

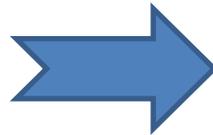


CIERRE DEL CONTENEDOR MARRÓN ERMUA



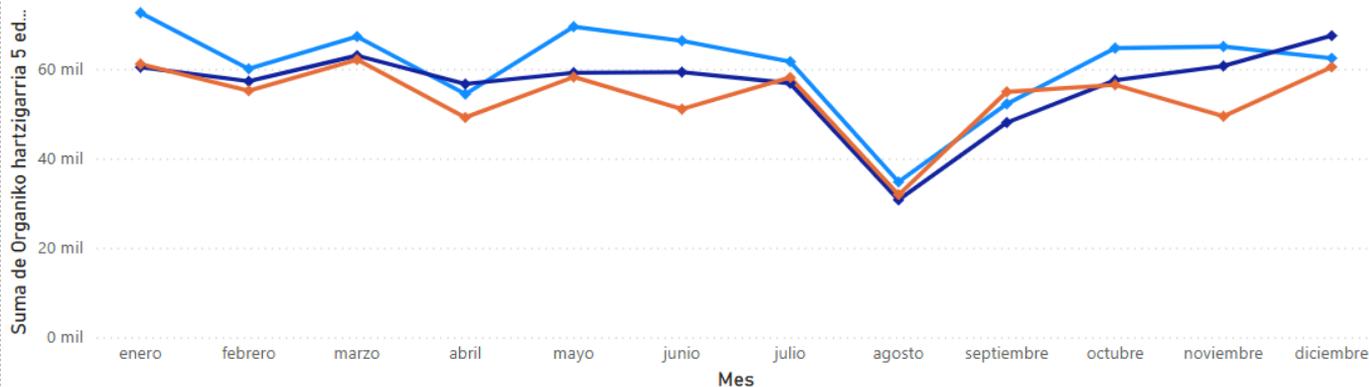
Objetivos de la campaña

- Objetivo general: Aumentar la tasa de recogida selectiva de Ermua. Actualmente 44,95%
- Objetivos intermedios:
 - Disminuir los impropios del contenedor marrón.
 - Aumentar la cantidad de materia orgánica recogida selectivamente

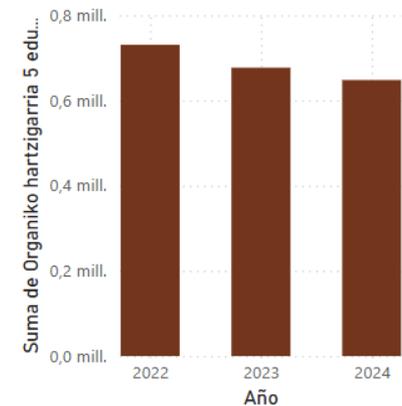


Organiko hartzigarria 5 edukiontzia / Orgánico fermentable 5º contenedor por Mes y Año

Año ◆ 2022 ◆ 2023 ◆ 2024



Organiko hartzigarria 5 edukiontzia / Orgánico fermentable 5º contenedor por Año



KUDEAKETA PUBLIKOA /GESTIÓN PÚBLICA	N. Habitantes	Suma de Organiko hartzigarria 5 edukiontzia / Orgánico fermentable 5º contenedor	kg/habitante
Deba	5397	367.445,00	68,08
Mutriku	5304	356.096,00	67,14
Mendaro	1977	128.322,00	64,91
Eibar	27290	1.542.957,00	56,54
Soraluze	3843	216.041,00	56,22
DEBABARRENA	72103	3.889.138,00	53,94
Elgoibar	11485	577.407,00	50,27
Mallabia	1185	52.778,00	44,54
Ermua	15622	648.092,00	41,49
Total		7.778.276,00	

Referencia Orgánico Domicilio >65 Kg/hab
Referencia Orgánico Comercio & Hostelería > 15Kg/hab

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Claim o lema principal



**BERZIKLATZEA
GARBI JOKATZEA DA
ERABILI TXARTEL
MARROIA**

**RECICLAR ES
JUGAR LIMPIO
UTILIZA LA
TARJETA MARRÓN**



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Claim o lema secundario



**TXARTEL
GORRIA
ATERA EZ
DIEZAGUTEN,
ERABILI
MARROIA**

**PARA QUE
NO NOS
SAQUEN LA
TARJETA ROJA,
UTILIZA LA
MARRÓN**



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

- Cartas a los domicilios. A las personas usuarias con tarjeta incluida y al resto, con invitación a asistir a las oficinas informativas. Las cartas llevarán un folleto informativo.
- Carteles en espacio públicos del municipio
- Redes sociales
- Radio, prensa escrita, páginas web...

