

**biblioteca**ermua



**IRAKURKETA MAPA**  
**MAPA DE LECTURA**  
**ERMUA, 2015**

**Publicado en 2015 por el Ayuntamiento de Ermua.**



Esta publicación está disponible en Acceso Abierto bajo la licencia **Reconocimiento – NoComercial (by-nc)**: Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.

**Autoras:**

Asier Beltrán Lluvia  
Elizabeth Conde Domarco  
Uxuri Postigo Carnero

**Diseño de mapa :**

María Rosa Álvarez Lorenzo

**Coordinación del trabajo:**

Equipo de la Biblioteca Municipal

## ÍNDICE

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Introducción                       | 6  |
| Recogida de datos                  | 6  |
| Total de personas socias por zonas | 8  |
| Estructura de la encuesta          | 8  |
| Resultados                         | 9  |
| Personas usuarias                  | 11 |
| Personas no usuarias               | 16 |
| Personas socias                    | 20 |
| Personas no socias                 | 26 |
| Hábitos de lectura                 | 31 |
| Hábitos de lectura por zonas       | 38 |
| Comparativa de resultados          | 46 |
| Hallazgos y reflexiones            | 47 |
| Referencias bibliográficas         | 49 |
| Anexo                              | 50 |

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

|            |   |
|------------|---|
| Tabla 1    | Distribución de la población por zona, edad y género                |
| Tabla 2    | Total de personas socias  |
| Tabla 3    | Comparativa de resultados CAPV y Ermua                              |
| Figura 1.  | Población socia y no socia  |
| Figura 2.  | Población usuaria y no usuaria                                      |
| Figura 3.  | Intereses de la población   |
| Figura 4.  | Población usuaria por zonas   |
| Figura 5.  | Población usuaria en función del nivel de estudios                  |
| Figura 6.  | Población usuaria en función de la utilización de la biblioteca     |
| Figura 7.  | Población usuaria en función de la utilización de la página web     |
| Figura 8.  | Población no usuaria por zonas                                      |
| Figura 9.  | Población no usuaria en función de la edad                          |
| Figura 10. | Población no usuaria en función del conocimiento de los servicios   |
| Figura 11. | Personas socias por zonas   |
| Figura 12. | Personas socias en función de la edad                               |
| Figura 13. | Personas socias en función del hábito de lectura                    |
| Figura 14. | Personas socias en función de la utilización de la biblioteca       |
| Figura 15. | Personas socias en función del conocimiento de los servicios        |
| Figura 16. | Obtención de información por las personas socias                    |
| Figura 17. | Personas no socias por zonas  |
| Figura 18. | Personas no socias en función de la edad                            |
| Figura 19. | Personas no socias en función del nivel de estudios                 |
| Figura 20. | Personas no socias en función de la no utilización de la biblioteca |
| Figura 21. | Obtención de información en función de las personas no socias       |
| Figura 22. | Idioma de lectura de la población                                   |
| Figura 23. | Porcentajes del idioma de lectura                                   |

|            |   |
|------------|---|
| Figura 24. | Tipo de lectura de la población                                 |
| Figura 25. | Motivo por el que lee la población                              |
| Figura 26. | Cómo accede la población a la lectura                           |
| Figura 27. | Cantidad de libros que posee la población                       |
| Figura 28. | Nº de horas que dedica la población a la lectura                |
| Figura 29. | Frecuencia de lectura de la población                           |
| Figura 30. | Nº de libros comprados por la población                         |
| Figura 31. | Última vez que se leyó  |
| Figura 32. | Criterio de la población a la hora de leer                      |
| Figura 33. | Dispositivos que posee la población                             |
| Figura 34. | Porcentajes de los hábitos de lectura por zona                  |
| Figura 35. | Porcentajes del nº de horas dedicadas a la lectura por zona     |
| Figura 36. | Porcentajes del nº de días dedicados a la lectura por zona      |
| Figura 37. | Porcentajes del tipo de lectura por zona                        |
| Figura 38. | Porcentajes del motivo de la lectura por zona                   |
| Figura 39. | Porcentajes del acceso a la lectura por zona                    |
| Figura 40. | Porcentajes del idioma de lectura por zona                      |
| Figura 41. | Porcentajes del formato de lectura por zona                     |
| Figura 42. | Porcentajes de la última lectura por zona                       |
| Figura 43. | Porcentajes del nº de libros que se han leído por zona          |
| Figura 44. | Porcentajes del criterio de lectura por zona                    |
| Figura 45. | Porcentajes de la lectura en la infancia por zona               |
| Figura 46. | Porcentajes de la posesión de libros por zona                   |
| Figura 47. | Porcentajes del nº de libros que se compran por zona            |
| Figura 48. | Porcentajes de los dispositivos que posee la población por zona |

## **INTRODUCCIÓN**

El presente estudio para realizar el mapa de lectura de Ermua pretende obtener información sobre la relación de la población de este municipio con la lectura y la biblioteca, a fin de poder adaptar los servicios de la Biblioteca Municipal a la demanda y necesidades de la ciudadanía.

## **RECOGIDA DE DATOS**

Para la realización de este estudio se ha tenido en cuenta el número de habitantes del municipio y la distribución territorial del mismo. El periodo en el que se ha llevado a cabo comprende desde julio a noviembre de 2015 y se ha tenido en cuenta la experiencia de estudios previos desarrollados en la localidad que incluían encuestas.

Ermua cuenta con una **población de 16.120 habitantes** (a fecha 01/06/2015). Con la finalidad de obtener unos resultados representativos de la realidad de la localidad, se han realizado para este estudio un total de **204 encuestas**.

Las encuestas se han realizado de forma telefónica, a domicilios particulares, aleatoriamente y manteniendo el anonimato de las personas encuestadas. Señalar que las respuestas recogidas en esta encuesta son autopercepciones de la población encuestada.

Respecto a la **distribución territorial** del municipio, se han establecido ocho zonas, correspondientes a las circunscripciones del censo electoral.

*La zona 1, “Ongarai”: comprendió las calles Ongarai, Errebalburu, Betiondo, Mallamendi, Monte Hermoso, y los números 2, 4, 6 y 8 de Aldapa. Se realizaron 19 encuestas (9.3% del total de la muestra participante), 9 a hombres y 10 a mujeres.*

*La zona 2, “Okin Zuri”: comprendió la calle Okin Zuri y el camino Errekalde. Se realizaron 5 encuestas (2.5% de la población total participante), 2 a hombres y 3 a mujeres.*

*La zona 3, “Zubiaurre Alto-Zerukoa”: comprendió desde el número 26 en adelante de la calle Zubiaurre, así como desde el número 23 en adelante de Goienkale, y Zerukoa. Se realizaron 26 encuestas (12.7% del total), 14 a hombres y 12 a mujeres.*

*La zona 4, “San Pelayo”: comprendió los números 5 y 7 de VI Centenario, San Pelayo, Zeharkalea, Diputación, y el resto de Aldapa. Se realizaron 42 encuestas (20.6% del total), 21 a hombres y 21 a mujeres.*

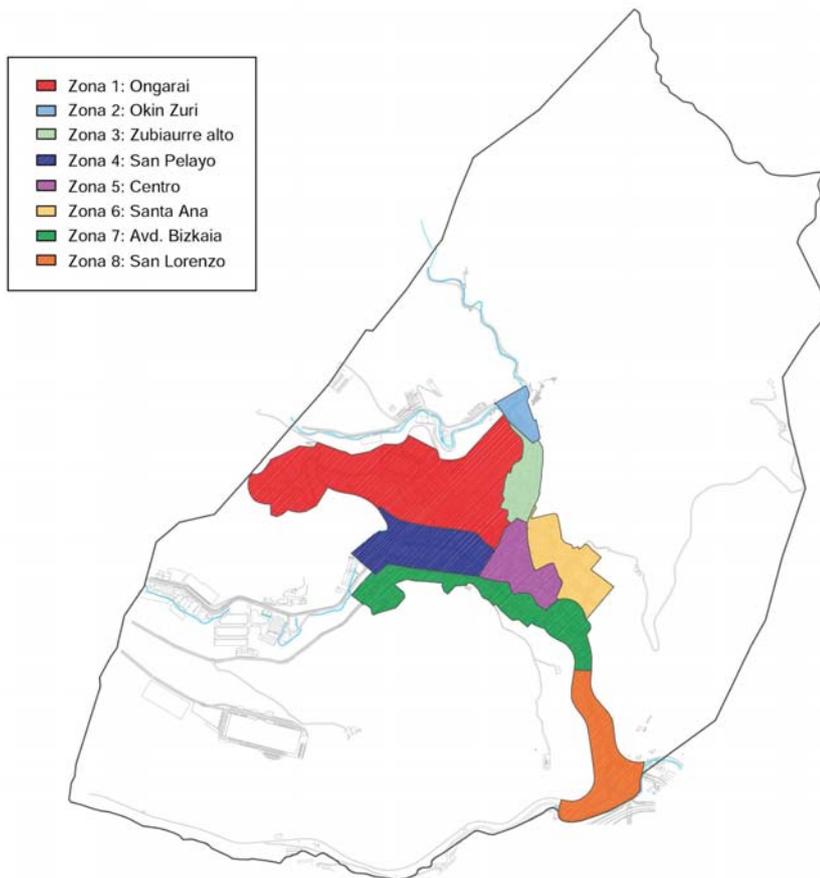
*La zona 5, “Centro”: comprendió los números 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16 y 18 de la calle Izelaieta, Probaleku, Erdikokale, Komentukoa, Marqués de Valdespina, Karabixa, Zubiaurre (hasta el número 24 incluido), Goienkale (hasta el número 21 incluido), VI Centenario (del número 9 en adelante), las plazas Cardenal Orbe y Santiago, y la travesía Kantabria. Se realizaron 32 encuestas (15.7% del total), 16 a hombres y 16 a mujeres.*

*La zona 6, “Santa Ana-Abeletxe”: comprendió el barrio de Santa Ana, Abeletxe, Iparragirre, San Roke, San Isidro, Sakona, así como el camino Elorreta. Se realizaron 23 encuestas (11.3% del total), 12 a hombres y 11 a mujeres.*

La zona 7, “Avenida Bizkaia-San Antonio”: incluyó la carretera de Areitio, el grupo San Ignacio, Avenida de Bizkaia, y los números 1, 3, 5, 8, 10, 10 BIS, 12, 12 BIS, 14, 16, 18 de Avenida de Gipuzkoa. Se realizaron 29 encuestas (14.2% del total), 15 a hombres y 14 a mujeres.

La zona 8, “San Lorenzo”: incluyó desde el número 24 en adelante de Avenida de Gipuzkoa. Se realizaron 28 encuestas (13.7% del total), 14 a hombres y 14 a mujeres.

Distribución del municipio por zonas



Una vez establecidas las ocho zonas, se ha realizado un análisis demográfico de las mismas. Teniendo en cuenta la distribución por género y el peso demográfico de cada zona, se ha determinado el número de mujeres y hombres a encuestar en cada una de ellas.

A modo de ejemplo, en la zona de Ongarai, que cuenta con 1.512 habitantes (772 mujeres y 740 hombres), se ha determinado que 19 personas (10 mujeres y 9 hombres) eran las correspondientes a entrevistar.

Tabla 1. Distribución de la población encuestada por zonas, edad y género

| GÉNERO | EDAD       | ZONA 1:<br>ONGARAI | ZONA 2:<br>OKIN<br>ZURI | ZONA 3:<br>ZUBIAURRE<br>ALTO | ZONA 4:<br>SAN<br>PELAYO | ZONA 5:<br>CENTRO | ZONA 6:<br>SANTA<br>ANA | ZONA 7:<br>SAN<br>ANTONIO | ZONA 8:<br>SAN<br>LORENZO | TOTAL |
|--------|------------|--------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-------|
| HOMBRE | 0-14 AÑOS  | 3                  | 0                       | 2                            | 4                        | 2                 | 2                       | 1                         | 3                         | 17    |
|        | 15-35 AÑOS | 2                  | 1                       | 6                            | 6                        | 2                 | 4                       | 7                         | 2                         | 30    |
|        | 36-50 AÑOS | 3                  | 0                       | 3                            | 7                        | 7                 | 5                       | 0                         | 5                         | 30    |
|        | 51-65 AÑOS | 1                  | 1                       | 2                            | 3                        | 5                 | 1                       | 6                         | 4                         | 23    |
|        | 66 O MÁS   | 0                  | 0                       | 1                            | 1                        | 0                 | 0                       | 1                         | 0                         | 3     |
| MUJER  | 0-14 AÑOS  | 0                  | 1                       | 6                            | 1                        | 1                 | 3                       | 1                         | 1                         | 14    |
|        | 15-35 AÑOS | 2                  | 1                       | 2                            | 4                        | 1                 | 4                       | 0                         | 5                         | 19    |
|        | 36-50 AÑOS | 6                  | 1                       | 2                            | 7                        | 6                 | 2                       | 3                         | 2                         | 29    |
|        | 51-65 AÑOS | 2                  | 0                       | 0                            | 7                        | 6                 | 2                       | 6                         | 4                         | 27    |
|        | 66 O MÁS   | 0                  | 0                       | 2                            | 2                        | 2                 | 0                       | 4                         | 2                         | 12    |
| TOTAL  |            | 19                 | 5                       | 26                           | 42                       | 32                | 23                      | 29                        | 28                        | 204   |

## **TOTAL DE PERSONAS SOCIAS POR ZONAS**

Del total de 9916 carnés de la Biblioteca Municipal de Ermua, 7697 pertenecen a personas adultas, 2118 a niñas y niños, 86 a otras instituciones y 15 a otras bibliotecas. De las 9815 personas asociadas, 4689 son hombres y 5126 mujeres, y de todas ellas 8868 son residentes en Ermua.

La zona con mayor número de personas socias es San Pelayo, con 1818 carnés, y la zona con menor número Okin Zuri, con 179.

| Tabla 2. Total de personas socias |        |            |
|-----------------------------------|--------|------------|
| ZONAS                             | SOCIAS | PORCENTAJE |
| ZONA 1                            | 768    | 8.66       |
| ZONA 2                            | 179    | 2.02       |
| ZONA 3                            | 1081   | 12.19      |
| ZONA 4                            | 1818   | 20.51      |
| ZONA 5                            | 1678   | 18.92      |
| ZONA 6                            | 997    | 11.24      |
| ZONA 7                            | 1195   | 13.47      |
| ZONA 8                            | 1152   | 12.99      |

## **ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA**

La encuesta se ha dividido en tres bloques. El primer bloque de preguntas define el perfil de la persona encuestada. El segundo bloque, el cual hace referencia a la lectura, determina las relaciones de las personas con la misma. Por último, el tercer bloque analiza y clasifica el uso y conocimiento de la biblioteca.

A las personas participantes en la encuesta se les ha preguntado, entre otras cosas, acerca de sus hábitos de lectura, su relación con la biblioteca, los servicios que utilizan y conocen, además de su opinión acerca de los mismos.

## RESULTADOS

De la población encuestada, un poco más de la mitad, el **57.4%** (62 hombres y 57 mujeres), es socia de la Biblioteca Municipal.

Figura 1. Población socia y no socia

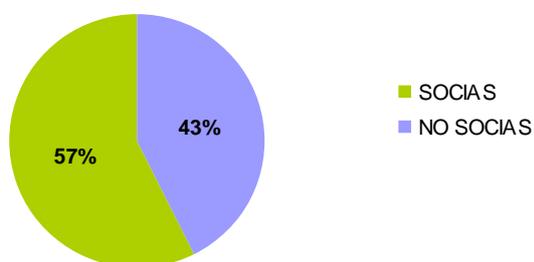
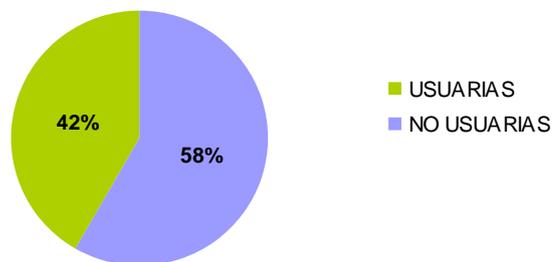
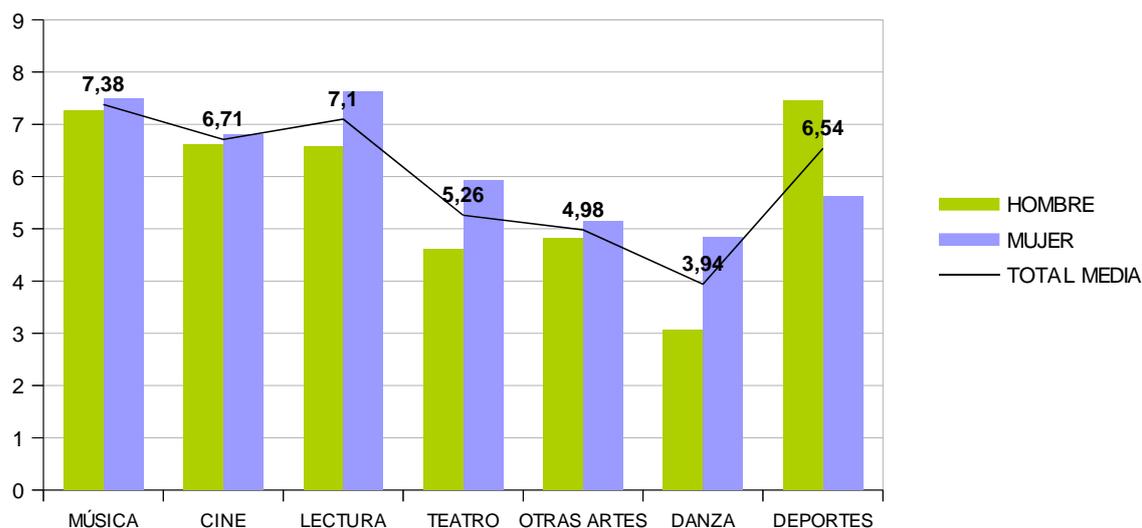


Figura 2. Población usuaria y no usuaria



En cuanto a la importancia concedida a distintas **actividades culturales**, existen diferencias entre los diversos valores medios resultantes entre la población encuestada, como se recoge en el siguiente gráfico:

Figura 3. Intereses de la población

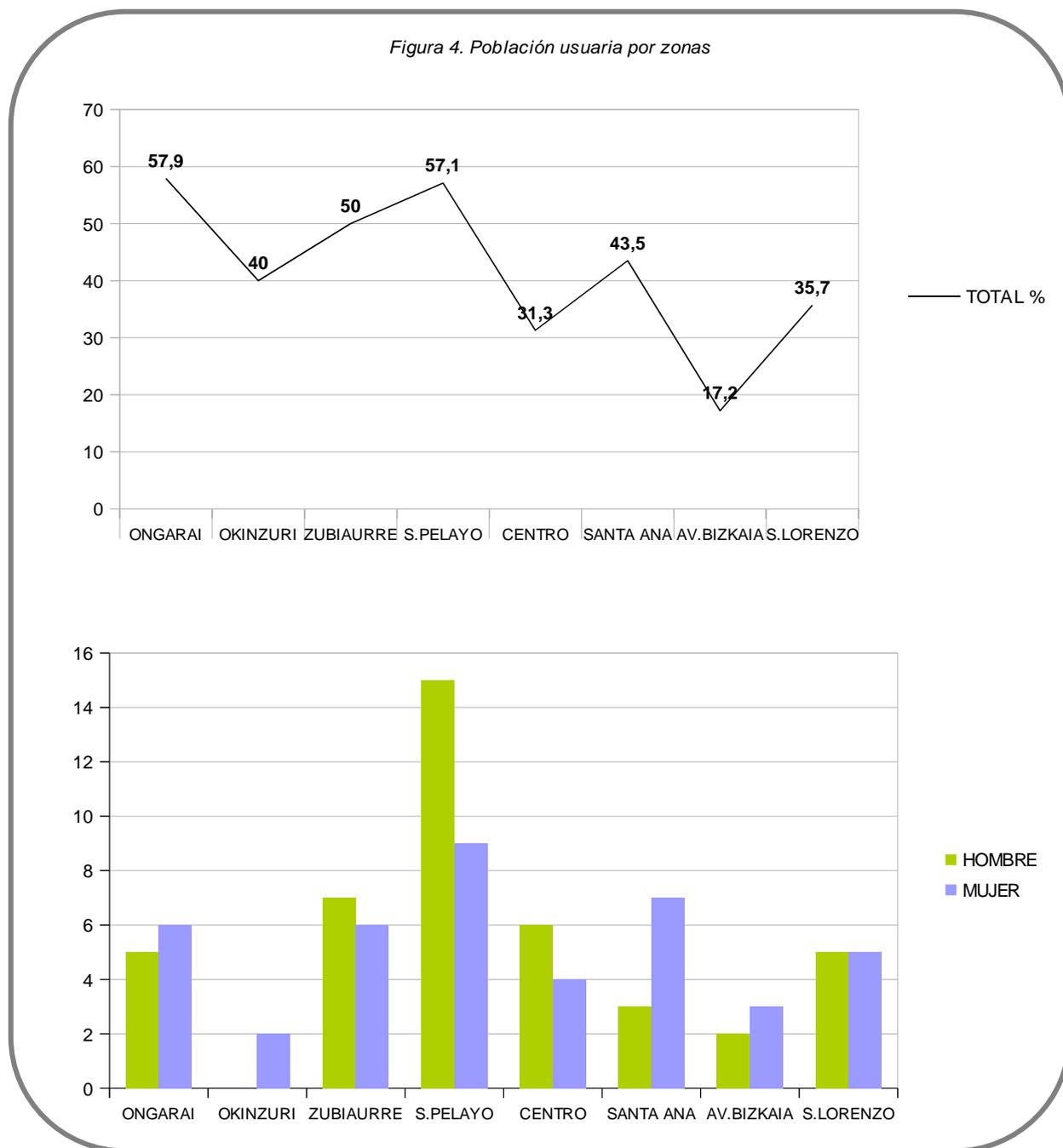


Mientras la música y a la lectura suscitan un interés alto entre la población, la danza obtiene una menor puntuación. Además, se constatan diferencias entre hombres y mujeres respecto al interés mostrado hacia los deportes.

