

PROYECTO: SENIORLAB Informe final junio 2018

1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

“COLABORACIÓN INTERSECTORIAL PARA LA IDENTIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN COOPERACIÓN ENTORNO A LA ECONOMÍA PLATEADA”

PROYECTO FINANCIADO POR EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TERRITORIAL DE LA DFB

2 ACCIONES

2.1 REUNION INICIAL

El 10 de octubre de 2017, nos reunimos en Ermua con Azaro Fundazioa. La Fundación Azaro tiene entre sus líneas de trabajo, el estudio de oportunidades dentro de la SilverEconomy, nos plantean presentar de forma conjunta este proyecto ante la DFB dentro de la convocatoria “Elkarlanean, Colaboración organismos intermedios para fomentar la acción conjunta con el objetivo de impulsar la promoción de la innovación en cooperación”.

En esta primera reunión, presentamos el proyecto y se organiza la primera jornada de trabajo. Durante esta reunión también ponemos en común la necesidad de desarrollar una imagen del proyecto y un vídeo de menos de un minuto que puedan definir y explicar en qué consiste la acción de una forma atractiva para favorecer la atracción de empresas de diversos sectores y su adhesión al proyecto. Para finales de octubre contamos con la imagen y el vídeo, elementos que empleamos en la comunicación para la captación de empresas tanto a través de la web de cada institución, mailing y redes sociales. Tras la presentación y aprobación del proyecto en colaboración, la DFB concede una subvención al Ayto Ermua de 12.971,43€.

2.2 DISEÑO DE LA IMAGEN DEL PROYECTO

El nombre seleccionado para el proyecto es Senior lab y el logo:



Enlace al video que puede encontrarse en ambos idiomas, castellano y euskera:

Castellano: https://www.youtube.com/watch?v=5t1p7X_Sv1s

Euskera: <https://www.youtube.com/watch?v=S6TAHosJJIA>

PROYECTO: SENIORLAB

Informe de seguimiento

2.3 REUNION ADL Y SS AYUNTAMIENTO DE ERMUA

Nos reunimos con el Dpto. de SS del Ayuntamiento de Ermua. El objetivo de la reunión es contar con información del trabajo realizado en esta materia, aprovechar el camino recorrido por el Ayto de Ermua en este ámbito, que se manifiesta en todos los años de trabajo y puesta en marcha de acciones, proyectos y servicios dentro del ámbito sociosanitario.

Se hace especial hincapié en el proyecto que llevó a cabo el Ayto de Ermua con Tecnalía para la capacitación de los gremios de Ermua en materia de rehabilitación y adaptación de vivienda y la materialización del proyecto en el piso piloto ubicado en Abeletxe. Desde SS se contacta con posibles empresas interesadas en formar parte del proyecto dentro del ámbito de servicios sociales, y desde el Área de Desarrollo Local contactamos con empresas industriales y de carácter tecnológico.

2.4 PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO CON LAS EMPRESAS

La primera sesión de trabajo se celebró el 29 de noviembre de 2017 en el auditorio de Izarra centre en Ermua con una duración de 4 horas.

El objetivo de la primera sesión fue el de despertar el interés de las empresas en diversificar hacia el ámbito de la Economía plateada a través de la presentación de ideas y hechos que justifican la apuesta y presentan la economía plateada como una oportunidad. Se invitó a todas aquellas empresas de la comarca susceptibles de estar interesadas en la temática Silver Economy independientemente del sector en el que operan.

La mesa estuvo formada por Sergio Murillo Corzo. Director General de Promoción de la Autonomía Personal, Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia. Leire Arrizabalaga, Dtora. Observatorio de Lea Artibai, Jose Manuel Farto, Dtor del Área de Desarrollo Local del Ayto de Ermua y Pablo Perez Gerente de Creativigo.

Sergio Murillo expuso la estrategia de la Diputación Foral de Bizkaia en torno a la Economía Plateada así como la importancia de este ámbito para la diversificación industrial y el firme apoyo de la DFB para acometer este tipo de acciones. En este sentido, se lanzó la propuesta de acelerar las ideas que del presente proyecto puedan surgir a partir del contacto y contraste con las entidades relacionadas (residencias, asociaciones, etc.) También nos hizo partícipes de las diversas líneas de ayudas y subvenciones que la DFB está poniendo en marcha dentro de este sector. Desde el Ayuntamiento de Ermua y desde Azaro Fundazioa se explicó el proyecto Seniorlab y su metodología.

