MiO
Digital Commerce Ermua
DICIEMBRE 2019

OBJETIVO

Se trata de poner en marcha una serie de acciones que dinamicen el comercio y la hostelería durante el año 2019 tratando de que tengan continuidad en el tiempo en la medida en que se obtengan resultados positivos. Entendemos que la presencia en Internet y en las redes sociales son fundamentales para lograr tener un comercio vivo, dinámico y activo. El comercio y la hostelería no deben ser ajenos a la era de la digitalización en la que vivimos. Entre las acciones propuestas contemplamos la formación eminentemente práctica y un concurso en el que se premiará aquellos comercios que alcancen las mejores cuotas y un evento final en el que poder trabajar y hacer networking con los comercios y hostelería de una forma distendida. Enmarcado en el eje estratégico de innovación económica tenemos como objetivo, potenciar la formación y el emprendimiento dotando a la población de mayores recursos para afrontar los cambios económicos. Durante el año pasado, se dotó de una mejor infraestructura de red de fibra al comercio y esta acción concreta daría continuidad a dicho proyecto incidiendo en el objetivo señalado anteriormente.

DIGITAL COMMERCE ERMUA

Internet se ha convertido en el escaparate virtual en el que todo el mundo quiere destacar. En este curso aprenderás todo lo que necesitas saber para llevar tu negocio a otro nivel.
El estudio de diseño y comunicación MIO, te enseñará a conectar con tu audiencia y a desarrollar esa personalidad online honesta y única, para que así, atraigas a tu público objetivo y los conviertas en clientes.

CON EL **CERTIFICADO** DIGITAL COMMERCE

1. Descubrirás la importancia de la presencia online
2. Aprenderás cómo dar valor a tu marca digital
3. Cononocerás las claves para gestionar tu reputación digital, protocolos de actuación, atención al cliente...
4. Mejorarás la comunicación con tus usuarios a través de un vocabulario claro y efectivo
5. Aprenderás a sacar partido a tu cámara para sacar las mejores fotos de tu producto sin necesidad de tener un estudio fotográfico profesional
6. Descubrirás programas y aplicaciones que te harán la vida más fácil para estar presente en las Redes Sociales
7. Prepararás tu perfil de Google My Business paso a paso para que los usuarios te encuentren a la primera en Internet
8. Aprenderás a gestionar de manera profesional tus perfiles de empresa en Facebook e Instagram, y aprenderás a vincularlos para exprimir todas sus funcionalidades.
9. Crearás campañas de pago en Facebook e Instagram y contarás con un presupuesto exclusivo para ello
10. Participarás en un concurso novedoso con el que podrás optar a premios, repercusión en medios y tendrás oportunidad de compartir conocimiento mientras conoces a gente nueva.

Área de Desarrollo Local

INICIACIÓN
No tengo perfil en RRSS / tengo pero no sé cómo usarlas

25,26,28 NOVIEMBRE
14:00-16:00H

NIVEL INTERMEDIO
Uso las RRSS pero quiero aprender a usarlas profesionalmente

2,3,5 DICIEMBRE
14:00-16:00H

IMPARTIDO POR:

MIO es un estudio de comunicación visual joven y todoterreno.
Ubicado en Izarra Centre, ofrecen servicios de diseño y trabajan con un ámplio abanico de clientes de todos los sectores. www.makeitown.com