Si tenemos en cuenta los **hábitos de lectura de la población** participante, el 60.3% (57 hombres y 66 mujeres), son personas que se consideran muy o bastante lectoras, y el resto, el 39.7% (46 hombres y 35 mujeres), son personas que se consideran poco o nada lectoras.

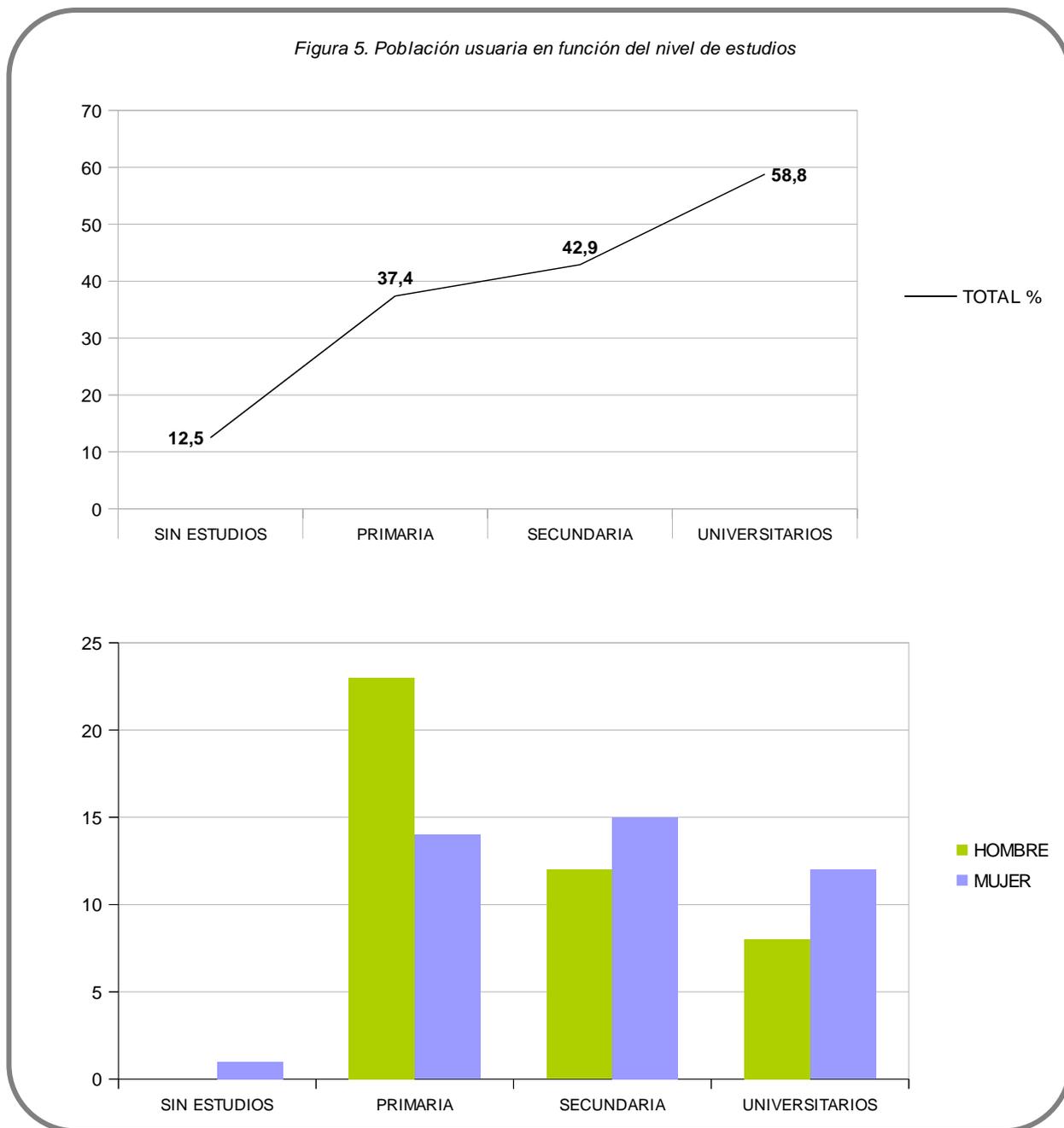
## PERSONAS USUARIAS

Teniendo en cuenta las **zonas** establecidas, la zona de dónde más personas usuarias acuden a la biblioteca es “Ongarai” (57.9%) y de la zona de dónde menos acuden es “Avenida de Bizkaia” (17.2%).



Respecto al **género**, el porcentaje de personas usuarias que acuden a la biblioteca es similar (50.6% hombres y 49.4% mujeres), por lo que no existen diferencias significativas.

En cuanto a la **edad**, sí existen diferencias significativas, puesto que el mayor porcentaje de población que acude a la biblioteca es menor de 14 años (71%). Además, mientras que la mitad de la población de entre 15 y 50 años es usuaria de la biblioteca, entre los 51 y los 65 años la asistencia a la misma se reduce a un 26%, y tan solo un 13% de las personas usuarias son mayores de 66 años.



La población sin estudios es la que menos acude a la biblioteca y los valores aumentan según va siendo mayor el **nivel de estudios** de las personas usuarias.

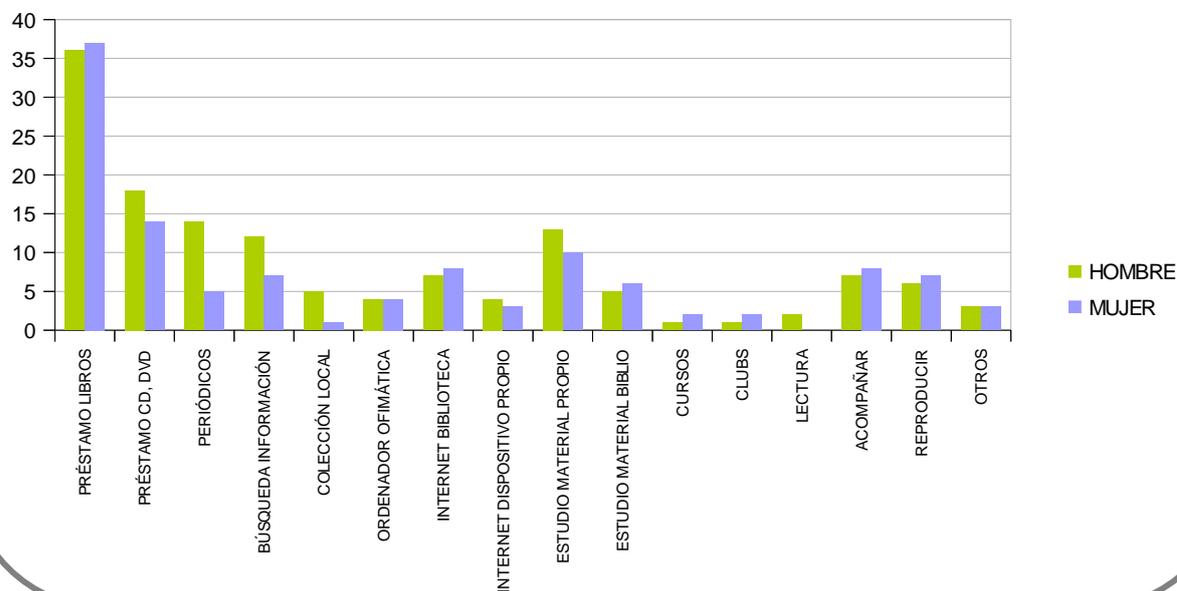
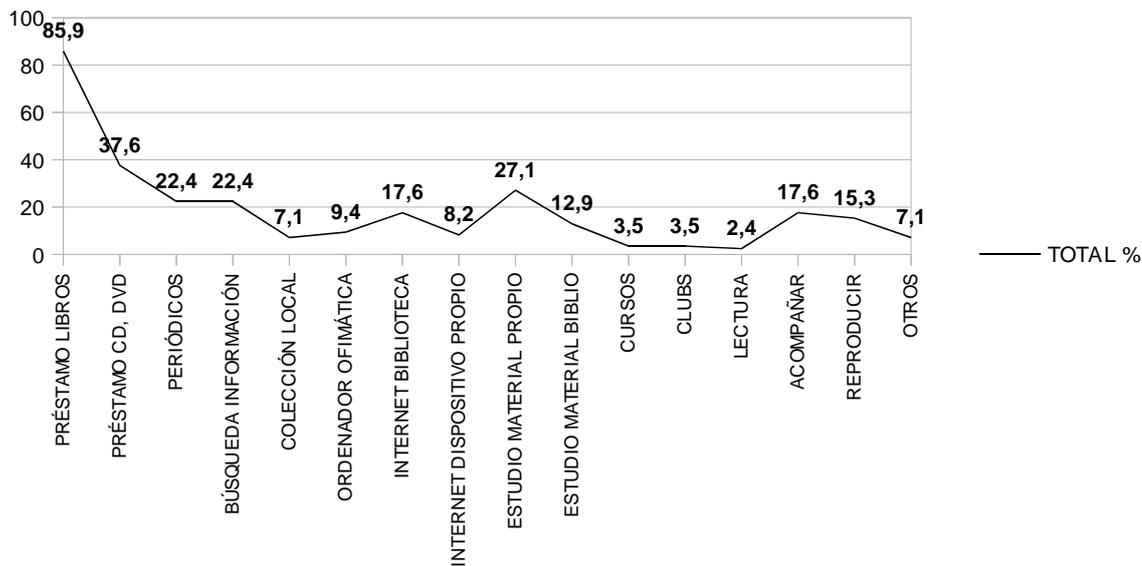
La población que más acude a la biblioteca son los estudiantes (64.8%), seguidos de la población en desempleo (54.2%). Mientras la población jubilada y la que se dedica exclusivamente a las tareas domésticas no superan el 20% de las personas usuarias, el 38% de la población activa asiste habitual u ocasionalmente a la biblioteca.

Existe una relación entre la **posesión del carné de la biblioteca y el uso** de la misma, ya que el 69.2% de las personas socias son usuarias. Se constata que la población usuaria es la que mayor hábito de lectura manifiesta (69.2% y 42.9% población muy lectora y bastante lectora respectivamente).

En cuanto a la **temática de la lectura** de las personas usuarias, la novela se situaría como lectura principal, seguida de la lectura de periódicos y revistas y libros de historia.

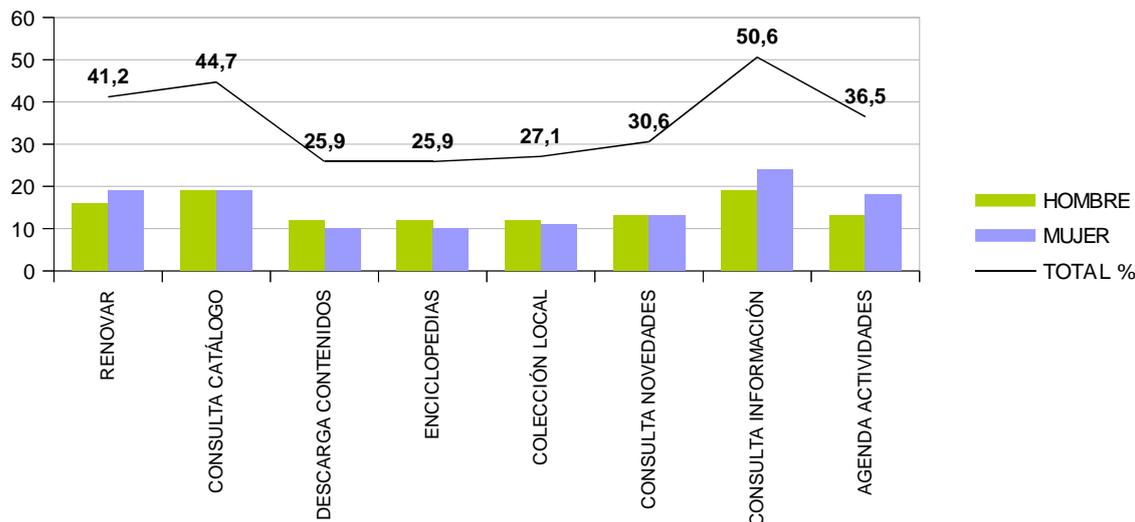
A la hora de valorar los **servicios utilizados**, el préstamo de libros es la actividad a destacar, seguida del préstamo de DVDs y CDs.

Figura 6. Población usuaria en función de la utilización de la biblioteca



En relación a los **servicios que ofrece la biblioteca en su página web**, más del 50% de la población usuaria conoce la posibilidad de poder consultar información sobre la biblioteca y sus servicios, y cerca de la mitad (42%) tiene conocimiento sobre la posibilidad de consultar el catálogo y renovar préstamos y/o realizar reservas de libros.

Figura 7. Población usuaria en función de los servicios utilizados de la página web

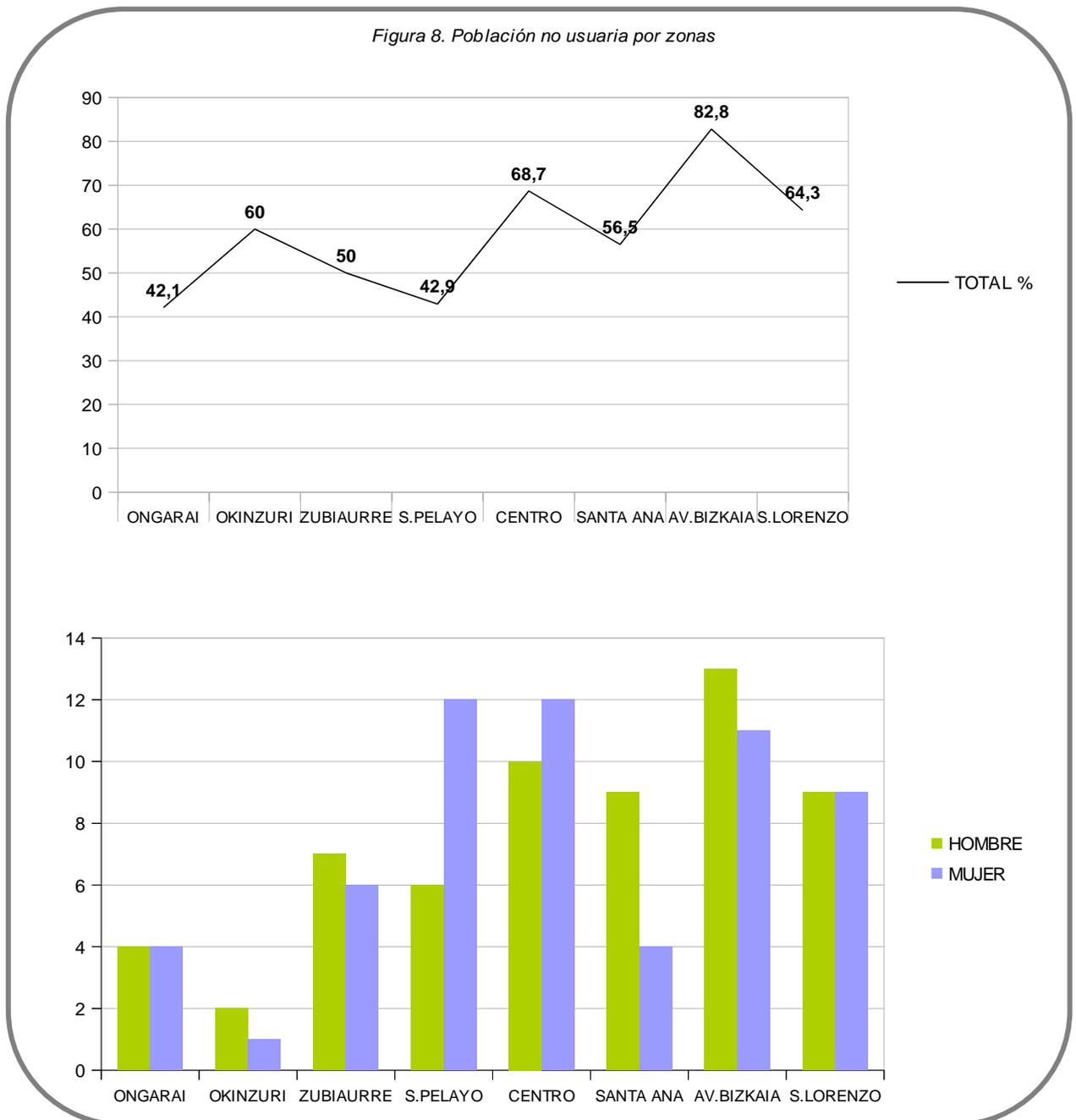


La **valoración** media que dan las personas usuarias a la página web es de  $M = 6.31$ , y puntúan con un  $M = 7.10$  la difusión de sus actividades y servicios.

Además, 21 participantes sugieren algún tipo de **mejora**, por ejemplo: ampliar el espacio (4 personas), un horario más amplio en época de exámenes y en verano (3 personas), y la adecuación de una sala para realizar trabajos en grupo (3 personas). También sugieren ampliar la variedad de libros de ciertas temáticas (3 personas), así como la variedad de cómics (1 persona), actualizar los libros y los DVDs (2 personas), una mayor oferta de películas infantiles (1 persona) y la disponibilidad de más ordenadores (1 persona). Respecto a las mejoras para incentivar la lectura, han propuesto la ampliación del número de actividades dirigidas a los niños y niñas (2 personas), así como el número de talleres ofertados por la biblioteca (1 persona).

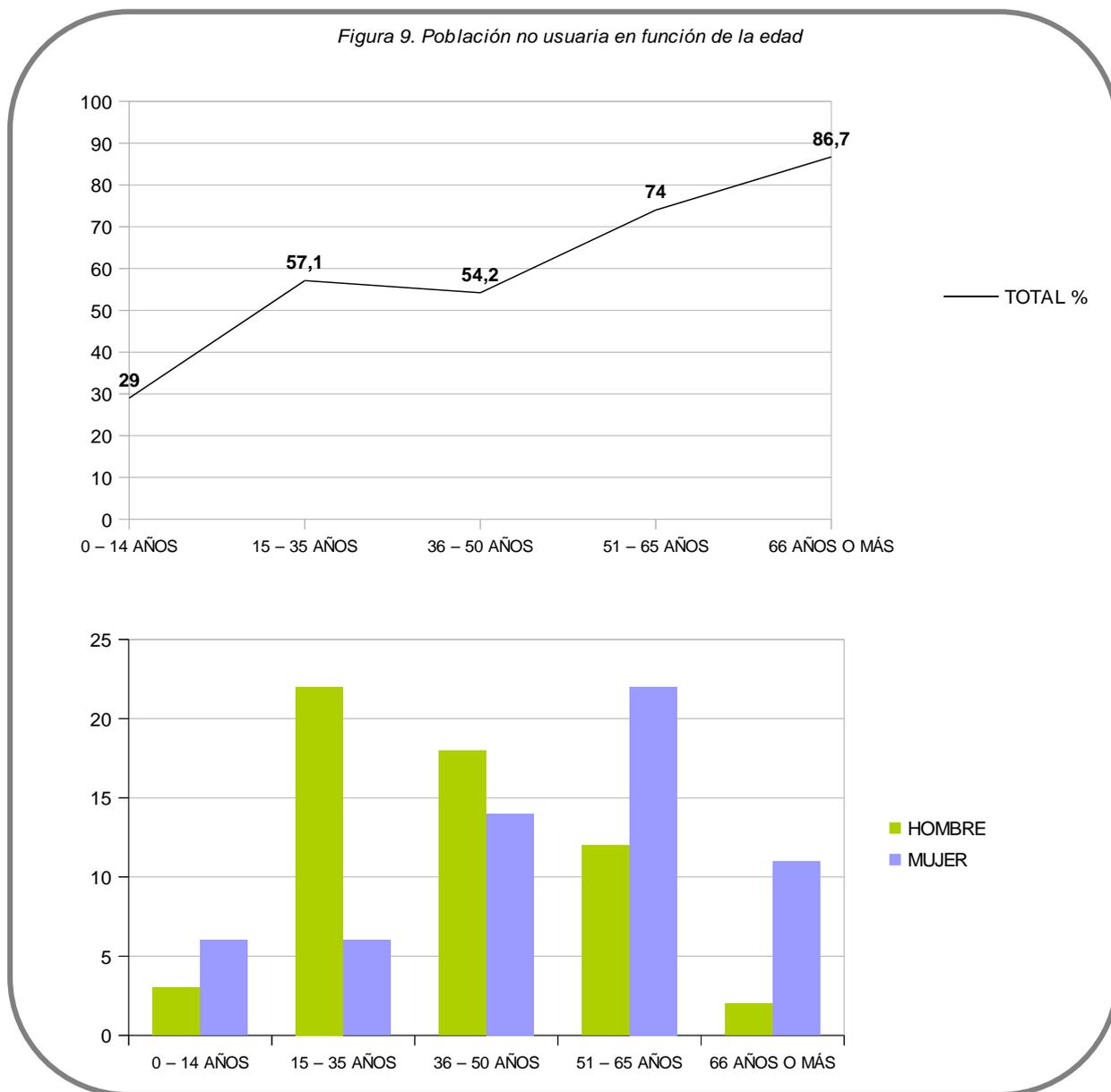
## PERSONAS NO USUARIAS

A la hora de analizar los resultados sobre las personas no usuarias de la Biblioteca de Ermua, si tenemos en cuenta las **zonas**, destacar que desde donde menos población acude a la misma, es de la zona de “Avenida de Bizkaia”, con un 83% de población no usuaria. Además, más del 60% de los encuestados y encuestadas de las zonas del “Centro” (68.8%) y “San Lorenzo” (64.3%) son también personas no usuarias.