PROYECTO: SENIORLAB

Informe final junio 2018

A continuación el listado de asistentes a la primera sesión:

Sector
1 Primario - Agroganadero
1 Primario - Pesca
3 Construcción
5 Otros -TIC
5 Otros -TIC
5- Otros- centro tecnológico
5- Otros- centro tecnológico
5-otros- centro de emprendimiento e innovación
5 Otros -TIC
5- Otros- Residencias
2- Industria- Alimentación
5 Otros - comercio
5- Otros- Residencias
3 Construcción
5 Otros -TIC
3 Construcción
3 Construcción
5 Otros -TIC
5. Otros- energía
3 Construcción
5- Otros- Decoración
2- Industria- Alimentación

Como consecuencia de esta sesión se definieron 4 ámbitos de innovación a trabajar en cooperación y las empresas se adhirieron a cada una de los ámbitos según intereses. Los 4 ámbitos fueron los siguientes: **Construcción, alimentación, vida saludable y TICs (de forma transversal a todas ellas).**

2.5 Trabajo interno tras la primera sesión de trabajo SENIORLAB

Posterior a la sesión, desde Azaro Fundazioa y Ermua, se decidió especificar mejor los ámbitos de innovación y a continuación los siguientes ámbitos redefinidos:

PROYECTO: SENIORLAB

Informe de seguimiento

Ámbito
Alimentación funcional y/o saludable para la tercera edad
Adaptación de viviendas en general y residencias en particular para la potenciación de la seguridad y la prevención de caídas. Se ven oportunidades de desarrollo con las TICS
Salud ligada a la prevención deterioro mental y el ocio
Administración eficaz y automática de medicamentos para la tercera edad
Mejora de productos asistidos para la tercera edad a través de las TICS

3 SESIONES DE TRABAJO

Sesión	Fecha y lugar
SESIÓN 2 DE INSPIRACIÓN SOBRE TENDENCIAS Y COCREACIÓN. PARTE II. DURACIÓN: 4 HORAS .	JUEVES, 25 DE ENERO DE 2018, AZARO
SESIÓN 3 DE INNOVACIÓN BASADA EN TENDENCIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES. DURACIÓN: 8 HORAS	MIÉRCOLES, 7 DE FEBRERO DE 2018, ERMUA
SESIÓN 4. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARTE I. DURACIÓN: 8 HORAS	JUEVES, 22 DE FEBRERO DE 2018, AZARO
SESIÓN 5. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARTE II. Revisión del diseño según contraste con clientes potenciales. DURACIÓN: 8 HORAS	JUEVES, 8 DE MARZO DE 2018, ERMUA
SESIÓN 6. SEGUIMIENTO VIA SKYPE DE LAS PROPUESTAS 4 HORAS	JUEVES, 22 DE MARZO DE 2018, AZARO
SESIÓN 7. SESIÓN DE FINALIZACIÓN DE PRODUCTO MÍNIMO VIABLE Y PREPARACIÓN DE PRESENTACIONES.	LUNES Y MARTES 16 Y 17 ERMUA
SESIÓN 8. SESIÓN DE CIERRE..	13 DE JUNIO.AZARO

PROYECTO: SENIORLAB Informe final junio 2018

1.3 Entrevistas individuales:

Tras la sesión, **se entrevistaron las 21 empresas participantes** con el objetivo de conocer sus capacidades e inquietudes específicas y afinar mejor los ámbitos de interés. Además, se contactó con otras **12 empresas** por si pudieran tener interés en los ámbitos específicos y así complementar las capacidades de las empresas participantes.

Como resultado de esta fase los nuevos ámbitos definidos son los siguientes:

1. **Alimentación funcional y/o saludable para la tercera edad**
2. **Adaptación de viviendas en general y residencias en particular para la potenciación de la seguridad y la prevención de caídas. Se ven oportunidades de desarrollo con las TICS**
3. **Salud ligada a la prevención deterior mental y el ocio (formación, el e-learning, el entrenamiento mental...)**
4. **Mejora de productos asistidos para la tercera edad a través de las TICS**
5. **Una administración de medicamentos para la tercera edad más eficaz**

Fase 2: Generación e identificación de oportunidades de negocio.

El objetivo de esta fase ha sido definir oportunidades con potencial de desarrollo específicas apoyados en los ámbitos de innovación detectados. Es otras palabras, el objetivo de esta fase fue el de afianzar los ámbitos de interés y lograr la adhesión definitiva de las empresas a los ámbitos definidos.

Para ello se realizaron dos talleres. En un primer taller en el que participaron 26 empresas, se realizaron diferentes dinámicas dirigidas a conocer la realidad de un proyecto de cooperación, así como técnicas para la propuesta de soluciones innovadoras y así enriquecer los grupos de trabajo. Respecto al primer ámbito, se realizaron dinámicas específicas en las que los asistentes vivieron en primera persona un proceso de creación conjunta. El objetivo fue que los asistentes conocieran la importancia de elementos clave en la cooperación como la planificación, la gestión de recursos, el reparto de roles, el establecimiento de objetivos, el aporte de conocimiento e ideas, gestión de ambiciones y motivación individuales, el establecimiento de límites, la vigilancia a otros equipos, etc. en cuanto al segundo ámbito, se realizaron dinámicas para fomentar el pensamiento creativo debiendo proporcionar soluciones a problemáticas reales que presenta el dinamizador, valorando primeramente la cantidad y a continuación la calidad de las ideas lanzadas.

En un segundo taller, se trabajaron de manera específica el target para el que iba dirigido el potencial producto de cada ámbito de innovación y así afinar mejor los ámbitos de innovación. Como resultado de esta fase se definieron **5 ámbitos de innovación específicos** y se decidió continuar el trabajo proporcionando **apoyo individualizado** a los diferentes grupos.

