



AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE ERMUA
ERMUA HIRIKO UDALA

INFORME IMPLANTACION TARJETA VISA AFFINITY

AFFINITY-a BISAK TXARTELA INPLANTACION TXOSTENA

INTRODUCCIÓN

El informe que a continuación presentamos, se realiza a petición del Ayuntamiento de Ermua, en referencia a la implantación de la Tarjeta VISA Affinity Ermua, que solicita la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Ermua (ACHE). El informe esta redactado en conjunto por Antonio Bernal como Responsable de Informática y Jesús Portugal, como Técnico de Promoción Económica, ambos del Ayuntamiento de Ermua.

ANTECEDENTES

A pesar de que son varios los años que lleva la ACHE, solicitando que se implante la Tarjeta VISA Ermua, es en este año 2016, cuando impulsado por su Junta Directiva, el Ayuntamiento, decide explorar la posibilidad de su implantación.

La Tarjeta de Fidelización Ermua, nació en el 2009 con el objetivo de potenciar el desarrollo del pequeño comercio ofreciéndoles una ventaja competitiva frente a las grandes superficies.

La Tarjeta es de Pago y de Fidelización, es gratuita, y tiene una serie de ventajas en cuanto a los pagos y aplazamientos. Además, permite realizar campañas y promociones específicas para los comercios adheridos.

En lo que a satisfacción de los/as clientes se refiere, es bastante positiva en su apartado de Fidelización, pero no así en las promociones por puntos. Por ello, desde la ACHE, se plantean el cambiar dicha tarjeta de Fidelización, por una Tarjeta VISA.

El Proyecto de esta Tarjeta de Fidelización, estaba soportado por la Caja Rural de Navarra, entidad que desde hace tiempo esta instalada en nuestra localidad y que en reiteradas ocasiones ha mostrado su apoyo al pequeño Comercio.

Esta misma entidad, es la que se encarga de ofrecer un Proyecto similar pero de más envergadura, dando el salto a una Tarjeta VISA o VISA Affinity. La ACHE, mantiene contactos con dicha entidad, y una vez recabada información, es cuando solicitan al Ayuntamiento los apoyos, la colaboración y coordinación para llevar a cabo dicha implantación.

ACCIONES REALIZADAS

El día 8 de septiembre y a petición de la ACHE, tanto Antonio Bernal como Jesús Portugal por parte del Ayuntamiento de Ermua, y miembros de la Junta Directiva de la ACHE mantienen una reunión con Fernando Soto y Javier Bragado de Caja Rural, con el fin de aclarar y disipar dudas respecto a la implantación de la Tarjeta en cuestión.

Tras esa reunión, donde sobre todo se hablo de temas relacionados con la seguridad de la tarjeta, sus aplicaciones y tecnologías utilizadas, por parte del Ayuntamiento se expresa que además de ser una Tarjeta de pago y Fidelización, podría ser de una tarjeta Ciudadano. El objetivo sería que preste más servicios, acercando aún más la Administración a la ciudadanía.

Algunos de los usos que se le podría dar son: acceso a Polideportivo, Biblioteca e incluso tramites telemáticos con la administración, dado que se ha realizado la consulta a IZENPE, y en principio no presenta problemas.

Por parte de Caja Rural, tampoco se presentan problemas técnicos a la puesta en marcha de una Tarjeta con más prestaciones que las básicas de una VISA, incluyendo tecnología como Chip de proximidad, Juego de Barcos, Código de barras, etc...

El siguiente paso que se ha dado es mantener reuniones con Asociaciones de Comercio que tengan la experiencia ya en marcha:

- El día 3 de octubre, se mantiene reunión con Xabier de Dendarrea (Azpeitia) y Sara de la Asociación de Azkoitia.
- El día 3 de noviembre, se mantiene reunión con Mertxe técnico de Berria en Hernani, y Marta técnico comarcal de Comercio y con la experiencia de la implantación de la tarjeta en Beasain.