Respecto al **género**, el porcentaje de personas no usuarias que no acuden a la biblioteca es similar (50.4% hombres y 49.6% mujeres). Por lo que no existen diferencias significativas.

En cuanto a la **edad**, las diferencias son significativas, puesto que el mayor porcentaje de población que no acude a la biblioteca es mayor de 51 años (80%). Mientras que solo un 29% de los menores de 14 años son no usuarios o no usuarias.



Un 30.3% de las personas no usuarias de la biblioteca sí poseen el carné de la misma, y un 69.7% ni son usuarias ni poseen el carné.

Si tenemos en cuenta su **nivel de estudios**, un 90% son personas sin estudios y más de un 60% únicamente con estudios primarios.

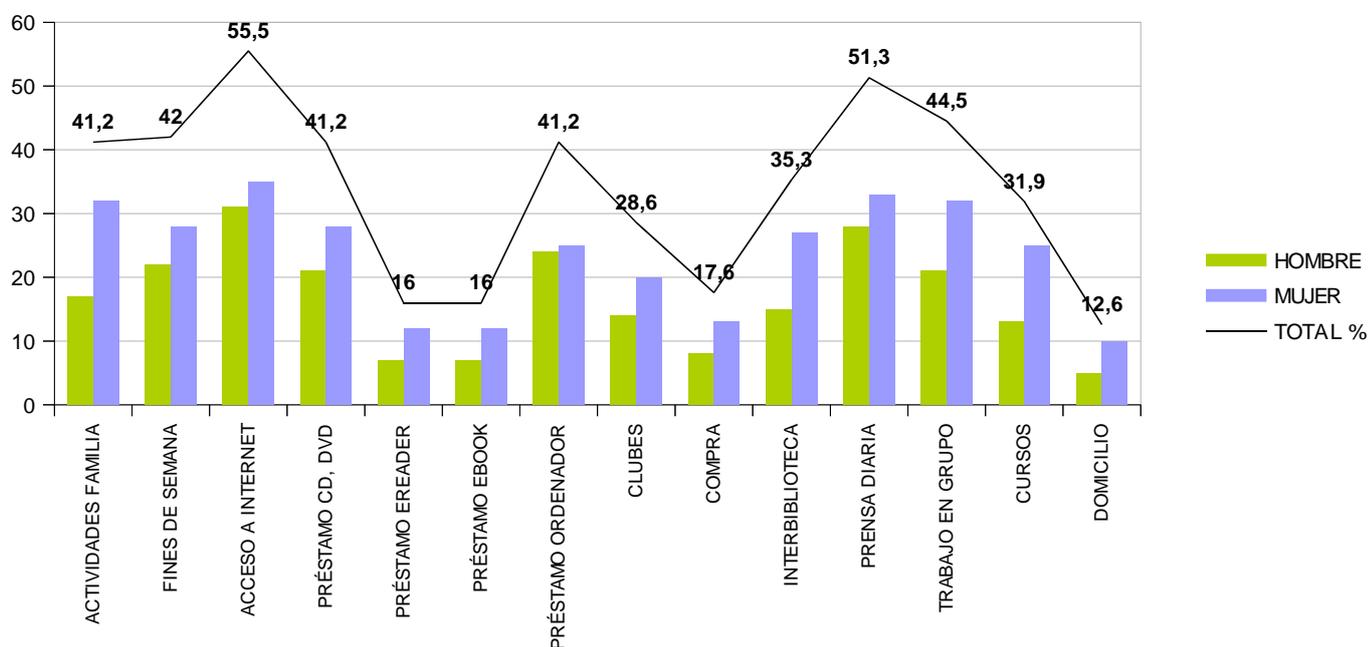
Respecto a la **ocupación**, los porcentajes más elevados de población no usuaria corresponden con las tareas domésticas y a las personas jubiladas o pensionistas (85%). El 62% de quienes no acuden a la biblioteca son personas activas laboralmente.

El 69.4% de las personas que no acuden a la biblioteca reconoce leer poco, y nueve personas reconocen que no leen nada. Quienes manifiestan leer poco, muestran **interés** por la lectura de periódicos, novelas, revistas y libros de historia, al igual que la población usuaria.

En cuanto a los **motivos de no utilización** de la biblioteca, el 40% responde “no tener tiempo”. Más del 20% manifiesta otros motivos tales como: pereza (5 personas), ya no son estudiantes (5 personas), van sus hijos e hijas (2 personas), no les gusta ir (5 personas), no saben leer (1 persona), no les gusta leer (1 persona), el plazo para la devolución de los libros es demasiado corto (2 personas), por pérdida de carné (1 persona), y porque prefieren comprar los libros (1 persona). El 23% señala “no tener costumbre de ir a las bibliotecas” y el 10% indica que “prefiere estudiar o leer en casa”, y/o que la Biblioteca “no ofrece nada que les interese”.

Preguntados acerca de su **conocimiento** sobre los servicios que ofrece la biblioteca, más de la mitad responde conocer la disponibilidad de acceso a Internet, además de la oferta de prensa diaria. El 40% de las personas no usuarias conocen que la biblioteca abre los fines de semana, que programa actividades infantiles, que ofrece préstamo de DVDs, CDs, ordenadores y tablets. Solo un 10% de esta población conoce que la biblioteca ofrece el servicio de préstamo y lectura a domicilio.

Figura 10. Población no usuaria en función del conocimiento de los servicios

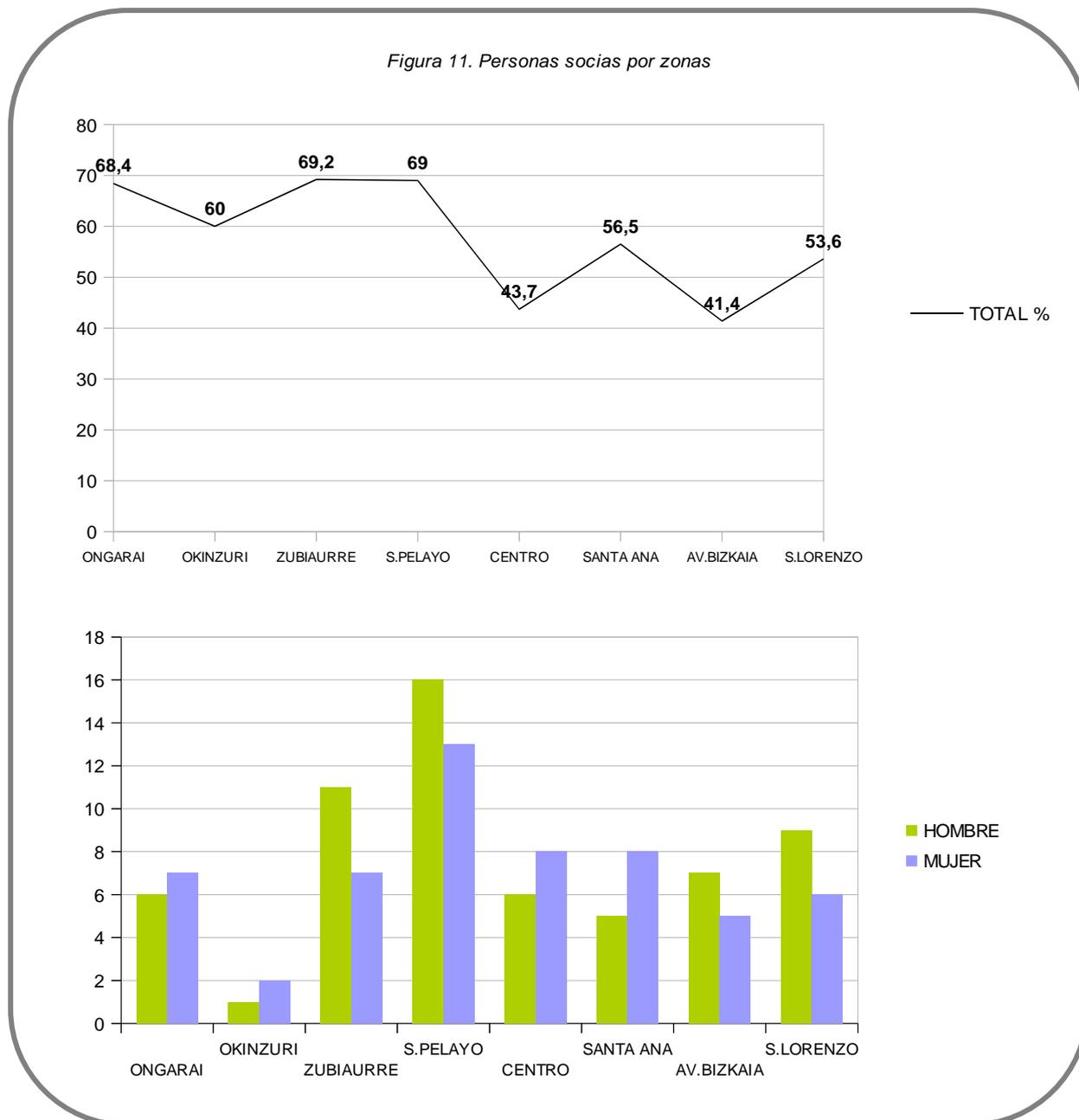


La **valoración** media de la difusión de los servicios y actividades de la biblioteca es de  $M = 5.84$ .

Del total de las personas no usuarias, 15 sugieren **mejoras**, las cuales son similares a las de las personas usuarias. Por ejemplo, ampliar el espacio (3 personas), horario más amplio en época de exámenes (2 personas), ampliar la variedad de actividades (2 personas), como enseñar euskera, crear una zona para trabajar en grupo (1 persona), ampliar la variedad de libros de ciertas temáticas, por ejemplo de cocina (1 persona), mayor disponibilidad de audiolibros (1 persona), crear un club de cómic (1 persona), y ampliar los grupos de conversación a niveles más bajos (1 persona). Además, sugieren una mejora de la difusión de los servicios de la biblioteca (1 persona), como también enfocarla hacia el ocio (1 persona) y la ampliación del servicio a domicilio a todos y todas (1 persona).

## PERSONAS SOCIAS

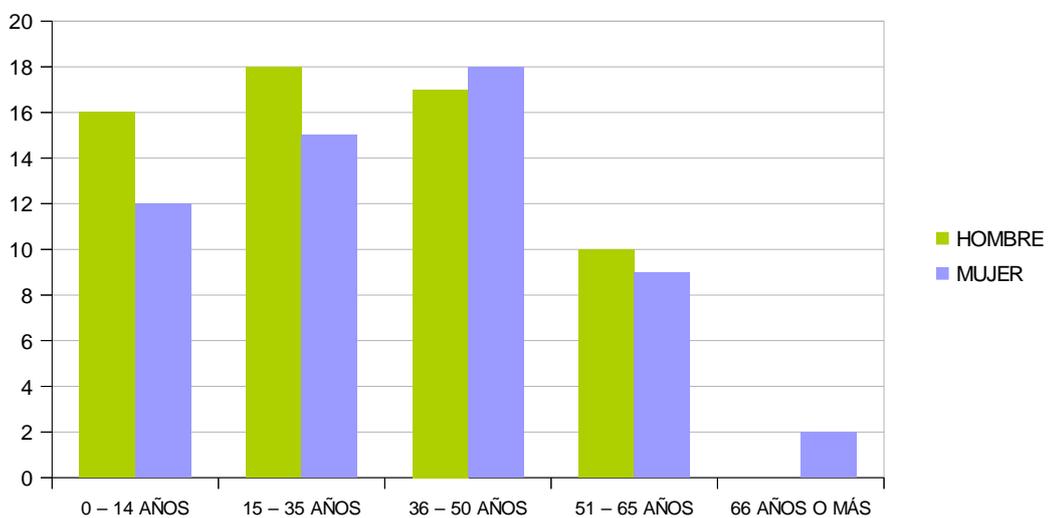
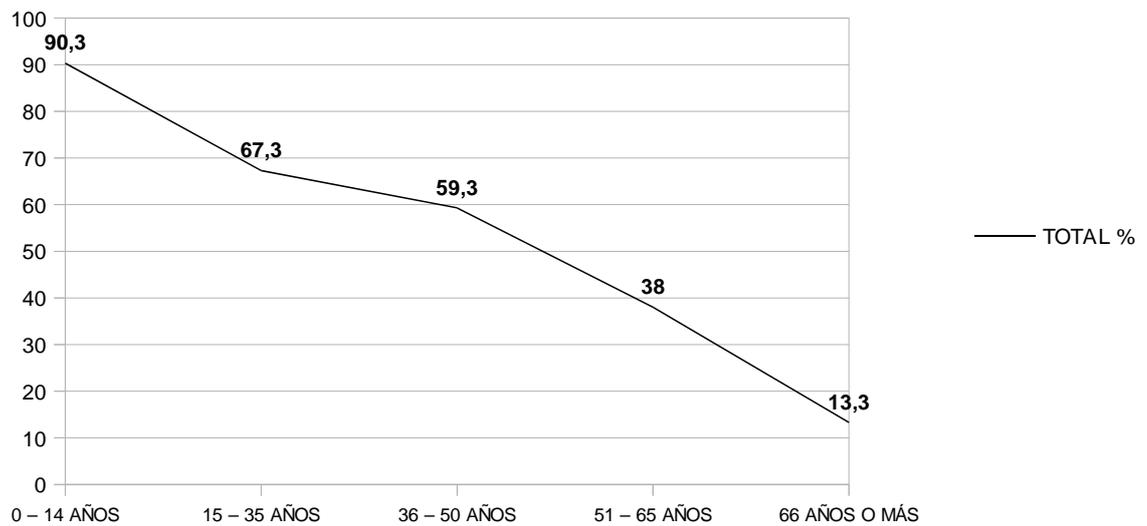
De las 204 participantes, más de la mitad de las personas encuestadas de cada **zona** son socias (53.8%), excepto en la zona del “Centro” (43.7%) y en la zona de “Avenida de Bizkaia” (41.4%).



Respecto al **género**, tampoco existen diferencias significativas. Un 59% de los hombres encuestados y un 55% de las mujeres encuestadas afirman tener carné de la biblioteca.

Si tenemos en cuenta la **edad**, resaltar que cuanto mayor es la edad, el número de personas socias decrece. Así, mientras un 90% de la población menor de 14 años es socia, sólo un 13.3% de la población de 66 años o más lo es.

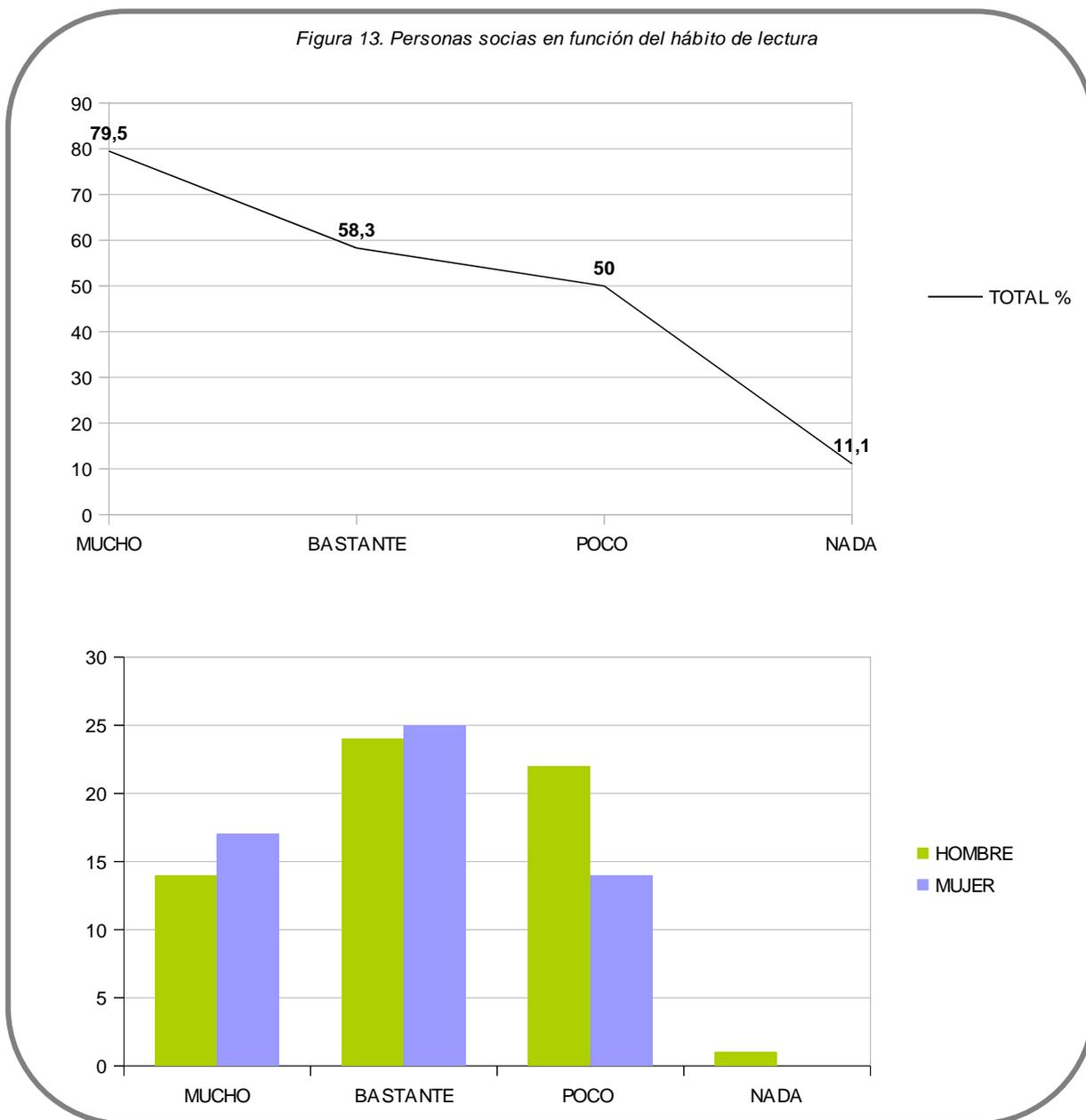
Figura 12. Personas socias en función de la edad



En cuanto al **nivel estudios**, indicar que el 76.5% de las personas con estudios universitarios son socias. De quienes tienen estudios secundarios, un 61.9% es socia, y de la población sin estudios, un 63.1% es socia, así como un 45.4% de las personas con estudios primarios.

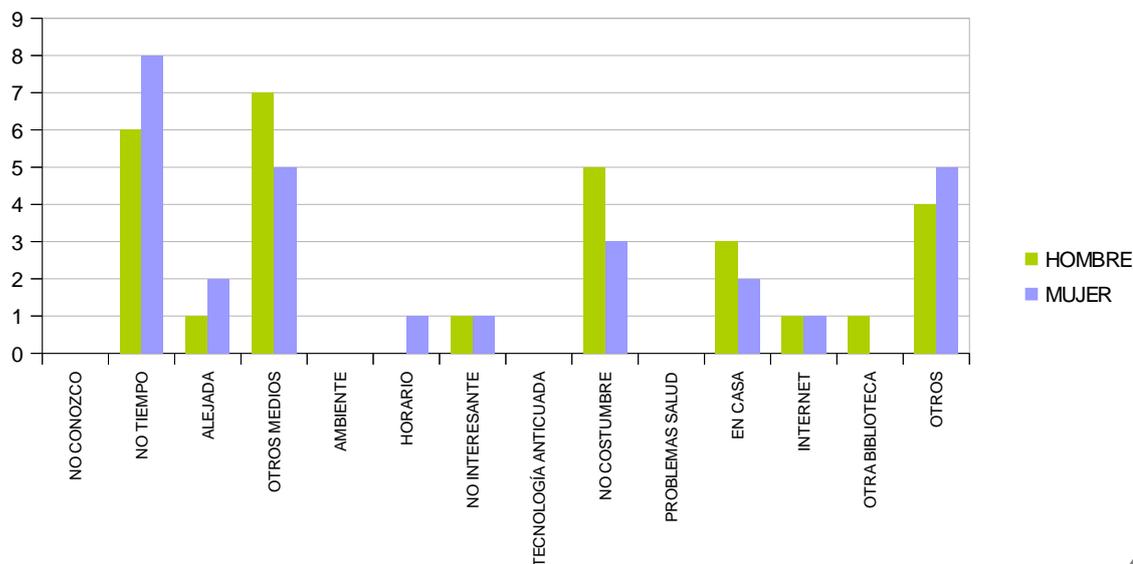
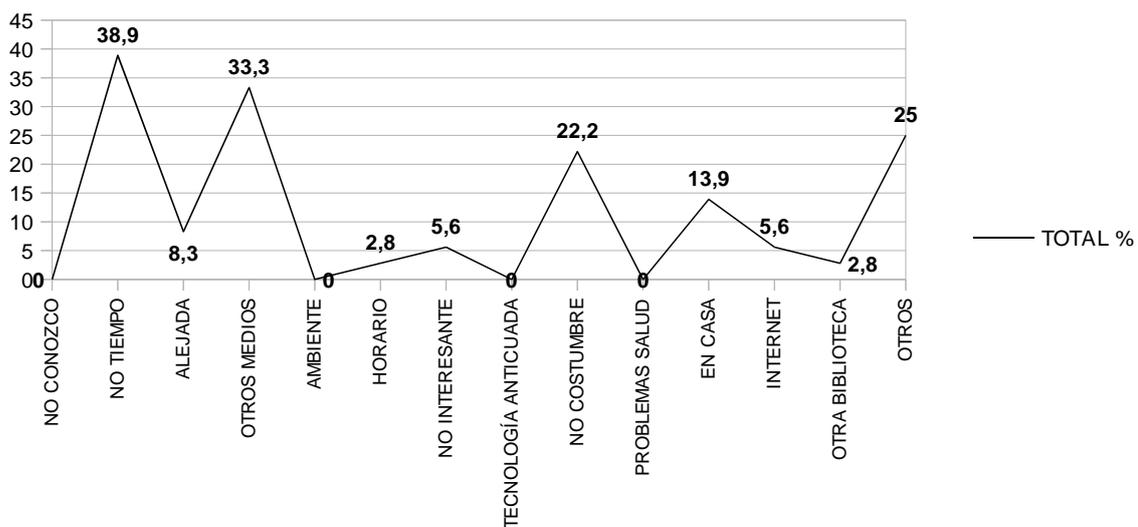
En referencia a la **ocupación**, mientras que más de un 80% de los estudiantes son personas socias, solamente un 5% y un 27% de la población dedicada a las tareas domésticas y jubilada o pensionista respectivamente lo es. Además, el 75% de las personas desempleadas tienen carné, así como el 60% de la población activa.