Área de Desarrollo Local

Área de Desarrollo Local

Área de Desarrollo Local

TALLER BÁSICO: 9 PARTICIPANTES

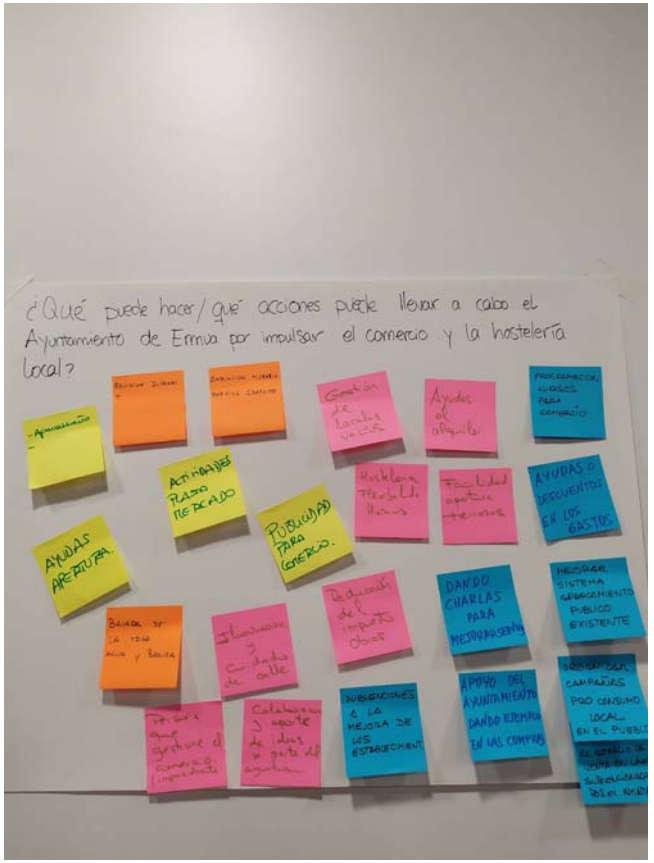
TALLER INTERMEDIO: 13 PARTICIPANTES

Área de Desarrollo Local

Área de Desarrollo Local

Área de Desarrollo Local

Área de Desarrollo Local



VALORACIONES NIVEL BÁSICO

- ✓ Valoración general del curso Básico: 8,86
- ✓ Recomendarías el curso: 100%
- ✓ crees que podrías aplicar el conocimiento obtenido en el día a día de tu negoció:100%
- ✓ valora a la empresa que ha impartido el curso
- ✓ el tiempo asignado ha sido el adecuado (se ha quedado corto)
- ✓ observaciones

De todo en general ha sido muy interesante
Ha sido provechoso ya que no tenía nociones de lo que se imparte en el curso
Nos gustaría que el Ayto organizara algún curso sobre lo mismo para poder aprender más
Me gustaría seguir profundizando
Más tiempo para poder desarrollarlo mejor
Me ha parecido muy útil el curso lo habría extendido un par de días mas porque si no se hace todo deprisa y corriendo. Me he quedado muy contenta con el curso y con la empresa que lo ha impartido

VALORACIONES NIVEL INTERMEDIO

Valoración general del curso Intermedio: 9
Recomendarías el curso: 100% si
Crees que podrías aplicar el conocimiento obtenido en el día a día de tu negoció:100%
Valora a la empresa que ha impartido el curso 8,44
El tiempo asignado ha sido el adecuado (se ha quedado corto)
Observaciones:

Ha sido muy interesante lo ideal sería que hubieran sido grupos más reducidos para sacarle mejor provecho
Una persona que explique y la otra ayude a cada persona en el ordenador
Hubiese segmentado mejor los conocimientos que tenemos
Creo que hubiese sido mejor hacer grupos más acordes
Ampliar más tiempo
Algún curso sobre excell

ACCIONES MÁS VOTADAS

Al hacer el recuento de la puntuación salieron como más votados y mejor valorados los siguientes cuatro bloques

1.- Formación y talleres basados en Merchandising comercial, formación sobre escaparatismo, asesoría de imagen, Como realizar un escaparate personalizado

2.- Adaptar cualquier formación que se ofrezca al sector que pertenezca cada establecimiento, mayor segmentación (hacer grupos más homogéneos, por niveles sectores, etc), clases personalizadas o en Izarra o en el propio establecimiento, poner en marcha un servicio de mentoring/consultoría por sectores, y que dicha formación se de en el propio comercio.

3.-Estar unidos el comercio y la hostelería, organizar el desfile de moda anual en vez de en el Antxoki, en la calle, y colocar una barra de bar, es importante que haya relación entre los comerciantes que interactúen entre comercios y no entrar en guerra de precios

4.-Ayudas a la apertura de nuevos comercios, actividades en la plaza mercado, gestión de locales vacíos, ayudas al alquiler y bajada de la tasa de agua y basura, reducción del impuesto de obras, subvenciones a la mejora de los establecimientos y ayudas o descuentos en los gastos.