SERVICIOS

Las características de la Tarjeta se deben negociar de un amañera específica con la entidad bancaria, si bien un punto de partida sería las siguientes características:

1. TARJETA VISA

- Tarjeta Gratuita de por vida para usuarios/as.
- Ámbito de utilización de compras y disposición y cajeros en todo el mundo.
- Tarjeta de Crédito de 900 € al mes (con posibilidad de ampliación)
- Seguro de uso fraudulento y fallecimiento accidental
- Los/as usuarios/as no necesitan cambiar de banco, se puede domiciliar en cualquier entidad bancaria.
- Aplazamiento sin intereses de compras hasta 3 meses.

2. TARJETA AFFINITY o CIUDADANA

- Además de las anteriores....
- Acceso a instalaciones municipales, deportivas, bibliotecas, 5º contenedor, ect...
- Pago de recibos y obligaciones no domiciliadas
- Utilización como programa de Fidelización (descuentos, promociones, abonos, etc..)
- Firma digital de documentos con la administración.



AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE ERMUA
ERMUA HIRIKO UDALA

INFORME IMPLANTACION TARJETA VISA AFFINITY

AFFINITY-a BISAK TXARTELA INPLANTACION TXOSTENA

- Ambas opciones no tendrían coste ni para el titular de la tarjeta, ni para la Asociación, ni para el Ayuntamiento.
- Tecnología utilizada; Banda, EMV, sin contacto (NFC), sin contacto (MIFARE), código de barras, juego de barcos.
- Comunicación y Publicidad Gratuita
- Solicitud y entrega de la Tarjeta por cuenta de Caja Rural

CONCLUSIONES

La Tarjeta VISA Affinity Ermua, tan solo es ofertada por la entidad Caja Rural, por lo que no se cuestiona con que entidad llevar a cabo dicho Proyecto, en caso de ser favorable la resolución de su implantación.

La tarjeta VISA-Ciudadano, en algunas localidades ha sido implantada en fases: Tras un periodo con la tarjeta de Pago y Fidelización, se ha pasado a VISA y posteriormente a VISA Affinity. En Ermua, en concreto, se plantea, realizarlo en un solo paso, de tarjeta de Pago y Fidelización a Tarjeta Affinity o de Ciudadano, optimizando de esta manera costos y tiempos de implantación.

A tenor de todo lo expuesto anteriormente, los aspectos positivos para la implantación de la Tarjeta VISA Affinity Ermua, serian los siguientes:

- Supone un salto importante para el funcionamiento y la economía de la ACHE, dado que al parecer se incrementan de una forma exponencial la facturación a través de la Tarjeta, lo que supone una mejor negociación de interés y rappel con los bancos.
- Supone una nueva herramienta para los comercios, que además de fidelizar, incrementa las ventas, sobre todo cuando se realizan campañas promocionales.
- Cada comercio puede personalizar sus descuentos y campañas, de manera automática e informática, que le haga mejorar en competitividad.
- Supone un impulso mas a la marca "Ermua", además de crear un sentimiento de pertenencia y orgullo, llevando el nombre de nuestra localidad fuera de nuestras fronteras.
- Municipalmente, supondría un ahorro a corto plazo, ya que la elaboración y entrega de las tarjetas correría a cargo de la entidad Bancaria.

- Se podría dar un impulso al uso de la administración electrónica, mediante el uso de “Juego de Barcos Izenpe” para firma electrónica avanzada.

El Juego de Barcos de Izenpe, es una nueva herramienta de firma electrónica de uso CIUDADANO, que combina los juegos de barcos con una contraseña y la gestión por parte de Izenpe, como tercero de confianza, de la firma que permite al usuario autenticarse y realizar firma electrónica avanzada.

Esta solución de Izenpe aligera las necesidades de conocimientos tecnológicos del usuario y los requisitos de instalación de software y lectores, haciéndola más sencilla y usable.