Respecto al **hábito de lectura**, las diferencias son significativas. Más de la mitad de las personas que consideran que leen mucho y/o bastante son socias, y menos de la mitad de la población que ha confirmado que lee poco o nada es socia.



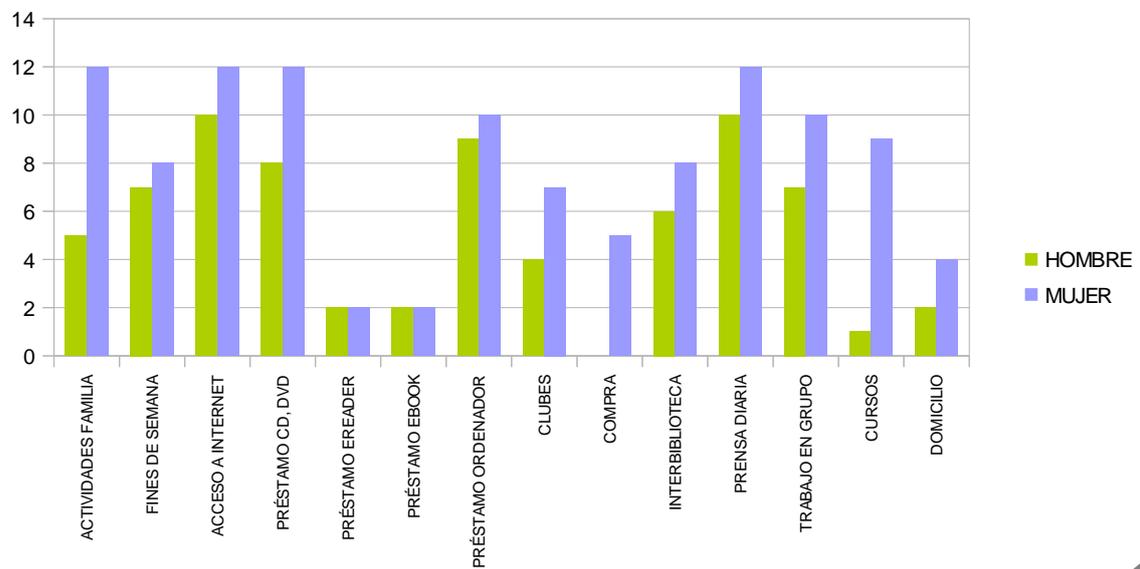
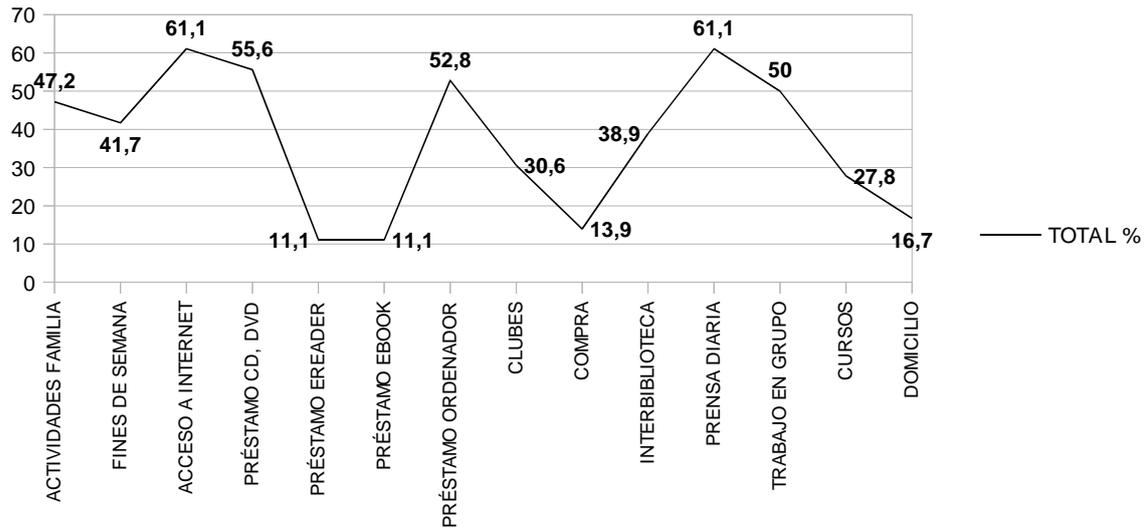
A su vez, la práctica totalidad de las personas usuarias habituales y ocasionales son socias, un 94.1% y un 96.1% respectivamente. Respecto a la población que antes sí acudía a la biblioteca y ahora no un 53.7% es socia y de las personas que nunca han acudido a ella sólo un 10.8% son socias. Si tenemos en cuenta el **porqué de la no utilización de la biblioteca**, de 119 personas no usuarias encuestadas, 36 socios y socias respondieron a este apartado. Destacar que más del 30% responde que no utiliza este servicio por falta de tiempo y porque consiguen los libros, prensa, DVDs o CDs por otros medios.

Figura 14. Personas socias en función de la no utilización de la biblioteca



A pesar de la **no utilización** de la biblioteca, estas 36 personas socias respondieron a la pregunta sobre su **conocimiento** acerca de los servicios de la misma. Más del 60% afirma conocer que ofrece prensa diaria y acceso a Internet. Más del 50% conoce que que la biblioteca ofrece préstamo de DVDs y CDs, así como el préstamo de ordenadores y e-readers.

Figura 15. Personas socias en función del conocimiento de los servicios

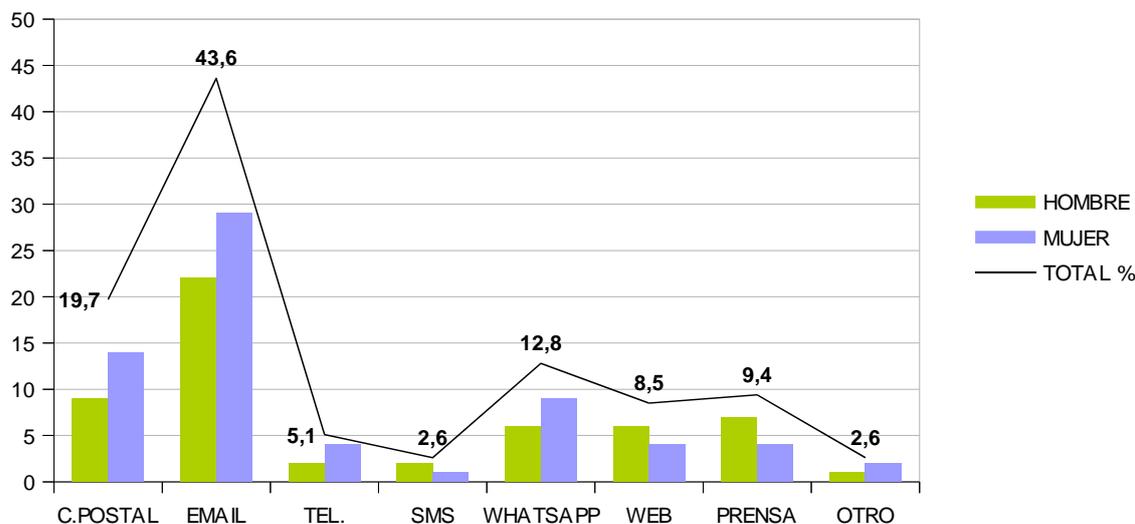


En cuanto a los **85 personas usuarias** de la biblioteca, 81 socias contestaron a la cuestión acerca de los **servicios** que utilizaban. Cerca del 90% afirma utilizar el servicio de préstamo de libros y navegar por Internet con un dispositivo propio (ordenador, tablet, smartphone, etc.). El 40% utiliza el servicio de préstamo de DVDs, CDs, etc.; mientras que solo un 26% utiliza la biblioteca para estudiar con materiales propios. Además, un 21% acude para leer periódicos, revistas y/o para buscar información o averiguar algo.

Respecto al conocimiento sobre los **servicios que ofrece la página web**, más de la mitad (50.6%) asegura conocer la posibilidad de consultar información sobre la biblioteca y sus servicios; más de un 40% conoce la posibilidad de consultar el catálogo, y renovar los préstamos y/o realizar reservas; más de un 30% sabe que se puede consultar la agenda de actividades, las novedades o las recomendaciones de libros y más de un 20% que existe la posibilidad de consultar la Colección Local y enciclopedias digitales o bases de datos.

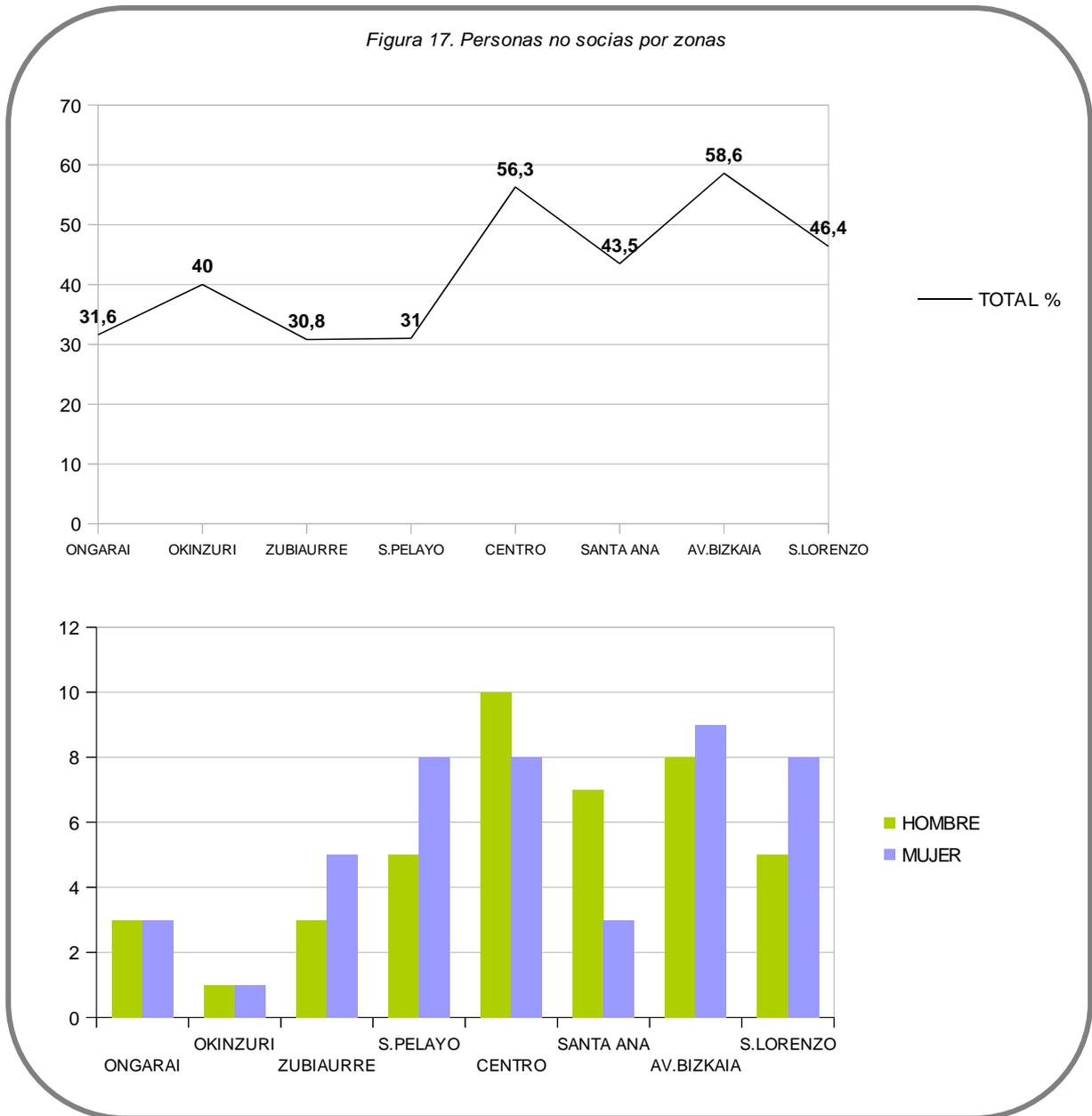
A la hora de **recibir información** sobre la biblioteca, el 44% de las personas socias afirma que le gustaría recibirla a través del correo electrónico, el 20% por correo postal y el 13% a través de Whatsapp. Además, una persona socia ha señalado que le gustaría recibir información personalmente, otra mediante las redes sociales y otra a través de carteles. El 14.5% de las personas socias no ha respondido a esta pregunta.

Figura 16. Obtención de información por las personas socias



## PERSONAS NO SOCIAS

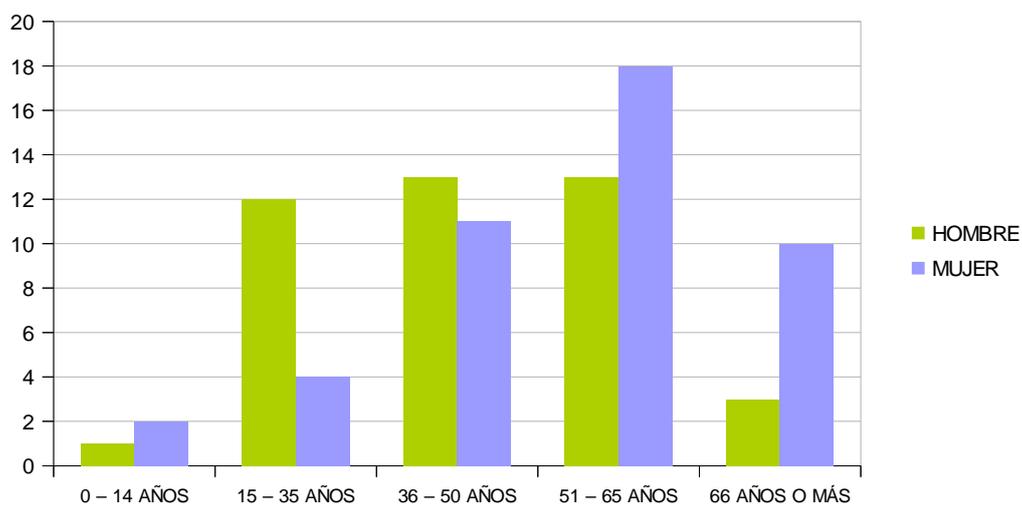
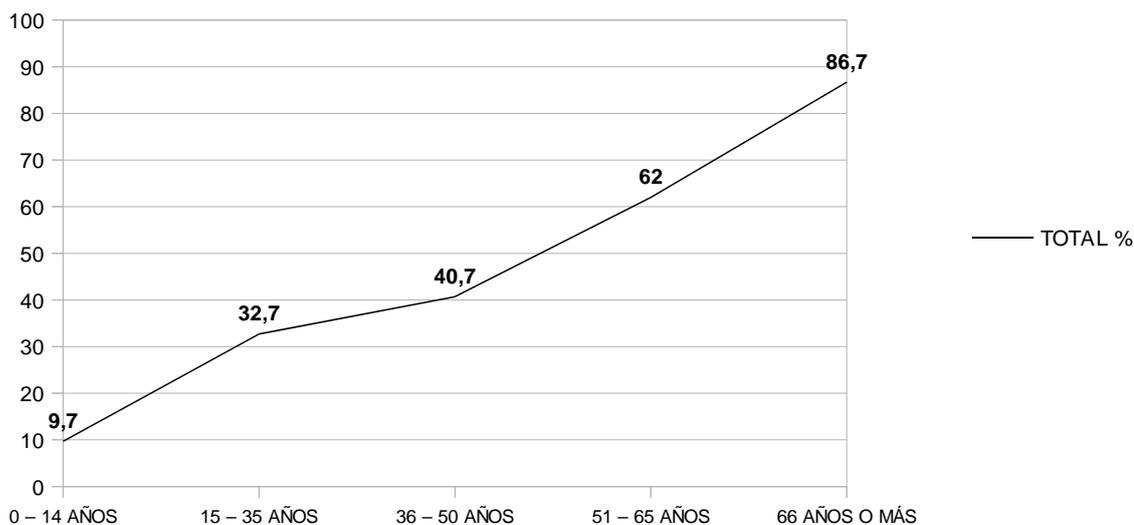
En función de la división por **zonas**, más de la mitad de la población de “Avenida de Bizkaia” y del “Centro” no es socia (58.6% y 56.3% respectivamente).



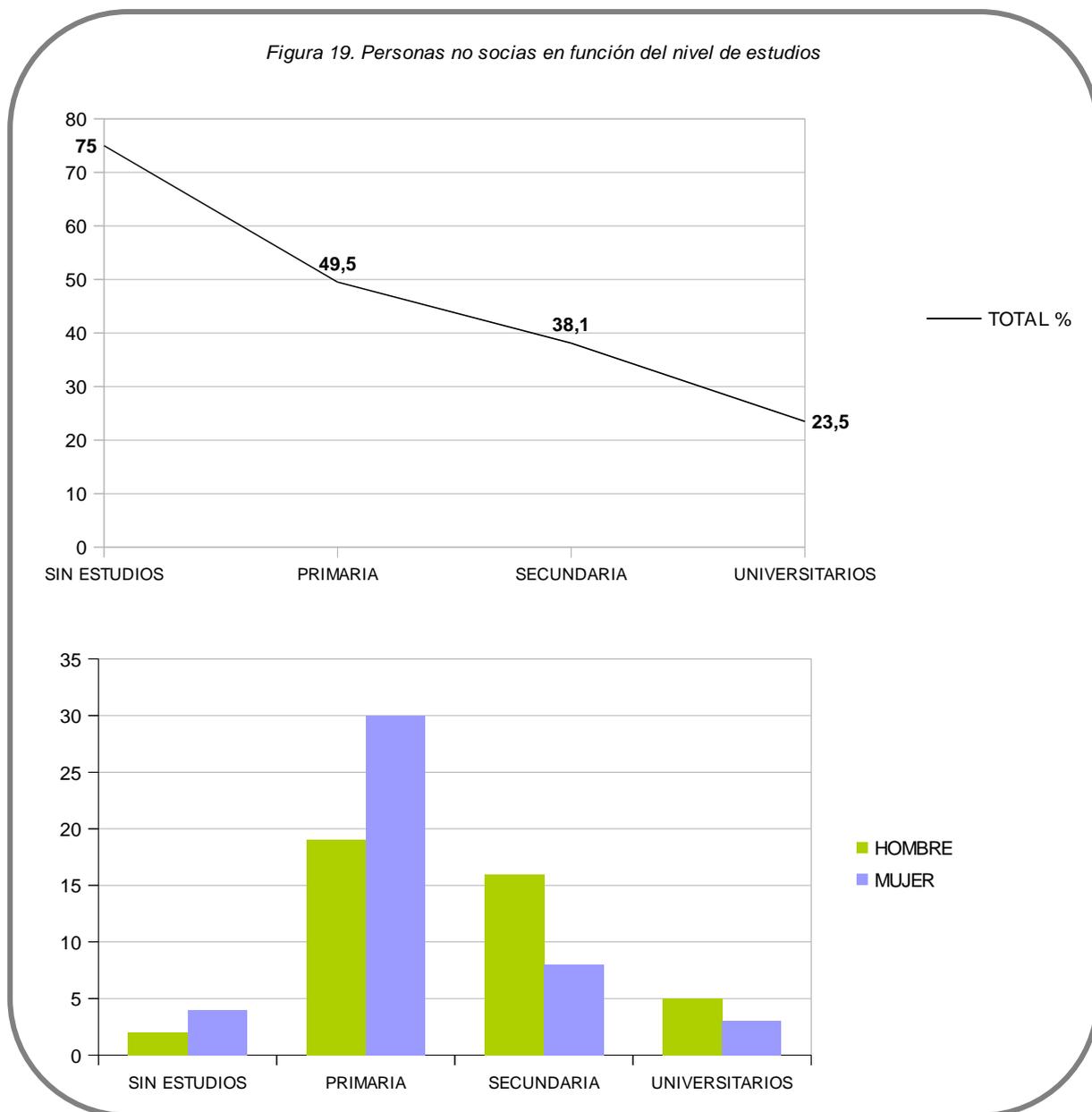
En cuanto al **género**, un 44.6% de las mujeres encuestadas no tiene carné, frente al 40.8% de los hombres encuestados.

Atendiendo a la **edad**, el porcentaje más elevado de personas no socias corresponde a las mayores de 66 años (86.7%). A medida que disminuye la edad, también mengua la cantidad de personas no socias.

Figura 18. Personas no socias en función de la edad



Respecto al nivel de **estudios**, el mayor porcentaje se corresponde con las personas sin estudios (75%), mientras que solamente el 23.5% de la población con estudios universitarios no es socia.



