbea actualmente?

—Tenemos 350 empleados en todo el mundo. Unos 250 son en Euskadi y otros cincuenta están en nuestra fábrica de Portugal. Tenemos además una empresa filial de logística en Estados Unidos con veinte personas. También hay oficinas comerciales en Francia, Gran Bretaña, Italia, Alemania y Bélgica. Y una oficina logística en Hong Kong, que hace el seguimiento en los procesos de industrialización de proveedores que tenemos en Asia. Este año estamos en una cifra de facturación de Orbea Sociedad Cooperativa de unos 76 millones y Orbea Grupo está en los 82 millones en 2016. Eso supone que en un año complicado para el sector hemos crecido un 12% respecto a 2015. Para nosotros la mayor expresión de la riqueza es la creación de empleo. Si no somos capaces de transformar esa riqueza en empleo, algo no estamos haciendo bien. Por eso es importante haber facturado un 12% más en 2016, pero tan importante es haber cerrado un 13% más de empleo que el que creamos en 2015.

“Es una bandera que tenemos, que cogimos hace muchos años y que no la queremos soltar”

“Tomar decisiones como desinvertir en China para invertir aquí es un valor diferencial con otras firmas”

¿Cuáles son los retos de Orbea en el corto y medio plazo?

—Tenemos un objetivo de crecimiento ambicioso: al final de 2020 estar en una cifra de ventas un 50% más de lo que vendemos ahora. Creemos que podemos hacerlo con los recursos que tenemos ahora y observando que todavía hay mercados que para nosotros tienen un gran potencial, como son el americano y Europa. Tuvimos unos momentos de duda y de seguidismo de las tendencias generales de la economía cuando todo el mundo hablaba de las economías emergentes como el paradigma del futuro y la necesidad de estar presentes en esas economías. Entendimos que el foco teníamos que ponerlo en mercados maduros. Tengo la sensación de que cogimos el último vagón de salida de China, porque después de nosotros ha sido muy complicado salir de allí. El reto en los próximos cuatro años está en Estados Unidos y Europa. No nos podemos distraer con otras cosas. También seguir creciendo en bicicleta deportiva mecánica y empezar a jugar un papel más relevante del que estamos desempeñando en la bicicleta eléctrica. ●

Orbea se ha ganado su estatus en el mercado a base de apostar por la innovación, la calidad y un modelo empresarial muy arraigado a su tierra

MALLABIA— El director de Orbea, Jon Fernández, analiza cómo es la Orbea que recibe el Premio Sabino Arana. Destaca que es un reconocimiento a la apuesta empresarial de los últimos años, en los que se ha conseguido transformar el valor añadido que supone ser una empresa vasca en la llave para asaltar un mercado global.

¿En que medida influye en el éxito de Orbea que esté implantada en Euskadi?

—Las marcas ambicionamos tener una entidad fuerte, que tengas

mucha luz y que tu luz sea distinta a la de los demás. Teníamos muy claro que el vínculo territorial era un valor que era nuestro, porque lo sentimos así. Es una bandera que tenemos, que cogimos hace muchos años y no la queremos soltar. El ser una marca vasca tenía que ser un valor muy importante. Tomar decisiones arriesgadas como desinvertir en China para poder invertir aquí es un valor diferencial con otras marcas. Es un valor porque Euskadi tiene una tradición industrial que a nosotros nos gusta poner en valor. La tradición industrial vasca ha sido siempre reconocida en el mundo y nosotros nos sentimos herederos de ella. Nos gusta declarar, reconocer y sentirnos orgullosos de que somos fabricantes y herederos de la tradición industrial que viene de muchos años atrás. Hay una lista

Forbes de las empresas más antiguas del Estado y somos la décima tercera. Las seis primeras eran bodegas. No había ninguna empresa vasca por delante nuestro. Decir que eres de Euskadi tiene una implicación de que eres de un pueblo con capacidad para innovar y renovar. Hemos pasado de hacer pistolas a coches de niño, sillas de ruedas, bicicletas... Hemos sido una sociedad anónima y ahora somos una sociedad cooperativa, hemos sido una marca monomercado y ahora somos una marca multinacional... Nos hemos ido reinventando permanentemente. Después, decir Euskadi, es decir, probablemente, el pueblo más apasionado en el ciclismo. Si sacamos aficionados al ciclismo por número de habitantes, seguro que ganamos por goleada. Todo eso tiene unas connotaciones que te diferen-



en Portugal. Foto: Juan Lazkano