- Se unifican distintos usos en una única tarjeta, ya que podemos añadir nuevos servicios como el quinto contenedor, acceso a la Tecnoteca y otros.

Otras cuestiones a tener en cuenta serían:

- Los menores de 18 años, no pueden solicitar tarjeta VISA ni certificado electrónico, por lo que habría que hacerles una tarjeta similar pero sin chip bancario ni Juego de Barcos. Se podría negociar con Caja Rural si sufragara estas tarjetas, siendo lo más probable que la respuesta sea negativa, y por lo tanto el Ayuntamiento de Ermua tendría que hacerse cargo del coste.
- El uso de la tarjeta para usos ciudadanos en otros municipios ha tenido distinto éxito. Por ejemplo, para el acceso a la Biblioteca se ha extendido con normalidad, no así para el acceso a los polideportivos. La población ha sido reacia a renunciar a la tarjeta habitual en el acceso a este servicio. No se quiere llevar al polideportivo una tarjeta VISA (existen alternativas como son las pulseras).
- Posiblemente habría que cambiar la electrónica de acceso al polideportivo, ya que actualmente es mediante banda magnética y aunque la tarjeta dispone de esta tecnología, posiblemente no sea compatible con la utilizada en el polideportivo ya que la banda magnética bancaria no es modificable. Se sugiere cambiar a tecnología de chip de proximidad.

Con todo lo expuesto en este informe realizamos la siguiente:



AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE ERMUA
ERMUA HIRIKO UDALA

INFORME IMPLANTACION TARJETA VISA AFFINITY

AFFINITY-a BISAK TXARTELA INPLANTACION TXOSTENA

PROPUESTA TECNICA

Una vez valorados y tenidos en cuenta todos los factores que influyen en la toma de decisiones, nos gustaría exponer lo que a nuestro criterio podría ser una propuesta y un itinerario de implantación.

Como se ha comentado en este informe, y tras consultar varias localidades, donde se encuentra implantada la Tarjeta, todo indica que el uso como Tarjeta VISA, supone un respaldo importante para el pequeño comercio local. También parece mejorar la imagen de "ERMUA", como marca, así como el sentido de pertenencia y por ende de satisfacción y orgullo, sin embargo, en el apartado de VISA Ciudadana, al parecer, aún cuesta su utilización.

En lo que a Ermua se refiere, también nos encontramos con dificultades en su despliegue como en el control de accesos, 5º contenedor, firma digital, etc.... parece que aún queda camino por andar, y con muchos protagonistas por intervenir, por lo que la propuesta técnica que ofrecemos es:

Apoyar el Proyecto de implantación de Tarjeta VISA Affinity, como medio de impulsar la actividad económica, comercial, hostelera y de servicios del municipio, si bien, dentro de sus funcionalidades, la parte de Tarjeta financiera y de fidelización sería de implantación inmediata, dejando en la medida de lo posible incorporada la tecnología necesaria para su implementación en VISA Ciudadano o Affinity con posterioridad.

Una vez consultadas todas las partes intervinientes, la hoja de ruta a seguir sería:

- Firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación de Comerciantes de Ermua y el Ayuntamiento de Ermua, donde se recogerá el apoyo institucional al despliegue de la Tarjeta.
- Firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación de Comerciantes de Ermua y el socio Tecnológico, en este caso Caja Rural de Navarra, donde se recogerán las condiciones técnicas y económicas del acuerdo.
- Diseño de la imagen de "Marca Ermua" que llevará serigrafiada la Tarjeta.
- Campaña divulgativa y de difusión de la Tarjeta "Ermua" entre los y las vecinas de la localidad.

Este informe técnico trata es de carácter orientativo y aclaratorio, con el fin de ayudar en la toma de decisiones.

Y para que así conste firman:

Jesús Portugal Aguirre
Técnico Promoción Económica

Antonio Bernal Calles
Responsable de Informática