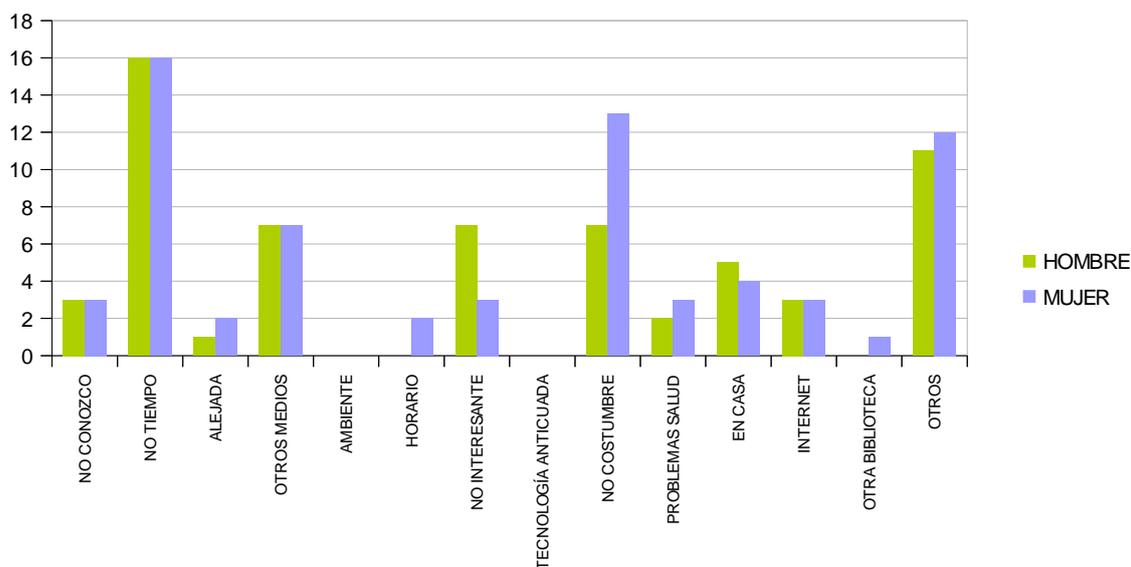
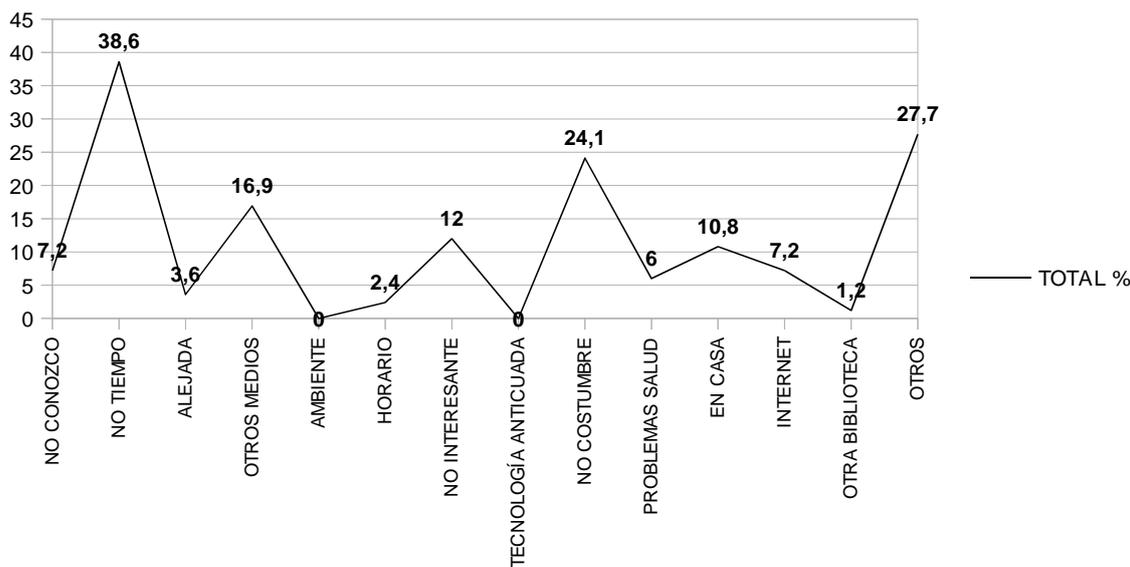
Según la **ocupación**, el 95% de las personas encuestadas que se dedican a las tareas domésticas no son socias y el 73.3% de personas jubiladas y pensionistas tampoco. En cambio, solo el 16.7% de los estudiantes no poseen carné.

En cuanto al **hábito de lectura**, casi un 90% de las personas que han reconocido no leer nada, así como el 50% de las personas que leen poco, no son socias. Asimismo, de la población que lee mucho y bastante, solo un 30% no lo es.

El 89.2% de las personas que nunca han acudido a la biblioteca no son socias, y casi la mitad (46.3%) de las personas que antes sí acudían y ahora no tampoco son socias. Respecto a la población que acude ocasional y habitualmente a la misma, solo un 3.9% y un 5.9% respectivamente no es socia.

Respecto al **porqué de la no utilización de la biblioteca**, casi un 40% de las personas que no son usuarias ni socias señalan que no tienen tiempo, el 25% reconoce que no tiene costumbre de ir y más de un 15% afirma que consigue los libros, la prensa y los DVDs, etc. por otros medios.

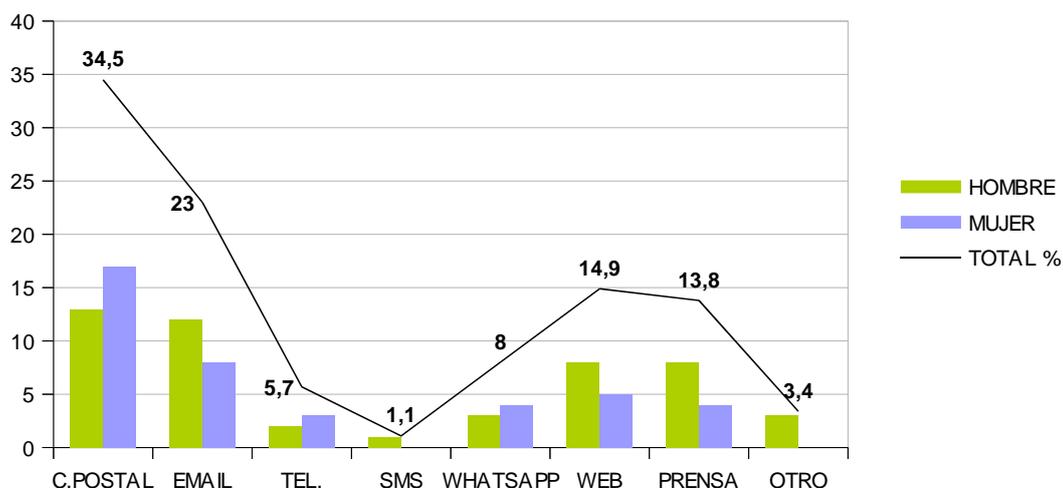
Figura 20. Personas no socias en función de la no utilización de la biblioteca



En cuanto a los **servicios que ofrece la biblioteca**, estas personas no usuarias ni socias afirman conocer que ofrece acceso a Internet (53%), prensa diaria (47%), que dispone de una sala para realizar trabajos en grupo (42.2%) y que programa actividades infantiles (38.5%).

A la hora de **recibir información** sobre la biblioteca, el 35% de las personas no socias señala que le gustaría recibirla a través de correo postal, el 28% a través de correo electrónico y el 15% a través de la web. Además, una persona no socia ha comentado que le gustaría recibir la información personalmente, otra a través de un canal público y otra a través de las redes sociales. El 20% de las personas no socias no ha respondido a esta pregunta.

Figura 21. Obtención de información por las personas no socias



## HÁBITOS DE LECTURA

En cuanto al **idioma**, el 67.7% de la población menor de 14 años afirma que lee en **euskera**, seguido de la población de 15 a 35 años (29.8%) y de las personas entre 36 y 50 años (25%), solo un 9.2% de las personas mayores de 51 años asegura que leen en euskera.

Además, el 27.7% de la población de 15 a 35 años señala que lee en **lengua inglesa**, así como el 16.1% de los niños y niñas entre 0 y 14 años, y el 8.3% de los mayores de 66 años. El resto de la población no lee en inglés.

Asimismo, cinco personas encuestadas reconocen que leen en **otras lenguas** como gallego, alemán, latín y rumano.

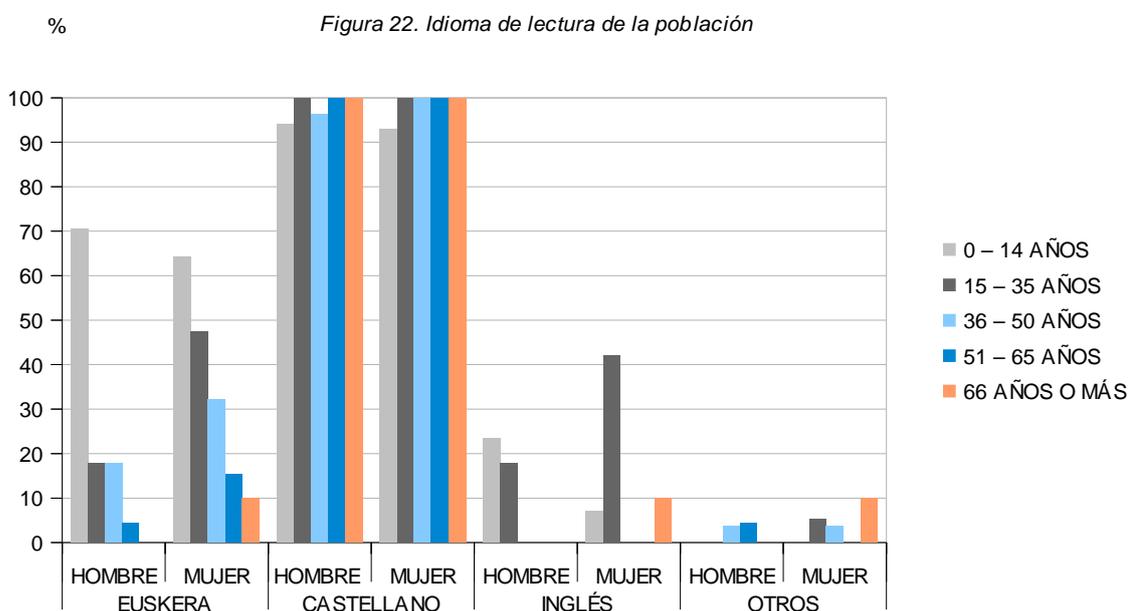
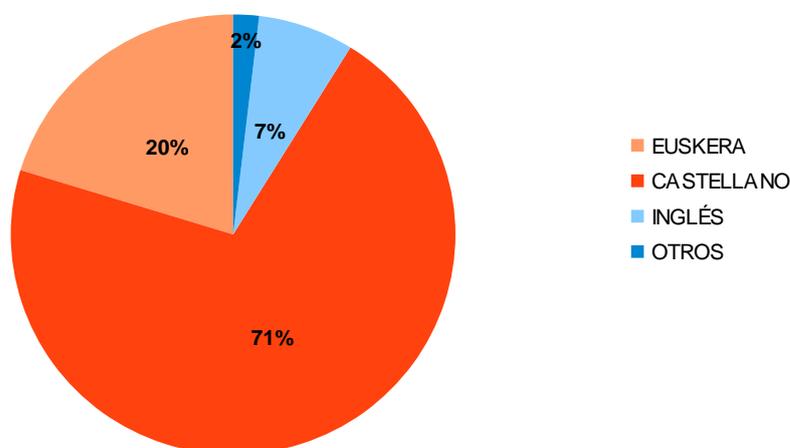
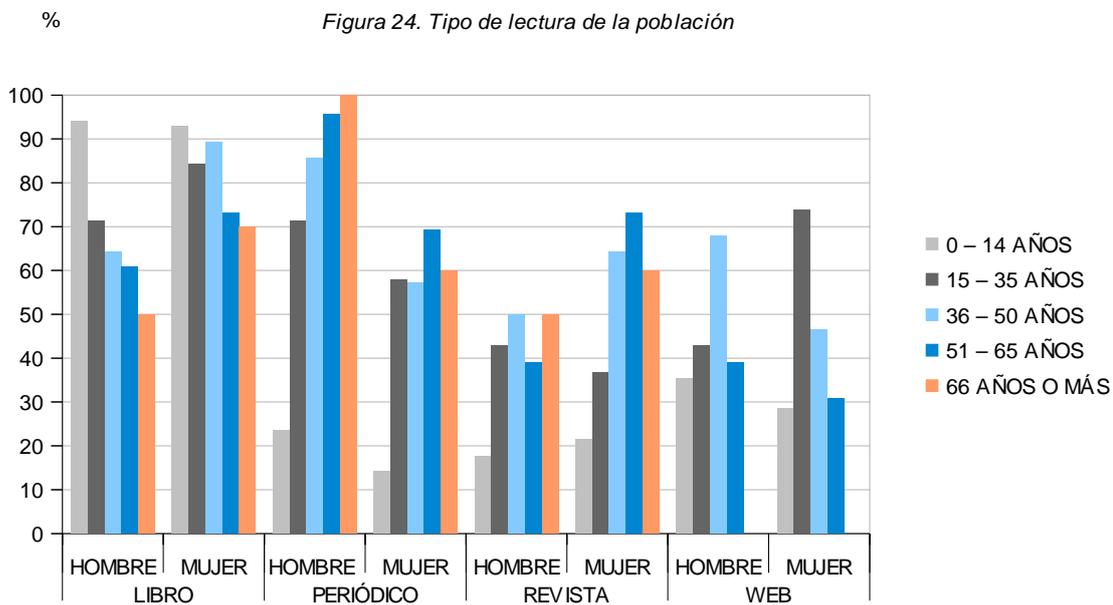


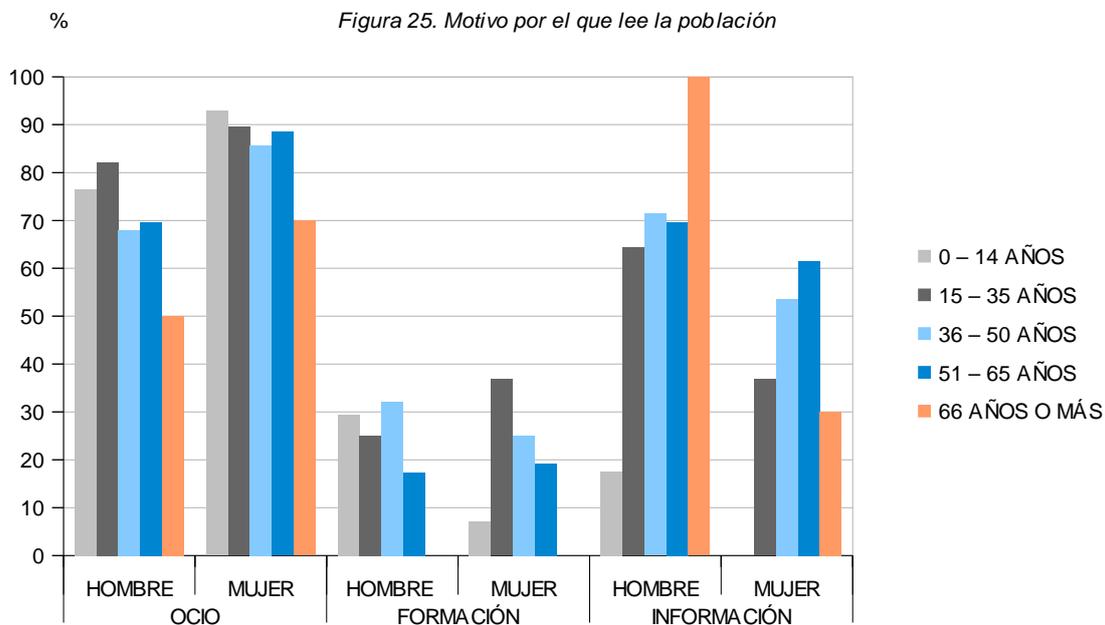
Figura 23. Porcentajes del idioma de lectura



Respecto al **tipo de lectura**, el 75.4% de la población lectora encuestada lee libros, el 64.1% lee periódicos, el 47.2% lee revistas y el 43.6% lee páginas webs, blogs y/o foros.

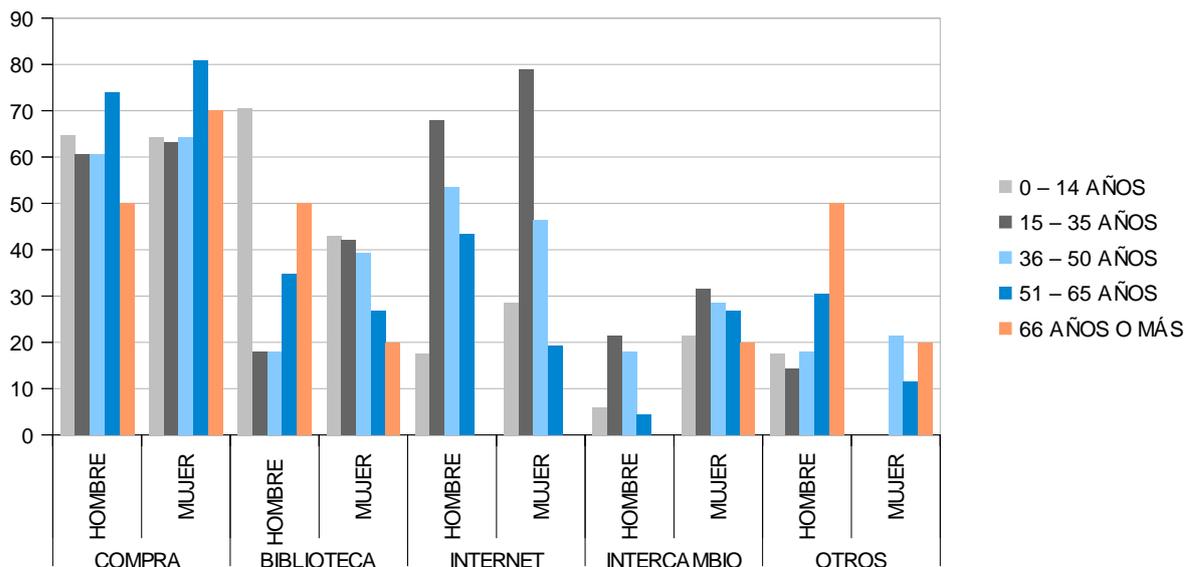


A la hora de señalar el **motivo principal por el que leen**, el 76.5% de las personas encuestadas afirman leer por ocio, el 22.1% por formación y el 49% para informarse.



Atendiendo al modo en el que las personas lectoras **acceden a la lectura**, el 66.7% afirman comprar los libros, frente a un 33.3% que acude a la biblioteca a por ellos. Además, el 43.1% de las personas lectoras también acceden a través de Internet y un 20% realizan intercambios entre particulares. Un 15.9% afirma que accede a la lectura por otras vías como: en los bares o cafeterías (19 personas), mediante sus hijos e hijas o la familia (6 personas), regalos (4 personas), en la escuela (2 personas), en el estanco (1 persona) y en la biblioteca del Hogar del Jubilado (1 persona).

Figura 26. Cómo accede la población a la lectura



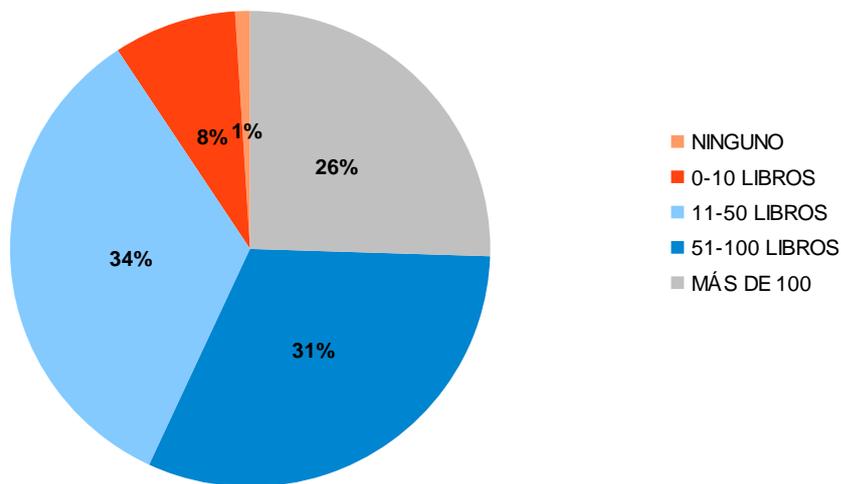
En referencia al **formato principal** en el que leen, el 100% de las personas mayores de 66 años afirma leer únicamente en **papel**, al igual que el 83.9% de los menores de 14 años y que el 54.4% y el 73.5% de los lectores entre 15 y 50 años y 51 y 65 años respectivamente.

Además, un 36.2% de las personas lectoras de entre 15 y 35 años lo hace principalmente en formato **digital**, un 25% de las de entre 36 y 50 años, y un 12.2% de las de 51 a 65 años. En cambio, solo un 3.2% de los menores de 14 años leen en formato digital y la población mayor de 66 años no lee en este formato.

En cuanto a la lectura en **ambos formatos** (papel y digital), un 21.4% de las personas lectoras entre 36 y 50 años asegura leer en ambos, así como un 14.3% de las personas de entre 51 y 65 años. Un 12.9% de los niños y niñas menores de 14 años y un 8.5% de las de las personas entre 15 y 35 años también leen en los dos.

