

## DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO

AYUNTAMIENTO DE ERNAI/ERNUKO UDALA  
REGISTRO GENERAL/ERREGISTRO OROKORRA  
ENTRADA/SARRERA  
Fecha/Data 16-08-17 11:16:31  
Num./Zk. 6.439

La organización juvenil de la izquierda abertzale, Ernai, ha emprendido una campaña radical contra el incremento de turistas en Euskadi y ha anunciado una manifestación contra el modelo del turismo vasco en Euskadi el próximo 17 de agosto en San Sebastián, coincidiendo con la celebración de la Semana Grande de la capital guipuzcoana. Ernai advirtió además que preveía celebrar este tipo de manifestaciones en las tres capitales vascas.

De forma paralela, en las calles de la capital donostiarra han aparecido carteles y pintadas con el mensaje "turist, go home" (turistas, fuera) e incluso mensajes que instan a "incinerar" a visitantes foráneos.

En la manifestación celebrada por Ernai en Vitoria, en plenas fiestas de la Virgen Blanca, se acusó a partidos democráticos de asesinar al pueblo mientras se lanzaban soflamas a favor de los presos de ETA. "Como el enemigo no descansa, los jóvenes estaremos más vivos que nunca. Les daremos la respuesta que se merecen", añadieron.

Estas posturas intimidatorias, que tienen como objetivo boicotear la temporada turística en Euskadi, se enmarcan en la campaña de sabotajes que grupos y organizaciones radicales relacionadas con la CUP están llevando a cabo contra el sector turístico en Cataluña, Baleares y Valencia con ataques violentos a turistas, hoteles, autobuses turísticos, etcétera.

Hay que recordar que desde el anuncio de cese definitivo de la actividad terrorista de ETA el turismo ha crecido en Euskadi un 38%, reporta 4.100 millones de euros al año, genera más de 75.000 empleos, que representan un 8,5%% de los afiliados a la Seguridad Social en la Comunidad Autónoma, y ya supone casi el 6% del PIB vasco, que en el caso de San Sebastián se eleva al 13%. Las empresas dedicadas al turismo en el País Vasco son 9.845.

Esta campaña radical y oportunista contra el turismo en Euskadi pone en riesgo la evolución positiva de los datos, que muestran que la industria turística vasca es un sector económico en crecimiento que genera más riqueza y oportunidades de empleo.

Por todo ello, debemos defender al sector turístico como parte de nuestra identidad hospitalaria y abierta, por lo que se plantean los siguientes acuerdos:

1-Trasladar nuestro apoyo a los trabajadores, empresarios y autónomos vinculados con el sector turístico como agentes clave del desarrollo de la CAV.

2-Condernar los actos violentos contra intereses turísticos y rechazar las manifestaciones convocadas por las juventudes de la izquierda abertzale, Ernai, contra el turismo vasco.

3-Impulsar medidas concretas para contrarrestar los efectos que esta campaña intimidatoria puede tener sobre los potenciales turistas que en el futuro visiten Euskadi.

4-Manifestar el compromiso de seguir trabajando para consolidar y seguir mejorando el actual modelo turístico vasco, basado en parámetros de calidad y sostenibilidad.