PROYECTO: SENIORLAB

Informe de seguimiento

Fase 3: Diseño de productos y servicios

El objetivo de esta fase ha sido que cada uno de los equipos sea capaz de **realizar un prototipo preliminar del producto o servicio que desean ofrecer**. Para ello, se han realizado **3 sesiones de manera individualizada** y se han trabajado metodologías como Business model generation, Design Thinking y Human Centered Design.

En esta fase además, se han realizado dos contrastes relevantes, por un lado el **estado del arte de la tecnología** para conocer qué otros productos o servicios existen en el mercado y así copiar y mejorar, y una vez se ha definido mejor el producto o servicio, se procede a realizar un **contraste con los usuarios potenciales** gracias a la participación de las Residencias de markina y Oizpe en el proyecto que nos han aportado su conocimiento de manera continua.

Sin embargo el punto de partida y necesidades de cada proyecto ha sido diferente y por lo tanto, las acciones desarrolladas han sido específicas para responder a las necesidades particulares de cada proyecto. El trabajo concreto realizado en cada uno de los casos ha sido el siguiente:

1. **Rehabilitación de viviendas para la tercera edad:** se ha apoyado en la realización de análisis de mercado, el diseño del modelo de negocio, en la creación de una Sociedad Limitada, en la creación de una imagen corporativa como empresa (logo, nombre,...), en el establecimiento de un procedimiento de funcionamiento interno (cómo organizar el trabajo de los gremios, una planificación que pueda ser “vendida” como un proceso estándar a las empresas de construcción, residencias, etc.). Como consecuencia tenemos a una nueva empresa denominada DIFUNVI SL que presta servicios de construcción de vivienda nueva y rehabilitación especializados en la tercera edad con una alta sensibilidad hacia este colectivo y con intención de tener un alto componente tecnológico. La diferenciación de este negocio consiste en ofrecer una solución integral centralizando todos los servicios y facilitando el proceso de contratación, son el único servicio especializado en la tercera edad y son capaces de ofrecer las mejores soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades específicas del cliente gracias a la constante vigilancia tecnológica.
2. **Burulogy:** se le ha apoyado en la realización de un testeo de mercado en una de las residencias participantes pudiendo así mejorar el producto actual, ampliando su modelo de negocio en otros ámbitos y se ha visto la necesidad de la realización de un plan comercial efectivo para monetización del producto en el corto plazo.
3. **Productos asistidos para la tercera edad a través de las TICs:** se ha trabajado la ideación a través del human centered design y el design thinking, se ha realizado un contraste tecnológico para conocer los productos existentes en el mercado, se ha realizado un contraste tecnológico con expertos en sensorica y se ha definido el modelo de negocio y el producto específico que sería el siguiente: Producto: Sistema personalizado de diagnóstico y prevención de lesiones o caídas para personas mayores de 50 años a través de una plantilla que monitoriza y caracteriza la pisada y una aplicación móvil que almacena los datos que son analizados por el especialista en ortopedia.

PROYECTO: SENIORLAB

Informe final junio 2018

4. **Administración efectiva de medicamentos:** en este proyecto se apoya a dos empresas de Markina en el diseño del producto que consiste en un **pastillero digital** que de manera automática se activa y establece pautas de aviso a la vez que se impide el acceso al medicamento que no debe suministrarse.
5. **Alimentación saludable para la tercera edad:** se trabaja en el diseño de nuevas recetas orientadas a personas mayores en las que el producto sea saludable y el diseño/texturas genere una experiencia positiva.
6. **Panel central de domótica y socialización:** Desde Difunvi se detecta la necesidad de centralizar los diferentes elementos de domótica y simultáneamente analizando el target se detecta la necesidad de realizar un seguimiento efectivo a los consumos así como la necesidad de socialización de las personas de más de 50 años. En consecuencia, este producto consiste en una herramienta de gestión doméstica y socialización de la tercera edad que permite: 1) Controlar y monitorizar los consumos 2) Centralización de dispositivos de domótica del hogar y 3) Socializar: videoconferencia para el contacto con familia y amigos, videojuegos estimuladores, juegos virtuales, actividades virtuales de actividades tradicionales (deporte, costura...), compra virtual o videoconferencia, consulta médica videoconferencia. La propuesta de valor reside en que unifica los sensores, permite la monitorización exterior (por ejemplo: familiares), es amigable con la tercera edad y permite la socialización.

Como resultado de esta fase tenemos por tanto 5 grupos de trabajo que continúan en marcha y un proyecto individual de aceleración (Burulogy).

Fase 3: Presentación de los proyectos

Con el objetivo de cerrar debidamente el proyecto, se realizó una última sesión el 13 de junio en la que los diferentes equipos presentaron sus productos/servicios y modelos de negocio al resto de equipos.

Previo a la reunión, se proporcionó apoyo a los equipos para la realización de presentaciones efectivas de sus ideas de negocio no solo para el cierre del proyecto seniorlab sino también por si tuvieran que buscar oportunidades de financiación adicionales.