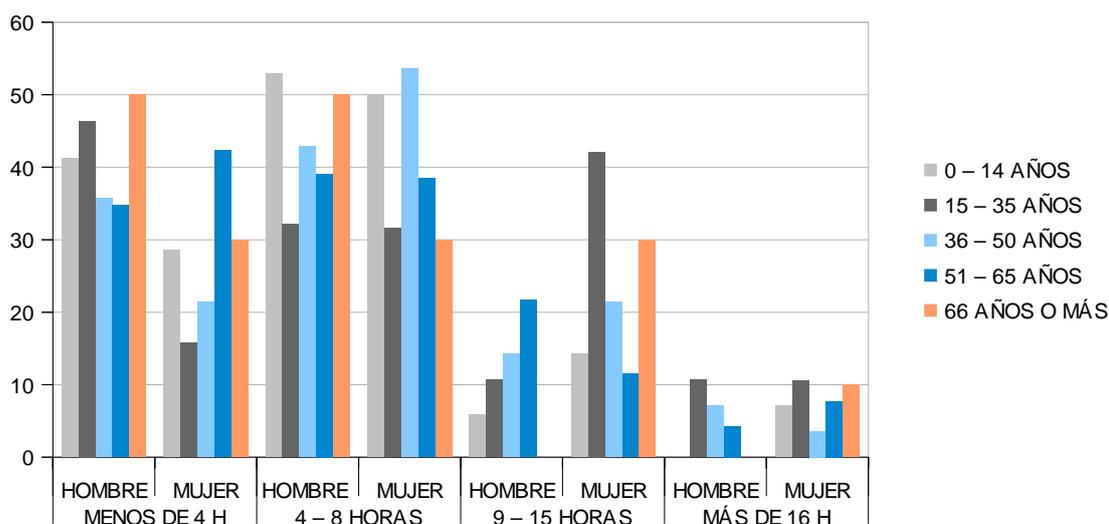
Respecto a la **posesión** de libros en el hogar, un 33.8% de las personas encuestadas afirma poseer entre 11 y 50 libros, un 31.4% entre 51 y 100 libros y un 25% más de 100 libros. Asimismo, un 8.3% afirma que posee entre 1 y 10 libros y solo un 1% señala que no tiene ningún libro.

Figura 27. Cantidad de libros que posee la población

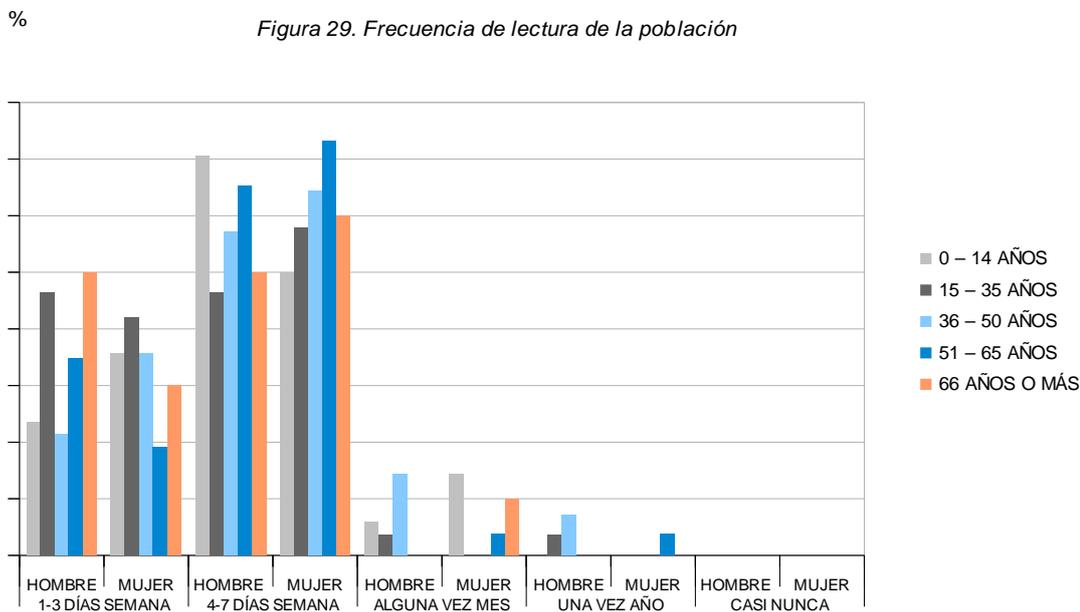


En referencia a las **horas semanales que dedican a la lectura**, un 51.6% de las personas menores de 14 años leen entre 4 y 8 horas a la semana, así como el 48.2% de las personas de 36 a 50 años y un 38.8% de las personas entre 51 y 65 años. Un 34% de las personas lectoras de 15 a 35 años reconoce leer menos de 4 horas a la semana, al igual que el 33.3% de las personas mayores de 66 años.

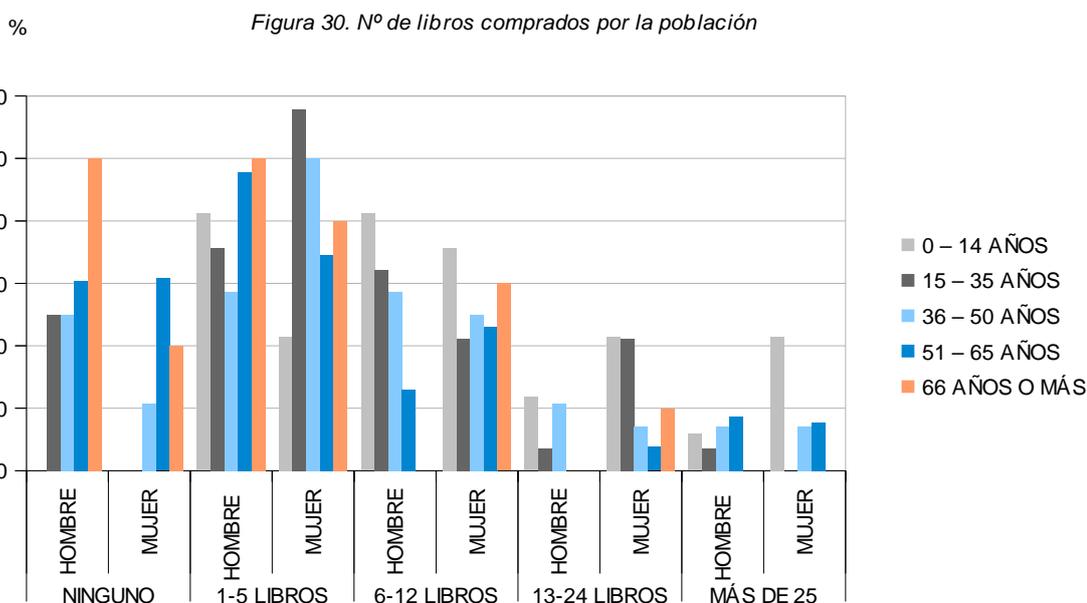
Figura 28. Nº de horas que dedica la población a la lectura



Respecto a la **frecuencia de lectura**, el 60.5% de la población lectora afirma leer entre 4 y 7 días a la semana y el 32.3% reconoce que lee entre 1 y 3 días. En cambio, solo 5.1% lee alguna vez al mes y un 2.1% una vez al año.



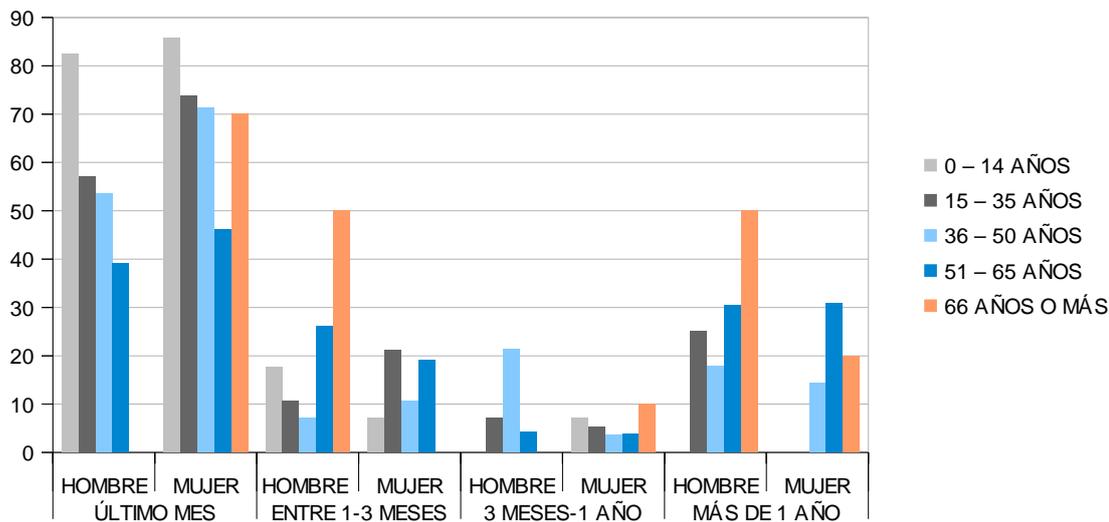
En cuanto al **número de libros comprados este último año**, un 31.4% de las personas encuestadas reconoce no haber comprado ninguno y un 38.7% haber comprado entre 1 y 4. Asimismo, un 12.3% afirma que ha adquirido entre 5 y 8 libros y un 8.1% más de 9 libros.



Consultadas sobre **la última vez que leyeron un libro**, un 61% de las personas lectoras afirma haber leído un libro en el último mes, y solo un 17.4% reconoce que no ha leído ningún libro en el último año. Además, un 40% de las personas lectoras afirma que han leído entre 1 y 5 libros este último año.

%

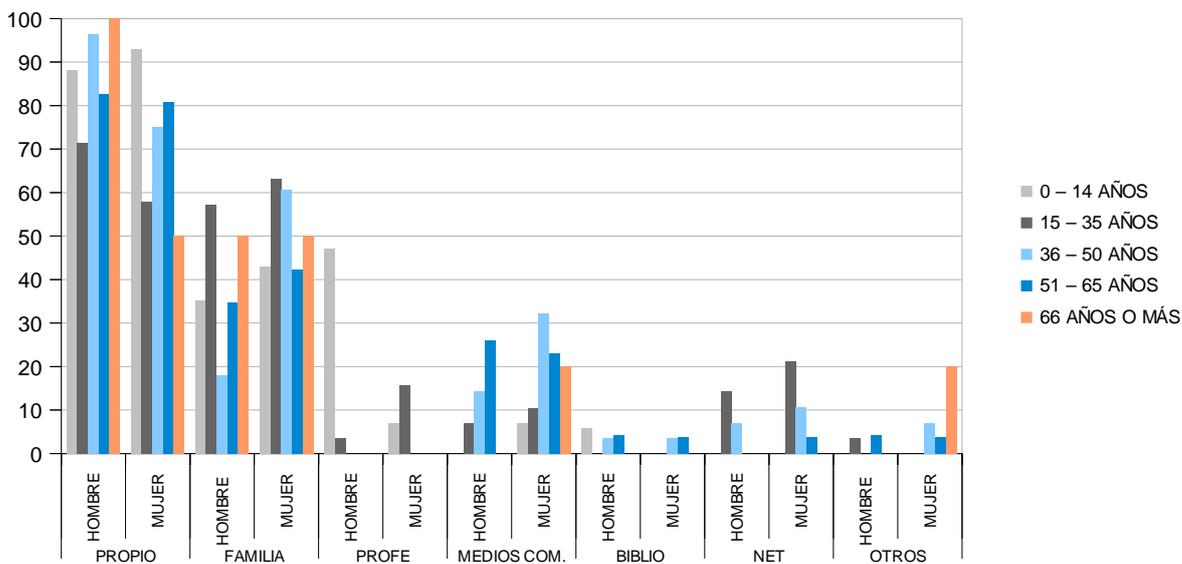
Figura 31. Última vez que se leyó



A la hora de explicar el **criterio que siguen para escoger un libro**, un 79% de las personas lectoras sigue su propio criterio. Además, siete personas han señalado otros motivos como por ejemplo: un regalo (3 personas), por motivos religiosos (2 personas), lecturas obligatorias del colegio (1 persona) y por el argumento del libro (1 persona).

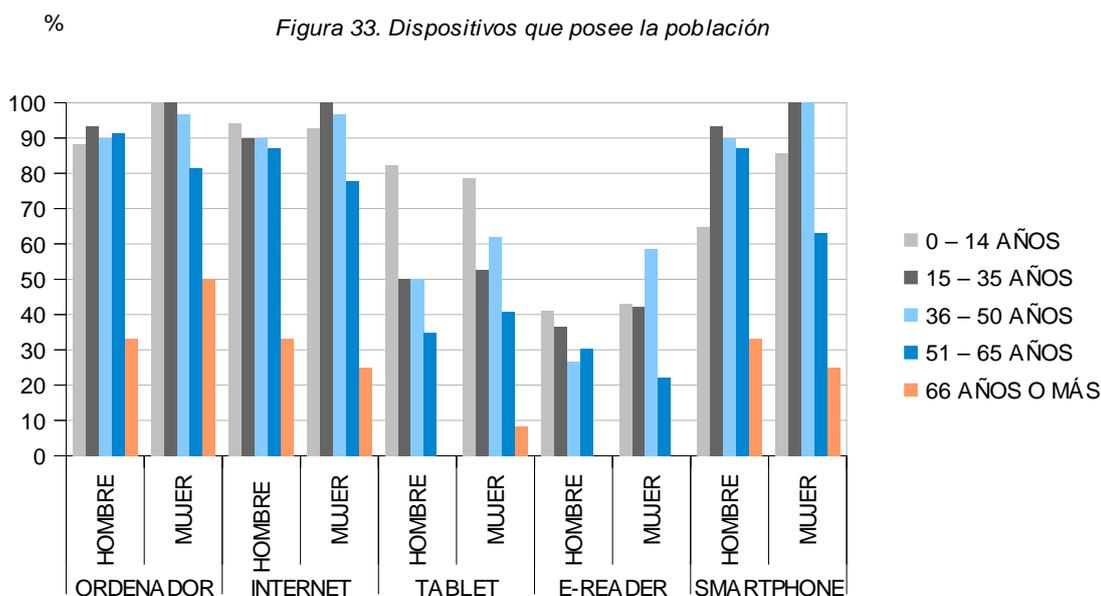
%

Figura 32. Criterio de la población a la hora de leer



En cuanto a los **hábitos de lectura durante la infancia**, un 40.7% de las personas mayores de 14 años encuestadas afirma que su madre o su padre leían libros y un 27.9% que su madre o su padre le leían libros. Un 54.4% recuerda que le obligaban a leer en la escuela, y un 40.2% que le animaban. Además, un 27.9% reconoce que hablaba de libros con sus amigos y amigas.

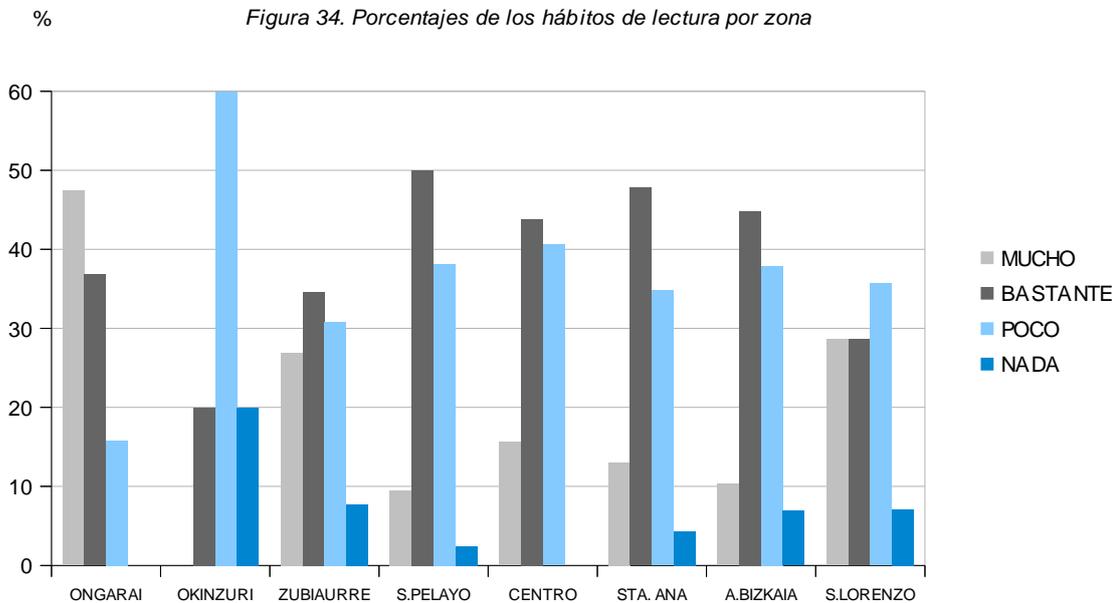
Respecto a los **dispositivos electrónicos**, un 88.7% de las personas encuestadas tienen un ordenador en casa y el 85.8% conexión a Internet. Además, el 81.9% posee un smartphone, el 50.5% una tablet y el 34.3% un e-reader.



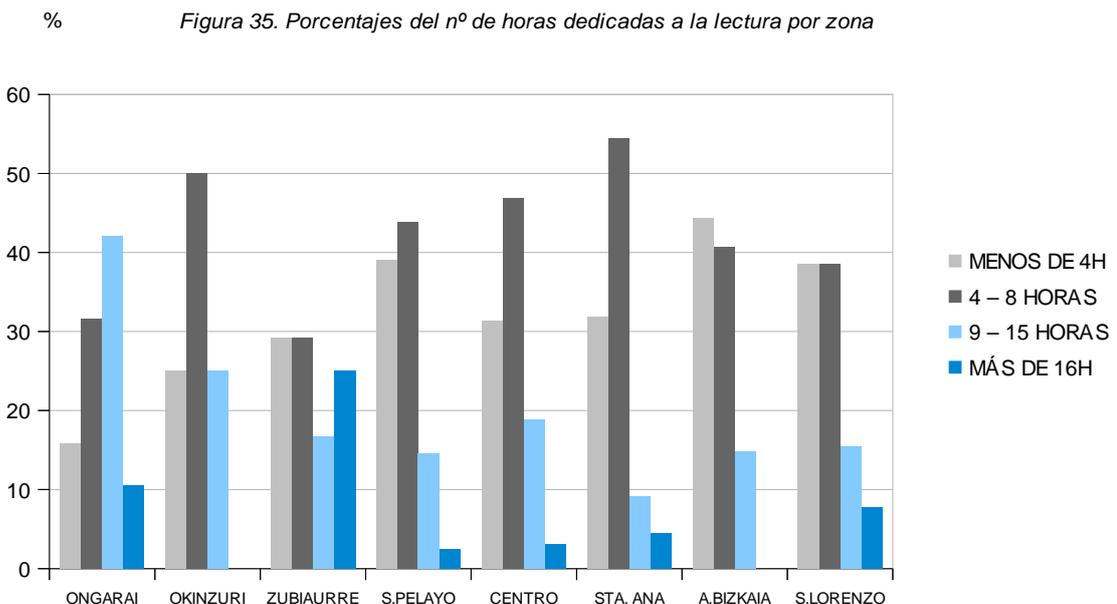
En cuanto a cómo **incentivan la lectura entre los niños y niñas**, 13 padres y madres con hijos e hijas menores de ocho años han respondido a esta pregunta. Un 76.9% ha afirmado que lee en familia, un 76.9% les regalan libros, otro 53.8% les lleva a la biblioteca, el 23.1% acude a sesiones de cuentacuentos y un 7.7% participa en un club de lectura infantil.

## HÁBITOS DE LECTURA POR ZONA

La zona con mayor porcentaje de personas que leen mucho es Ongarai (47.4%), y la que presenta el mayor número de respuestas de personas que leen poco o nada es Okin Zuri (60% y 20%, respectivamente).

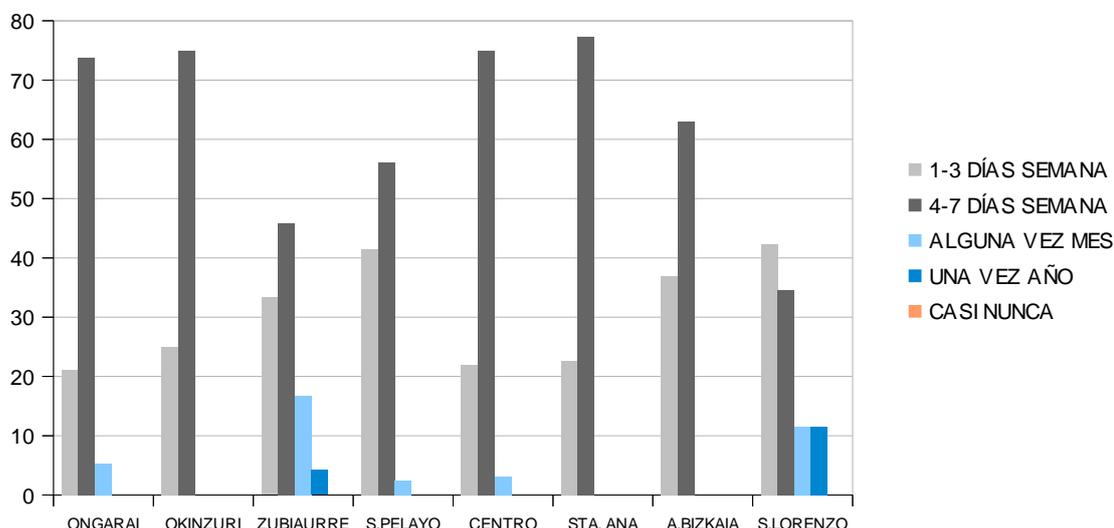


Avenida Bizkaia-San Antonio es la zona con un mayor número de personas que leen menos de 4 horas semanales (44.4%). La zona con más personas que leen más de 16 horas es Zubiaurre Alto-Zerukoa (25%).