Corresponsabilidad y ventajas que supone separar correctamente los residuos



Feedback sobre el comportamiento en materia de separación de residuos, junto con una comparación con un estándar predefinido

**Cierre
Contenedor
Biorresiduos**



Rueda de prensa

Envío carta de presentación

Colocación de carteles y adhesivos

Carpas informativas

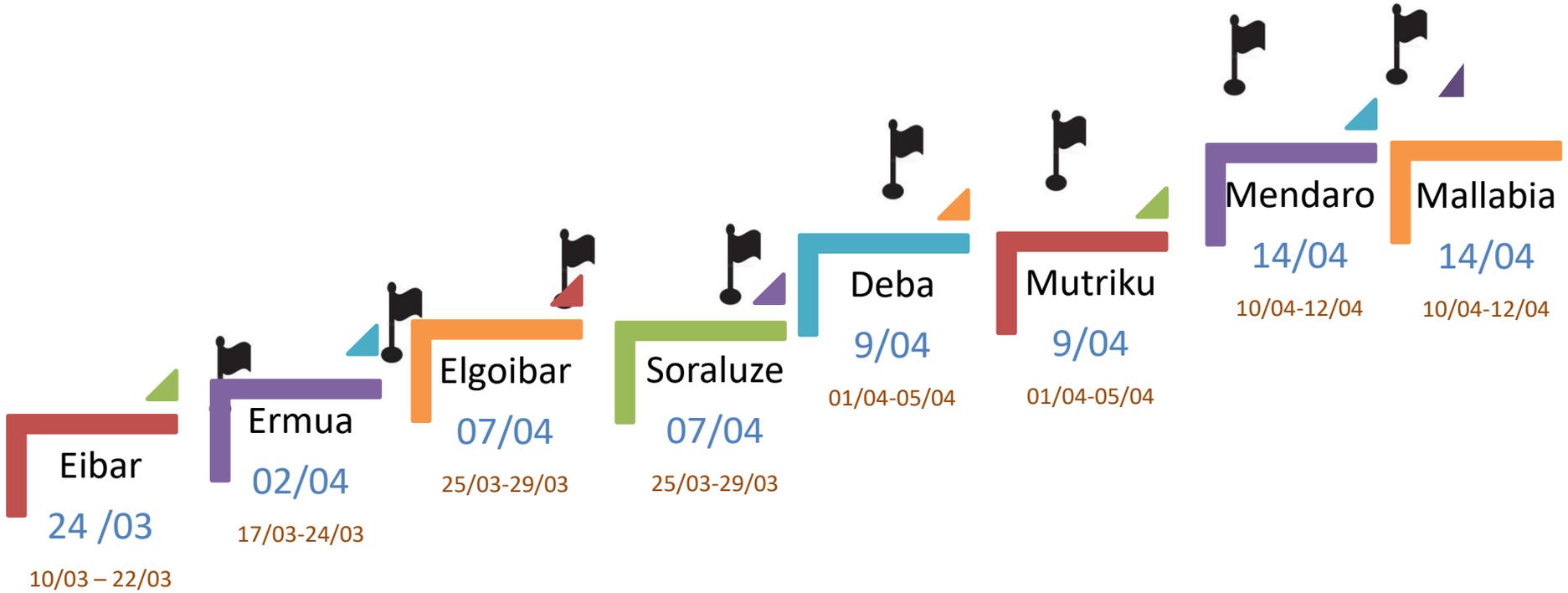
Oficinas de atención al usuario

Seguimiento 3 meses

Seguimiento 6 meses

3 semanas

9 meses



Fecha Cierre contenedor
Oficina de Atención Usuario

CRONOGRAMA - ERMUA

- Inicio del buzoneo de cartas: 10/03/2025
- Carpas y street art:
 - 21,22 y 23de marzo
- Oficinas informativas: del 24 al 31de marzo
- Día de cierre del contenedor: 2 de abril

SOLICITUD DE RECURSOS MUNICIPALES

- Espacio para dos personas, cada una con su ordenador, en oficina municipal, junto con un espacio para cubos y bolsas compostables.
Acceso a internet
- Permiso para la instalación de carpa y punto de electricidad.
- Firma del alcalde en la carta
- Identificación de un club deportivo del municipio y contacto, para su implicación en la campaña.
- Lista de persona conocidas del pueblo que puedan participar en la campaña