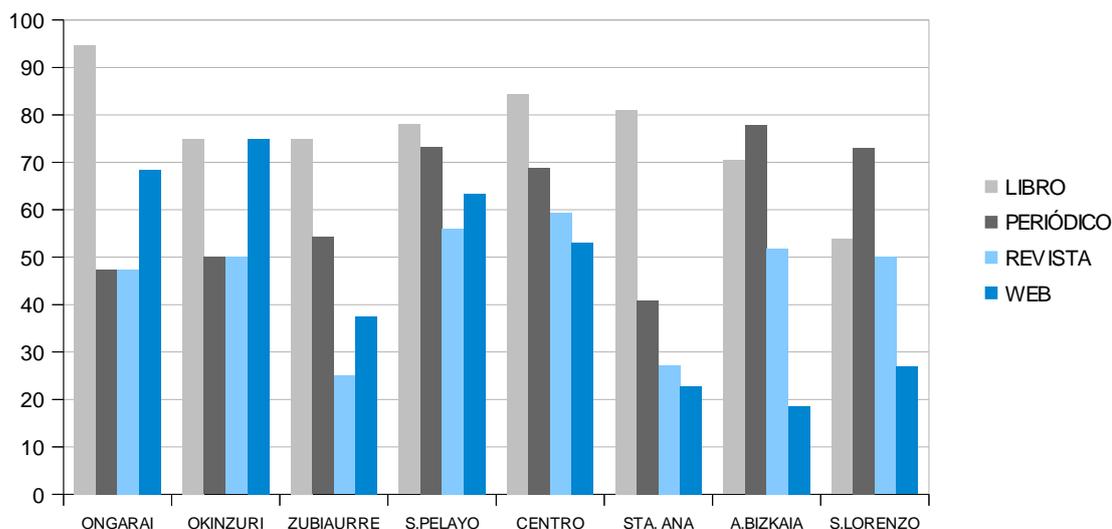
Preguntadas por cuántos días leen a la semana, las personas que más días leen son las de Santa Ana-Abeletxe (73.3%), junto con Okin Zuri y Centro (ambas 75%).

Figura 36. Porcentajes del nº de días dedicados a la lectura por zona



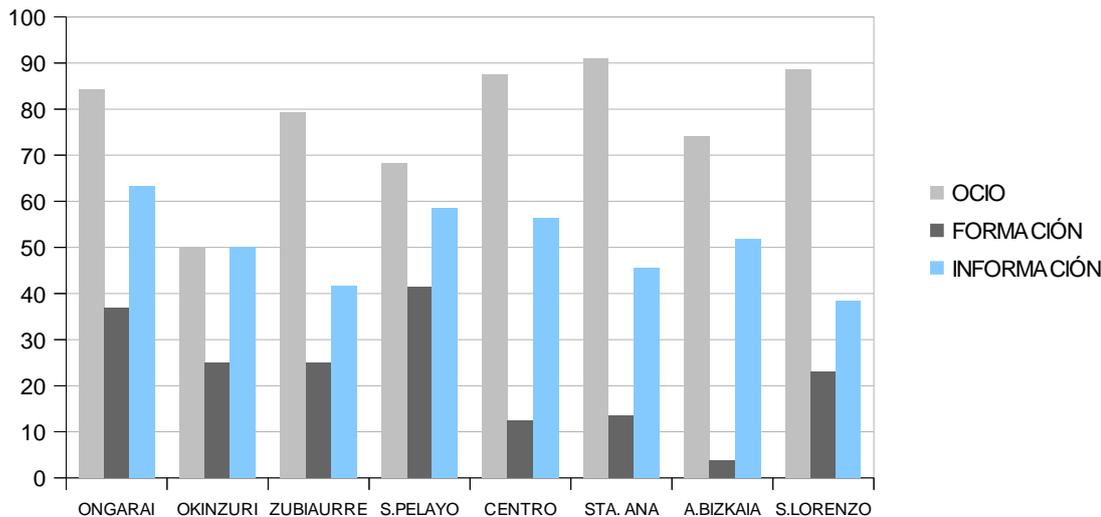
Ongarai es la zona donde más se leen libros (81.8%), y San Lorenzo la que menos (53.8%). Avenida Bizkaia-San Antonio es donde más periódicos se leen (77.8%), y Santa Ana-Abeletxe (70.9%) donde menos. En el caso de revistas, Centro es donde las personas encuestadas más las leen (59.4%), y Zubiurre Alto-Zerukoa donde menos (25%). Las páginas web se leen más en Okin Zuri (75%) y menos en Avenida Bizkaia-San Antonio (18.8%).

Figura 37. Porcentajes del tipo de lectura por zona



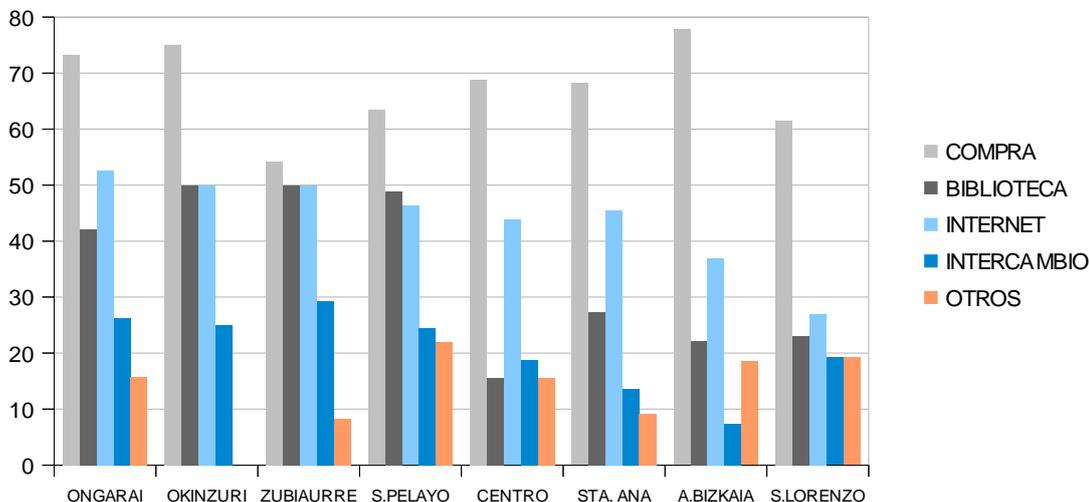
La mayoría de personas responden que leen por motivos de ocio, siendo Santa Ana-Abeletxe la zona donde mayor índice se observa (90.9%). No obstante, es alto en todas ellas. Los motivos relacionados con estar informadas también tienen importancia, siendo Ongarai la zona con mayor proporción de respuestas (63.2%) y San Lorenzo la que menos (38.5%). Los motivos de formación son los que menos llevan a la población a la lectura, siendo San Pelayo la zona de mayor índice (41.5%).

Figura 38. Porcentajes del motivo de la lectura por zona



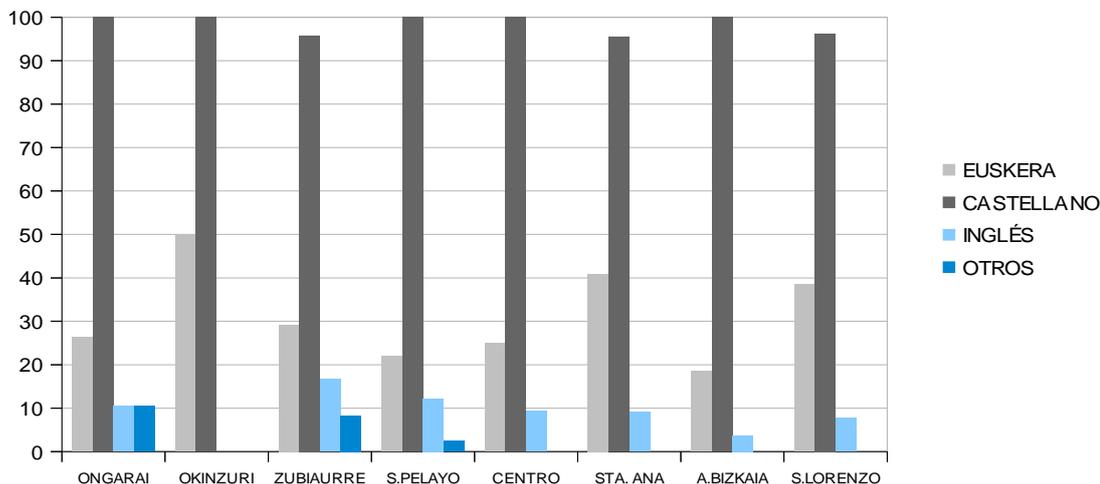
La compra es la manera más utilizada de acceder a la lectura. Avenida Bizkaia-San Antonio es la zona donde más responden esta opción (77.8%) y Zubiaurre Alto-Zerukoa la que menos (54.2%). Desde esta última zona, junto con Okin Zuri, acceden a la lectura a través de la biblioteca en un porcentaje mayor (50%), y desde la zona Centro en menor porcentaje (15.6%). Internet es el siguiente modo de mayor acceso, siendo Ongarai la zona donde más se utiliza (52.6%) y San Lorenzo donde menos (26.9%). Además, el intercambio de lectura entre particulares es mucho menos utilizado en todas las zonas.

Figura 39. Porcentajes del acceso a la lectura por zona



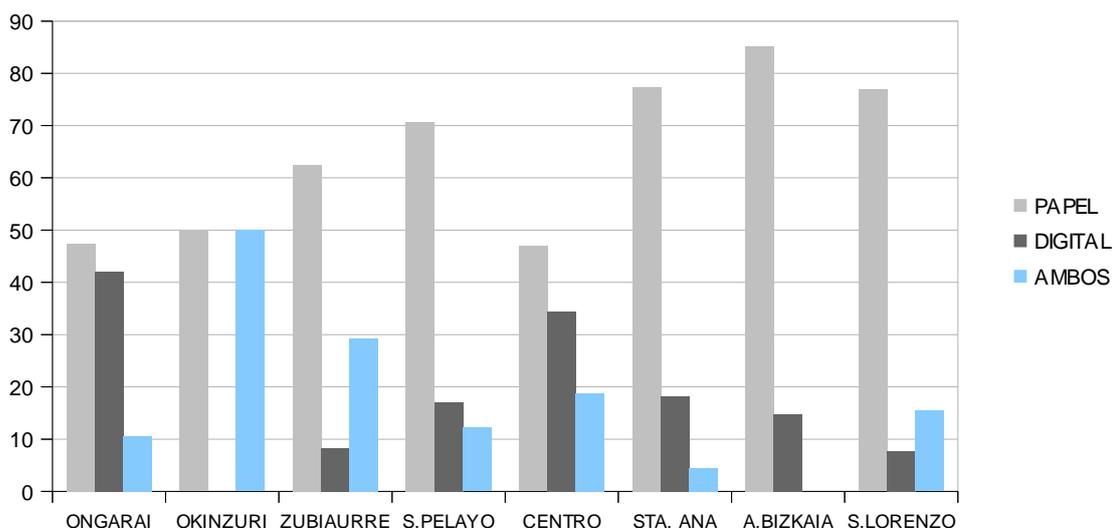
Okin Zuri y Santa Ana-Abeletxe son las zonas en las que más se lee en euskera (50% y 40.9%, respectivamente), y en la que menos Avenida Bizkaia-San Antonio (18.5%). La lectura en inglés se registra en mayor medida en Zubiaurre Alto-Zerukoa (16.7%), y en menor, en Avenida Bizkaia-San Antonio (3.7%). No obstante, un índice menor de población afirma leer en otras lenguas (árabe, rumano, alemán, etc.).

% *Figura 40. Porcentajes del idioma de lectura por zona*



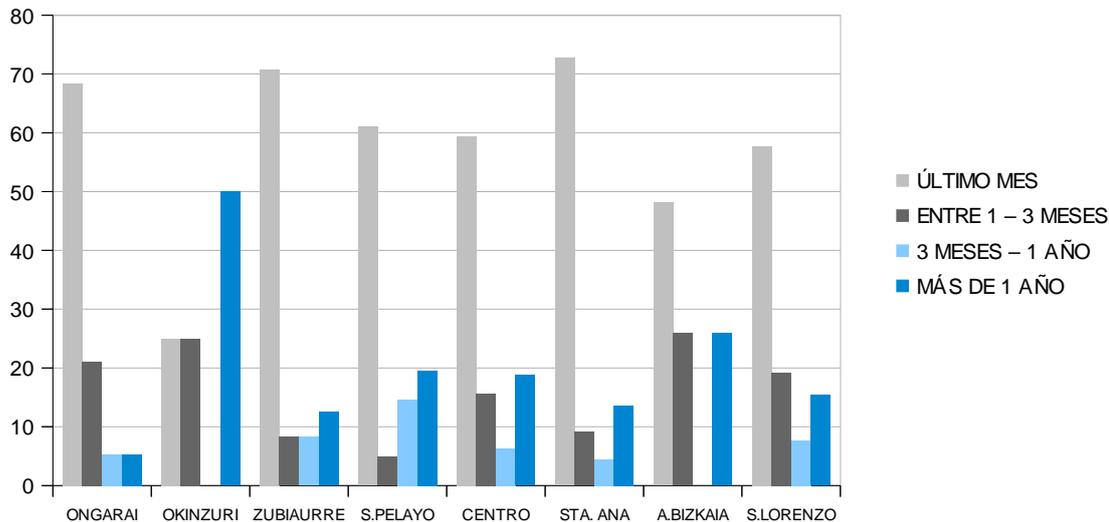
El formato tradicional en papel es el más utilizado en todas las zonas, siendo Avenida Bizkaia-San Antonio la zona de mayor uso (85.2%) y Centro la de menos (46.9%). El formato digital predomina en Ongarai (42.1%), mientras que en San Lorenzo (7.7%) y Okin Zuri es minoritario o inexistente. En cuanto a las zonas que leen en ambos formatos no hay grandes diferencias.

% *Figura 41. Porcentajes del formato de lectura por zona*



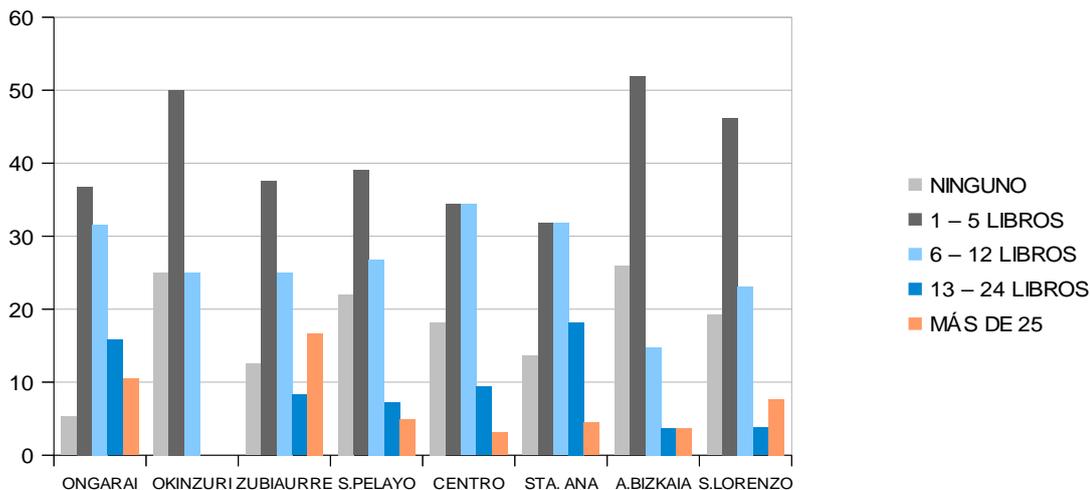
Preguntadas por la última vez que leyeron un libro, es Santa Ana-Abeletxe donde más responden que en el último mes (72.7%) y Okin Zuri donde menos (25%). Avenida Bizkaia-San Antonio destaca en la opción de entre 1 y 3 meses (25.9%), mientras que San Pelayo obtiene el menor porcentaje (4.9%). Quienes reconocen no haber leído en el último año pertenecen a Okin Zuri en mayor número (50%) y a Ongarai en menor medida (5.3%).

Figura 42. Porcentajes de la última lectura por zona



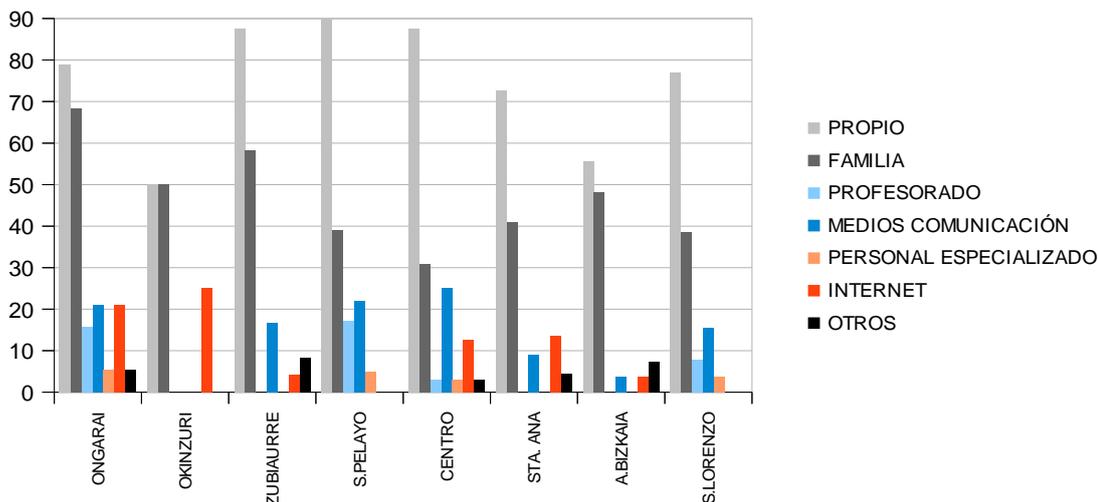
En la pregunta de cuántos libros han comprado durante el último año, la mayoría de personas responde ninguno o menos de 5 está en Avenida Bizkaia-San Antonio (25.9%). Las que más han respondido de 6 a 12 libros son las residentes en Centro (34.4%), y las de 13 a 24 son las de Santa Ana-Abeletxe (18.2%). La mayoría de las que responden más de 25 libros están en Zubiaurre Alto-Zerukoa (16.7%), aunque existen pequeñas diferencias.

Figura 43. Porcentajes del nº de libros que se han leído por zona



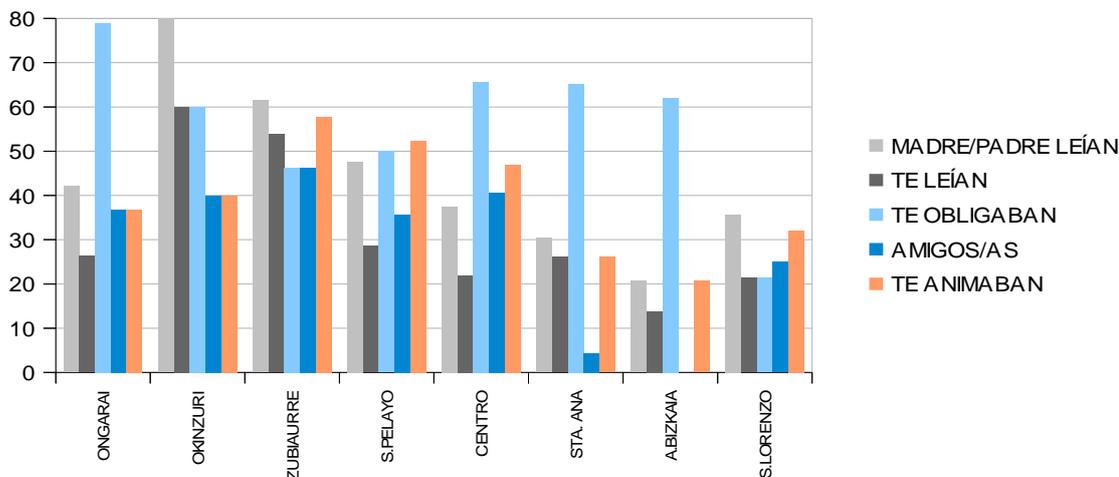
El criterio propio es el más elegido por las personas encuestadas, siendo San Pelayo donde más responden esta opción (90.2%). Las recomendaciones de familiares y amigos son preferencia para las personas de Ongarai (58.3%) y no tanto para las de la zona Centro (31.3%). La influencia de los medios o de Internet son seguidas en mayor medida por las personas de Centro (25% y 12.5% respectivamente).

Figura 44. Porcentajes del criterio de lectura por zona

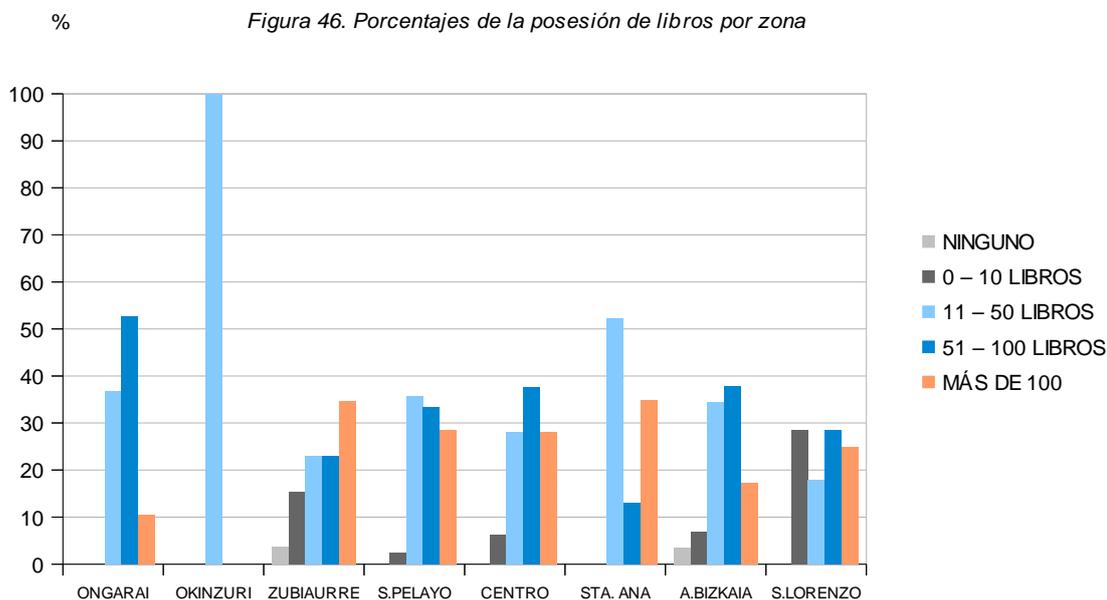


La mayoría de personas que recuerdan leer durante la infancia (80%) y los que recuerdan que sus padres les leían (60%) están en Okin Zuri, y las que menos en Avenida Bizkaia-San Antonio (20.7% y 13.8% respectivamente). En Ongarai responden afirmativamente cuando se les pregunta si les obligaban a leer (78.9%). La población que más recuerda comentar las lecturas infantiles con las compañeras de aula (46.2%) y la que recuerda ser animada a leer por parte del profesorado, es la de Zubiaurre Alto-Zerukoa (57.7%).

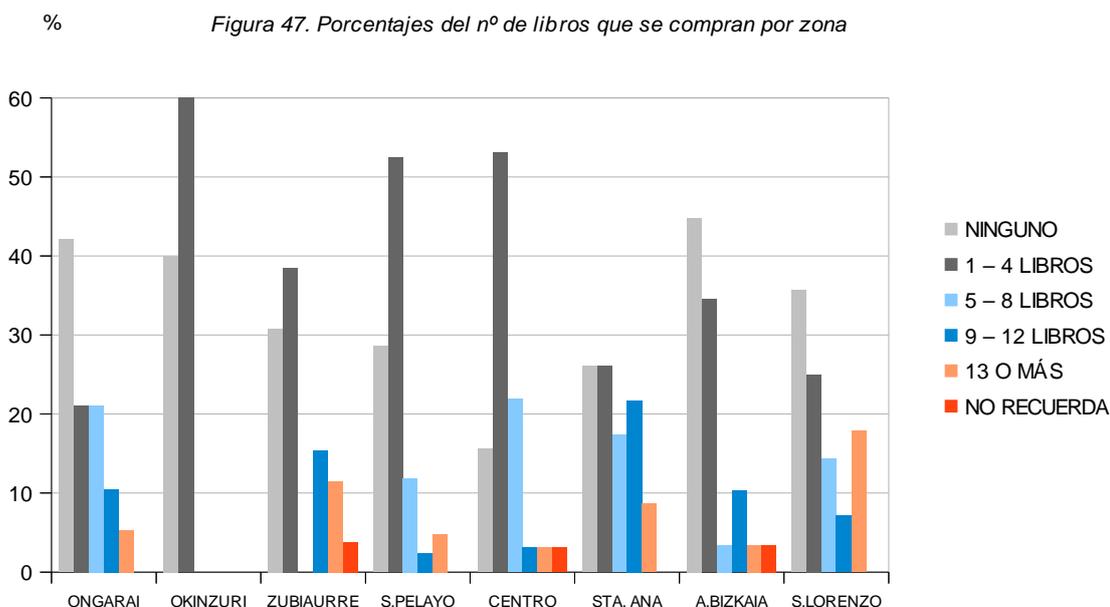
Figura 45. Porcentajes de la lectura en la infancia por zona



Preguntadas por la posesión de libros en sus domicilios, las encuestadas de la zona Centro son las que responden tener más de 50 libros (65.6%), y la que menos Okin Zuri.

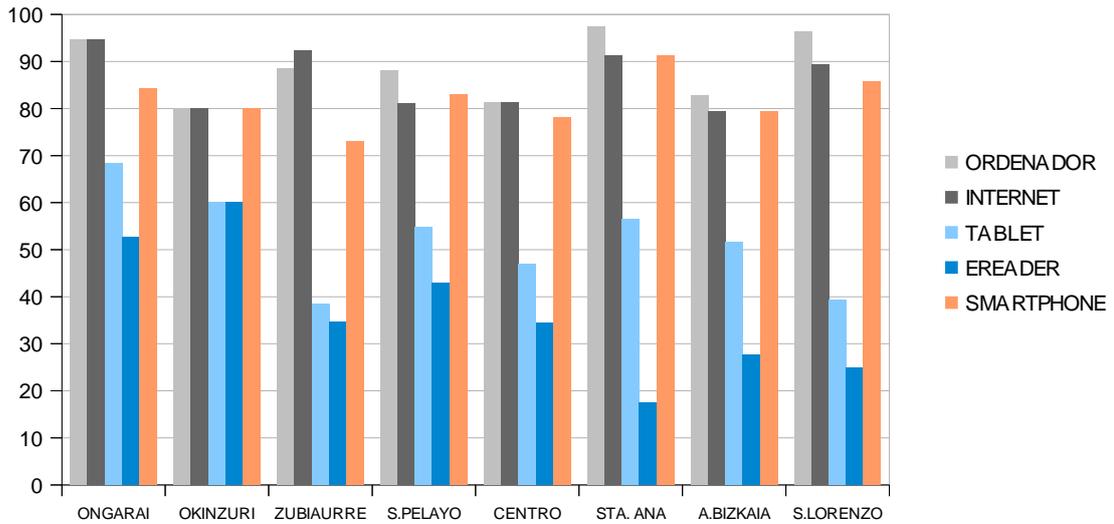


La adquisición por compra de más de nueve libros al año es mayoritaria para las personas que residen en Santa Ana-Abeletxe (30.4%), y minoritaria para las personas de Okin Zuri. Además, señalar también que es Okin Zuri la zona donde más personas compran entre uno y cuatro libros (60%). Respecto a la no adquisición de libros, con un porcentaje mayor al 40%, destacan Avenida Bizkaia-San Antonio (44.8%), Ongarai (42.1%) y Okin Zuri (40%).



Apenas hay diferencias entre las zonas en torno a la posesión de ordenadores (96.4% en San Lorenzo y 80% en Okin Zuri), conexión a Internet (92.3% de Zubiaurre Alto-Zerukoa y 79.3% de Avenida Bizkaia-San Antonio) o smartphone (91.3% en Santa Ana-Abeletxe y 73.1% en Zubiaurre Alto-Zerukoa). Sin embargo, las personas que dicen tener tablet o e-reader en Ongarai (68.4% y 52.6% respectivamente), son mucho más numerosas que en Zubiaurre Alto-Zerukoa (38.5% de posesión de tableta) o Santa Ana-Abeletxe (17.4% de e-reader).

% *Figura 48. Porcentajes de los dispositivos que posee la población por zona*



## COMPARATIVA DE RESULTADOS

Tabla comparativa entre los resultados obtenidos del estudio *Servicios bibliotecarios para el siglo XXI: ciudadanos, usuarios y expertos opinan sobre los servicios de biblioteca pública de la CAPV* y los resultados obtenidos en este informe.

| Tabla 3. Comparativa de resultados CAPV y Ermua              |             |              |
|--|-------------|--------------|
|  | <b>CAPV</b> | <b>ERMUA</b> |
| <b>Personas con carné</b>                                    | 35.3%       | 57.4%        |
| <b>Personas usuarias</b>                                     | 22.7%       | 41.7%        |
| <b>Personas no lectoras con carné</b>                        | 21.4%       | 31.6%        |
| <b>Personas usuarias no lectoras</b>                         | 17%         | 25.9%        |
| <b>Personas socias pero no usuarias</b>                      | 20.9%       | 30.2%        |
| <b>Personas usuarias pero no socias</b>                      | 15.7%       | 4.7%         |
| <b>Personas que antes sí eran usuarias y ahora no</b>        | 45.6%       | 26.5%        |
| <b>Personas que nunca han sido usuarias</b>                  | 44,7%       | 31.9%        |
| <b>Las bibliotecas son para todas las personas</b>           | 9.7         | 9.9          |
| <b>Las bibliotecas son solo para estudiantes</b>             | 3.1         | 0.2          |
| <b>Las bibliotecas son solo para niños y niñas y jóvenes</b> | 2.8         | 0.05         |

## **HALLAZGOS Y REFLEXIONES**

Una vez analizados todos los datos recogidos, se puede concluir que más de la **mitad de la población de Ermua es socia de la Biblioteca Municipal**.

En cuanto a la **lectura**, es una actividad que interesa a la población en general (las personas encuestadas le han dado una nota media de 7.1). Además, las personas socias consideran que “leen mucho”.

El mayor número de **personas usuarias** corresponde a las niñas y niños menores de 14 años y las personas que actualmente se encuentran estudiando. Mientras que la población **no usuaria** corresponde a las personas mayores de 66 años y/o también a personas jubiladas o pensionistas. Además, las personas usuarias acuden a la biblioteca en su mayor parte a utilizar el préstamo de libros.

A la hora de valorar el **número de asociadas por zonas**, se puede observar que la distancia no es un impedimento a la hora de acudir a la biblioteca. Las zonas con mayor número de socias son Zubiaurre Alto-Zerukoa y San Pelayo; en cambio, Avenida de Bizkaia-San Antonio y Centro son las zonas donde menos socias hay.

Respecto a la **edad**, el número de socias disminuye según aumenta la misma. Además, las personas no socias tienen un menor nivel de estudios.

En cuanto al **idioma**, prácticamente la totalidad de las personas encuestadas lee en castellano. Las niñas y niños menores de 14 años leen tanto en castellano como en euskera.

El ocio es el **motivo principal** por el que se lee, las personas mayores de 66 años también leen para informarse. Además, la compra de libros es un hábito que destaca entre las personas lectoras. Las mayores de 66 años, especialmente los hombres, leen la prensa en la biblioteca y en los bares.

Además, el **tipo de lectura** se centra en los libros, aunque la tendencia a leer también periódicos aumenta a partir de los 36 años, principalmente en los hombres. También destacar que lo que se lee es elegido por el propio **criterio** de la persona.

La media de **horas dedicadas a la lectura** oscila entre 4 y 8 horas semanales, pero un alto porcentaje de mujeres de entre 15 y 35 años lee entre 9 y 16 horas.

La **frecuencia de lectura** de más de la mitad de la población se sitúa entre 4 y 7 días a la semana y con un mínimo de entre 1 y 5 **libros leídos** este último año.

La práctica totalidad de la población posee tanto ordenador, como acceso a Internet, además de una tablet o un e-reader. No obstante, prefieren leer en **formato papel**.

La zona donde menos se lee es Okin Zuri, donde la mayoría de la población encuestada reconoce no haber leído en el último año. Además, es la zona donde menos libros se compran. Por el contrario, Ongarai es la zona donde más se lee. A pesar de las diferencias entre zonas en los hábitos de lectura, las horas dedicadas a esta actividad oscilan entre 4 y 8 horas semanales.

En general la población afirma leer entre 4 y 7 días a la semana, pero también en las zonas de San Lorenzo y Zubiaurre Alto-Zerukoa se encuentra el mayor porcentaje de personas que leen una vez al año.

En cuanto al idioma de lectura, el castellano es el predominante en todas las zonas. Respecto al euskera, destacar que Okin Zuri, Santa Ana-Abeletxe y San Lorenzo son las zonas donde más se lee en euskera.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), y Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2013). *Hábitos de lectura y compra de libros en España*. Recuperado en julio de 2015 de: <http://www.editoresmadrid.org/media/43692/h%C3%A1bitos%20lectura%20a%C3%B1o%202012.pdf>

Hernandez, H., Fundación Germán Sánchez Ruipérez, y Departamento Educación Gobierno Vasco (2013). *Servicios bibliotecarios para el siglo XXI: ciudadanos, usuarios y expertos opinan sobre los servicios de biblioteca pública de la CAPV*. Recuperado en noviembre de 2015 de: <http://www.liburuklik.euskadi.net/handle/10771/26106>

# Anexo

## MAPA DE LECTURA

### Encuesta

#### VARIABLES A TENER EN CUENTA PARA LA ENCUESTA TELEFÓNICA

1. Sexo
  - Hombre
  - Mujer
  
2. Edad
  - 0-14
  - 15-35
  - 36-50
  - 51-65
  - 66 ó más
  
3. Origen
  - Unión Europea
  - África
  - Asia
  - Latinoamérica
  - Otros
  
4. Nivel estudios
  - Sin estudios
  - Primarios
  - Secundarios
  - Universitarios
  
5. Ocupación
  - Trabajador/a en activo
  - Desempleo
  - Tareas domésticas
  - Estudiante
  - Jubilado/a o pensionista
  
6. ¿Eres socio/a de la Biblioteca Municipal?
  - Sí
  - No

7. En un rango de 0 a 10, considerando el 0 "nada" y el 10 "mucho", ¿cuál es tu interés en las siguientes actividades?

- Música
- Cine
- Lectura
- Teatro
- Artes plásticas (pintura, foto)
- Danza
- Deporte

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

# LECTURA

Las siguientes preguntas están relacionadas con la lectura, considerando como tal tanto la lectura de ocio como la de trabajo o estudio, y en cualquier soporte (impreso en papel, digital –blogs, etc.-).

8. ¿Dirías que lees...?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

|   |
|---|
| Si no lee "nada" hacerle, de este bloque, únicamente la pregunta nº 9 |
|---|

9. ¿Cuál es el motivo principal por el que no lees libros? ¿Y hay algún otro motivo?

- No te gusta, no te interesa
- Por falta de tiempo
- Problemas de salud, mala visión, etc.
- No tienes fácil acceso a materiales de lectura (bibliotecas, etc.)
- Por su precio
- Otros motivos. Especificar.

10. ¿Cuántas horas dedicas semanalmente a la lectura?

- Menos de 4
- De 4 a 8
- De 9 a 15
- Más de 16

11. ¿Con qué frecuencia lees?

- Entre 1 y 3 días por semana
- Entre 4 y 7 días por semana
- Alguna vez al mes
- Una vez al año
- Casi nunca

12. ¿Lees...? Contestar "sí" o "no" en cada uno.

- Libros
- Periódicos
- Revistas
- Webs, blogs, foros, etc.

13. ¿Cuál es el motivo principal por el que lees? Elegir varios si es necesario.

- Ocio
- Consulta
- Formación
- Información

14. ¿Cómo accedes a la lectura?

- Compra
- Biblioteca
- Internet
- Intercambio entre particulares
- Otros. Especificar.

15. ¿Dispones en casa de...? Contestar "sí" o "no" en cada uno

- Ordenador
- Conexión a internet
- Tablet
- Ereader
- Smartphone (teléfono móvil inteligente)

16. ¿Lees libros principalmente en formato papel o en formato digital (libro electrónico, ordenador, tableta, etc.)?

- En papel
- En formato digital
- Los dos por igual

17. En un rango de 0 a 10, considerando el 0 "nada" y el 10 "mucho, lees...

|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Novela          | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ensayo          | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Teatro          | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Poesía          | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Guías           | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Historia        | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Economía        | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Gastronomía     | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Política        | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Medicina        | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Periódicos      | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Revistas        | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Cómics          | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Libros técnicos | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

(manuales)

18. ¿Cuándo fue la última vez que leíste un libro?

- El último mes
- Hace más de un mes y menos de 3
- Hace más de 3 meses y menos de 1 año
- Hace más de 1 año

19. ¿Cuántos libros has leído aproximadamente en los últimos doce meses?

- Ninguno
- De 1 a 5
- De 6 a 12
- De 13 a 24
- Más de 25

20. A la hora de elegir qué libro vas a leer, ¿cuál es el criterio que tienes más en cuenta?  
Indicar un máximo de 3.

- Tu propio criterio
- La recomendación de familiares o amigas/os
- La orientación de profesoras/es y/o especialistas
- La información de medios de comunicación (crítica, publicidad)
- La recomendación de librerías/os, bibliotecarios/as
- Recomendaciones y opiniones de Internet
- Otros. Especificar.

La siguiente- nº 21 - sólo a quienes tengan 14 años o más.

21. ¿Recuerdas si durante tu infancia...? Contestar "sí" o "no" en cada uno.

- Tu madre o tu padre leían libros
- Tu madre o tu padre te leían libros
- En la escuela o instituto tus profesoras/es te obligaban a leer
- Comentabas o hablabas de libros con tus amigas/os
- En la escuela o instituto tus profesoras/es te animaban a leer

La siguiente – nº 22 - sólo a madres y padres de hijas/os menores de 8 años (cumplidos)

22. ¿Incentivas la lectura entre tus hijas/os de alguna de las siguientes maneras? Contestar "sí" o "no".

- Leo con ellas/os
- Les llevo a la Biblioteca y estoy con ellas mientras permanecen dentro
- Les llevo a sesiones de cuentacuentos
- Participando en un club de lectura infantil
- Les regalo libros
- Otros. Especificar

23. ¿Cuántos libros tienes en casa?

- Ninguno
- De 0 a 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- Más de 100

24. ¿Cuántos libros compras al año?

- Ninguno
- De 1 a 4
- De 5 a 8
- De 9 a 12
- 13 ó más
- No recuerda

25. ¿En qué idioma/s lees?

- Euskera
- Castellano
- Inglés
- Otros. Especificar.

# BIBLIOTECA

Las siguientes preguntas están relacionadas con la biblioteca.

26. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tu relación con la Biblioteca Municipal?

Soy un/a usuario/a habitual

Soy un/a usuario/a ocasional

Antes solía ser usuario/a y ahora no lo soy

Nunca he sido usuario/a

|   |
|---|
| Las 3 siguientes – 27, 28 y 29 - sólo a quienes no son usuarios/as o no lo han sido nunca |
|---|

27. ¿Por qué no utilizas la Biblioteca Municipal? Elegir un máximo de 3.

No la conozco

No tengo tiempo

Está alejada de mi domicilio

Consigo los libros, prensa, DVDs, CDs, etc. por otros medios

No me gusta el ambiente, las instalaciones...

El horario no me viene bien

No ofrece nada que me interese

No tiene una buena oferta tecnológica (conexiones lentas, ordenadores anticuados...)

No tengo costumbre de ir a bibliotecas

Motivos de salud

Prefiero estudiar en casa

Internet hace innecesario acudir a una biblioteca

Soy usuario/a de otra biblioteca

Otros motivos. Especificar.

28. ¿Sabes que la Biblioteca Municipal...?

Programa actividades para niñas/os y familias

Abre los fines de semana

Dispone de acceso a Internet

Ofrece préstamo de CDs y DVDs

Ofrece préstamo de ereaders

Ofrece préstamo de ebooks

Ofrece préstamo de ordenadores y tablets

Organiza clubes de lectura, presentaciones de libros, grupos de conversación, etc.

Admite solicitudes de compra de libros, DVDs, CDs, etc.

Ofrece préstamo de libros de otras bibliotecas por préstamo interbibliotecario

Ofrece prensa diaria

Dispone de una sala para realizar trabajos en grupo

Organiza cursos y talleres

Ofrece el servicio de préstamo y lectura a domicilio

29. ¿Qué aspectos, mejoras, servicios, actividades, etc. harían que utilizaras la Biblioteca Municipal? Pregunta abierta.

Las siguientes 4 – 30, 31, 32 y 33- sólo a quienes son usuarios/as

30. Cuando acudes a la Biblioteca Municipal, ¿qué servicios utilizas?

- Préstamo de libros
- Préstamo de DVDs, CDs, audiolibros, etc.
- Leer periódicos o revistas
- Buscar información, averiguar algo
- Consultar la Colección Local
- Utilizar los ordenadores para hacer uso de ofimática
- Navegar por Internet en los ordenadores de la Biblioteca
- Navegar por Internet en un dispositivo propio (ordenador, tablet, smartphone, etc.)
- Estudiar con materiales propios
- Estudiar con materiales propios y de la biblioteca
- Participar en algún curso o actividad formativa
- Compartir tus aficiones con gente en clubes de lectura, etc.
- Asistir a alguna actividad de fomento de la lectura (cuentacuentos, encuentros con autores/as, etc.)
- Acompañar a otras personas (niños/as, personas discapacitadas, etc.)
- Reproducción de documentos (imprimir, fotocopiar, escanear, etc.)
- Otros. Especificar.

31. ¿Conoces...? (Contestar "sí" / "no"). En caso afirmativo, valóralos en un rango de 0 a 10.

|                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| La página web de la B.M | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Su página de Facebook   | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Su cuenta de Twitter    | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

32. ¿Sabes si a través de la página web de la Biblioteca...? Contestar "sí" / "no".

- Puedes renovar préstamos, realizar reservas, etc.
- Consultar el catálogo
- Descargar contenidos (audiolibros, imágenes, libros electrónicos...)
- Consultar enciclopedias digitales, bases de datos...
- Consultar información local elaborada por la biblioteca
- Consultar novedades o recomendaciones de libro
- Consultar información sobre la biblioteca y sus servicios
- Consultar la agenda de actividades

33. ¿Qué aspectos, mejoras, servicios, actividades, etc. te gustaría que ofreciera la Biblioteca Municipal? Pregunta abierta.

Las siguientes hasta el final para todas las personas

34. En un rango de 0 a 10, considerando el 0 "nada" Y el 10 "mucho", indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

Las bibliotecas son para niñas/os y jóvenes

Las bibliotecas son para estudiantes

Las bibliotecas son para gente culta

Las bibliotecas son para personas con pocos recursos económicos

Las bibliotecas son para todas las personas

35. En un rango de 0 a 10, considerando el 0 "nada" Y el 10 "mucho", ¿crees que la Biblioteca Municipal difunde suficientemente sus actividades y servicios?

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

36. ¿Colaborarías con la Biblioteca Municipal...? Contestar "sí" o "no" en cada uno.

En algún grupo de conversación

Como voluntaria/o para préstamo a domicilio

Como voluntaria/o para lectura a domicilio

Sugiriendo actividades

Haciendo recomendaciones de lectura

En un grupo de mejora

Otros. Especificar

36. ¿Cómo te gustaría recibir la información de la Biblioteca Municipal?

Por correo postal

Por correo electrónico

Por teléfono

Por sms

Por Whatshapp

A través de la página web

A través de la prensa

Otros. Especificar.

37. ¿Eres usuario/a de alguna otra biblioteca? ¿De cuál?